

空腹不宜喝蜂蜜。

文化传承 基业长青

——体味新时期徽商精神的内涵和外延

□ 夏方

胡适曾把徽商比喻成“徽骆驼”，并提出了“徽商精神”丰富的内涵：爱国、进取、竞争、和谐、勤俭、契约、崇学。这是为社会所普遍认可、值得称道和发扬的思想品格、价值取向、道德风范。这些精神元素植根于中国传统文化的土壤之中，推动了徽商由优秀走向卓越发展之路。它不仅是徽商的巨大财富，也是留给后人的宝贵遗产。

在继承传统文化的同时，我们又要注意与时俱进，才能使得基业长青，永葆生机。党的十八大和十八届五中全会精神指出，必须把创新摆在国家发展全局的核心位置，以全球视野谋划和推动创新，提高原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新能力，更加注重协同创新，不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新。因此新时期的新徽商的代表不但要具备现代生产力和现代经济活动相适应的伦理、道德品格和风范，传承文化精神；又要具备与市场经济、知识经济所要求的知识、能力、思维和视野，创新发展、开发发展、共享发展，才能夯实民族基业，成就卓越。这就是我认为的新时期的徽商精神。

新时期徽商精神是在传统的徽商精神基础上适应新时代的要求丰富发展而成的，它汲取了传统徽商精神中的现代价值，同时还具备了新时代所要求的新知识、新能力、新思维和新视野，以诚经商、以智创业，并将创新、开放、公正、法治、敬业、共享、奉献等多元外延纳入其中，使得徽商精神得到更进一步的丰富和发展。

新时期徽商精神对于当前安徽经济社会发展和“经济、文化、生态三个强省”建设具有重要的启迪和借鉴意义，弘扬徽商精神应从以下两个方面入手：一

三个坚守说徽商

□ 于春咏

祖祖辈辈的新安人，在农耕文明贫瘠的商业经济土壤之上，开垦、陶铸出灿烂的徽文化，它像新安江、长江一样奔腾在历史的长河里。星移斗转，起起落落，虽然徽文化的物质内容发生了很大的变化，但它主要的精神内容即“徽商精神”，却像DNA一样深植在每一个皖人的血脉中。

弘扬徽商精神，纵有千条万条，但我以为，就当下振兴安徽经济、再创徽商辉煌而言，莫过于三个坚守，即：坚守“敢涉险滩”的创业心、坚守“勇辟新途”的创新心、坚守“贾而好儒”的学习心。

一是坚守“敢涉险滩”的创业心。徽商滥觞于东晋，崛起于南宋，鼎盛于明清，从皖南的重峦叠嶂中走向全国，最终荣登十大商帮之首，被誉为无徽不成镇，一个重要的动因就是敢于打破“固土重迁”的传统思维，勇于创业，不惧挫折，百折不挠。徽州“东有大障山之固，西有浙岭之寒，南有江滩之险，北有黄山之扼”，山多地少，加之中原战乱，大量人口涌入，加剧了“地狭人稠，力耕所出，不足以供”的状况，于是他们历尽千辛万苦，走出崇山峻岭。南下浙闽，东闯苏扬，义无反顾地“离乡守之庐墓，别亲爱之家庭”，“十之三在邑，十之七在天下”，“前世不修，生在徽州；十三四岁，往外一丢”。他们在创业之初，不知拿笑脸蹭热了多少冷屁股，遇到的经营风险、资金风险也是难以预料的。有多少赚赔不定的选择需要果断，有多少暗流汹涌的险市需要勇气。可他们创业雄心从未泯息，许多人“一贾不利再贾，再贾不利三贾，三贾不利扰未厌焉”。前赴后继，以诚为本、高张信帆。徽商吴南坡“宁奉法而折阅，不饰智以求赢”，“人宁诈污，吾宁贸信”，正所谓“万山障前胆是马，千河厄径诚为帆”。徽商这种敢于白手起家的创业雄心，对我们今天扩大就业，坚持发展不动摇不是十分必要的吗？

二是坚守“勇辟新途”的创新心。徽商敢于突破



是重视宣传和弘扬徽商创业精神、创新精神、竞争精神、诚信精神、人文精神，为实现安徽经济又好又快发展与构建和谐社会提供精神动力和智力支持。二是重视研究和总结新徽商、老徽商之间的异同，以老徽商精神为借鉴，创立新徽商品牌，提炼新徽商精神，使徽商精神得以传承和弘扬。

工会组织是践行新徽商精神的重要群体和基层组织，是党组织与职工群众联系的必要纽带，也是职工利益的维护者。工会组织的管理是需要党的十八届五中全会精神的方针政策指导下，积极培育和践行社会主义核心价值观，不断改进和创新工作方法和方式，建设创新型组织、学习型组织与和谐型组织。在工会组织建设中，滁州供电公司工会深入研究和贯彻了“徽商精神”的内涵，举办了形式多样的文体及专业技能竞赛，培养职工不畏艰难、百折不挠的竞争精神和审时度势、出奇制胜的进取意识；组建了职工书吧，传播崇学思想，让职工明白学无止境，并影响带动身边的人；在职工中开展了一对一帮扶，形成同舟共济、以众帮众的和谐氛围；建立了捐资奉献的长效机制，激发社会各界“人人参与、人人尽力、人人享有”的能动性。

当然，新时期里，我们同样需要在秉承优良传统的前提下，持续不断地注入创新发展的新思想、新活力，在积极创新工作方式和活动的同时，兼顾上下游产业，着力研究和加强供给侧结构性改革，着力提高供给体系质量和效率，加强党性建设，爱国、敬业、奉献，引导和培养工会新风尚，为本地区乃至整个电力行业的发展凝聚正能量。传承徽商精神，永葆基业长青。

崇山峻岭阻扼，勇辟人生新途和生计新途，靠的就是决不“固守成例、自缚不前”的创新意识，“当观时变，革故鼎新”。最初，他们只是从事竹木茶药等山中自然物产的销售。在这过程中，他们敏锐地发现了市场新需求，转而经营檀纸烟墨、歙砚罗盘等手工业制品，继而转贸米帛陶瓷、南北货什。市场需要什么，徽商就经营什么，一旦再出现新商机，他们立马开辟新市，如利用朝廷盐业政策的变化，特别是实行“开中折色法”后，许多徽商成功转型为盐商。《江南通志》说徽州商人“善识低昂时取予”。他们坚持“效好便好”的务实哲学，对讲求功利的浙东“永嘉学派”产生过重大影响。徽商不止步于“随行就市”，而是靠宽阔的视野和精明的洞察，“万货之情可得而观”，依据新信息，勇辟新市场。这种“勇辟新途”的创新精神，对我们今天产业转型升级、经济调整不是十分需要的吗？

三是坚守“贾而好儒”的学习心。贾而好儒，就是从崇儒学儒中，获行商经济之道。贾而好儒是徽商最显著的特色，徽商自小就受过较深的儒学教育，掌握了一定的天文、地理和数学知识，这使他们在经商中工心计、精筹算，善于洞察“盈虚之数”和“进退存亡之道”，审时度势，决定取予。可以说，徽商敏锐的创业眼光、进取的人生态度、当观时变的改革意识以及超前的契约精神，都来自于读书学习。今天我们面临知识爆炸的时代，新知识、新技能、新领域层出不穷，互联网+、量子通讯、新能源等等，安徽人要站在时代潮头，引领经济社会的发展的创新之路，一定要传承好徽商留给我们的“贾而好儒”的学习精神和钻研精神。只有这样，才能在竞争中立于不败之地。

徽商精神是安徽的一笔宝贵的文化遗产，徽商精神的核心价值就在于：“敢涉险滩”的创业心、“勇辟新途”的创新心、“贾而好儒”的学习心。所以我对徽商精神的表述即为“勇闯险途，善于创新，研而好学”。

徽商精神的历史叙述与当代重构

□ 孔金

徽商是一个响亮的历史名词，透过重重的历史迷雾，我们还能依稀看到当年的徽商们徒步于山野小道、叫卖于大街小巷、诵读于深宅大院，看到了他们的艰辛、执着和失落。徽商精神实质就是爱国和谐、敢为人先、艰苦创业、诚信为本、以义取利、贾而好儒。“徽骆驼”“绩溪牛”是对徽商们爱岗敬业、诚实守信精神的美称。徽商的成功既是他们讲究商业谋略和智慧的结果，又是他们把实践儒学经义作为商业经营的自觉追求，由此形成了自己独特的地域文化价值观念。

古徽州位于皖浙赣三省交界地区，处于“楚头吴尾”，川谷崎岖，山高林密，素有“七山半水半分田，两分道路和庄园”之称，徽州山多田少，收成甚微，人口增长后便无法生存，外出经商成为人们不得已而为之的谋生手段。徽州人将山里土产如木材、茶叶、石料等运到一个经济文化发达、人口稠密的大市场——长江三角洲，返程时带回丝绸、百货等，获得丰厚可观的利润。胡适先生曾因此说过：“徽州地区全是山地……山地十分贫瘠，耕地甚少。全年的农产品只能供给当地居民大约三个月的食粮。不足的粮食，就只有向外地去购买补充了。所以我们徽州的山地居民，在此情况下，为着生存，就只有脱离农村，到城市里去经商。因而几千年来，我们徽州人就注定的成为生意人了。”随着市场的扩大，更多的农贸产品如淮盐、药材、瓷器以及文房四宝等也成为他们贩运的商品。靠着不怕吃苦、勇于开拓的精神，徽商实现了自己的成功，也成为当时中国商界的一支劲旅。

徽商的崛起有着主客观的原因。首先是自然条件的限制，徽州自古就是“盐邑地狭人众，力耕不足糊口”，必然是“徽人多商贾，盖其势然也”。徽人们不得不背井离乡走上经商这一谋生之路。当代安徽人挑战和机遇并存，在新常态下应有新作为；其次是徽商以朱熹后代自居，受朱熹思想言论影响甚深。徽商们为适应当时封建社会经济发展的需要，从自身生存的利益出发，创新性地把儒家精神的仁义、诚信、忠恕理念引入商界，形成了独具特色的徽商文化。如今在绩溪胡雪岩故居，仍然能看到这样的铮铮话语：“徽商四德：一货真；二价实；三热诚；四守信。”再次是徽商在经营活动中，主张诚信为本，坚守以义取利，这种品质使其获得了良好的市场信誉。如道光年间，黟县商人胡荣在江西吴城经营了五十多年，童叟不欺，声名远扬；第三是受儒家哲学的影响，“贾而好儒”的特点被徽商展现得淋漓尽致。清代徽商江春，担任盐业总商长达40余年，始终喜作诗书，老而归儒，广交天下儒家名流，因其“一夜堆盐造白塔，徽菜接驾乾隆帝”的奇迹与乾隆皇帝成为文友，誉作“以布衣结交天子”的“天下最牛的徽商”。最后是徽商成功后，不忘自己的社会责任感，坚持反哺社会，积极参与社会事业，如设立书院、慈善公益、捐助助学、兴修水利、治救灾荒、著书立说等，同时也间接地宣扬徽商的精神存在。

徽州商人受儒家文化的熏陶，这种诚实经营、义利并举的文化价值观源于浓厚的儒家气息，是儒家思想在经济上的体现。但是随着封建社会的转型，徽商文化的局限性也越来越明显，慢慢地走向了衰落。

徽商文化虽然具有地域性，但它所凝结的中华优秀传统文化底蕴仍具有普遍意义。当今安徽需要前人那样的艰苦创业、勇于开拓、诚信为本、生财有道和重德尊儒的精神，安徽的崛起，需要我们把徽商精神所依托的地域文化、历史底蕴转变为现代市场经济条件下的良好资源和推动力，在“调转促”中重构类似“徽骆驼”“绩溪牛”的徽商精神，营造积极进取、以诚待人、义行天下、合志同方的道德氛围，把徽商精神和社会主义核心价值观的高度契合性更好地转化为现代企业竞争力和区域竞争力，让“徽元素”永放光彩，使新徽商助力安徽前行，为全面建成小康社会服务。