

# 全国人大代表、安庆市委书记虞爱华： “房票制”实现先安置后拆迁 拆迁户拿“房票”可全城选房



## 高端访谈

全国人大代表、安庆市委书记虞爱华接受市场星报、安徽财经网记者采访时表示，安庆市力争用三年时间，基本完成城区现有700万平方米棚户区改造，征迁将全面推进“房票制”安置，实现“先安置后拆迁”。拿到“房票”的拆迁户，可以全城选房。



虞爱华接受采访

## 全面推进“房票制”安置 三年完成700万平方米棚户区改造

“在安庆未来几年城市建设工作中，棚户区改造是个重点，安庆市将力争用三年时间，基本完成城区现有700万平方米棚户区、250万平方米老旧小区改造任务。”虞爱华告诉记者，安庆在征迁中，启用了新的工作方法，就是全面推进“房票制”安置，实现“先安置后拆迁”。

“‘房票’是产权调换的一种形式，目的是要充分保障被拆迁户的合法权益，让被拆迁户充分享受城市建设与发展的成果。”虞爱华举例，如果一个市民本来居住在城东，现在工作在城西，按照之前的方法，该居民只能在原址附近的复建点拿到新房子，或者是施行“货币安置”。但现在该居民拆迁后就可以拿着“房票”，去选城西小区的房子，满足他的住房需求，“被征迁户可以根据自身经济状况和生活便利情况，既可就近入住，也可舍近求远，既可入驻普通小区，也可入驻档次较高小区”。

## 给居民多一个选择机会 拆迁户愿意，政府也能去库存

“这样缩短了群众在外飘零的时间，被拆迁群众领‘房票’即可去意向楼盘选房入住，就给了居民多一个选择的机会，彻底解决安置难、安置慢等问题。拆迁户愿意，我们也能去房产库存，是个双赢的做法。”虞爱华介绍，征迁多少面积，按多大面积去选房，只要“意中小区”有剩余的房子，就可以选择。

据介绍，2015年12月份开始，安庆市在9个棚户区改造项目中启动房票安置工作。9个项目合计拆迁面积105.086万平方米。已签协议户中，选择房票安置4968套（占85%），选择货币化安置的846套（占15%）。目前发放房票3468张、房票票面金额19.4亿元，房票购房34万平方米。

据悉，自安庆市首批房票安置项目成功试点以来，先后有阜阳、奉化、银川、黄山、宿州、西安、重庆万盛经开区、合肥等地相关部门和单位，组织来安庆考察调研房票安置工作情况。

## 全国人大代表、民革省委副主委、 安徽省种子协会秘书长李爱青： 制定“土壤污染防治法”刻不容缓

“土壤污染虽不像水、大气污染一样直观，却与‘舌尖上的安全’密切相关。”全国人大代表、民革省委副主委、安徽省种子协会秘书长李爱青接受记者采访时建议，加快制定《中华人民共和国土壤污染防治法》刻不容缓，通过制定土壤污染防治法，就可休耕轮作。

“当前我国土壤污染形势让人忧心。据环保部、国土资源部公布的《全国土壤污染状况调查公报》显示，全国土壤总的超标率为16.1%，其中轻微、轻度、中度和重度污染点位比例分别为11.2%、2.32%、1.52%和1.12%。”李爱青告诉记者，从污染类型看，主要是重金属超标、化肥农药和地膜残留造成的面源污染等。

“面对严峻的土壤污染形势，虽然各地也出台了一系列防治举措，但是这种治理举措相对而言，稳定性、连贯性差，特别是造成土壤污染的企业多为当地经济支柱，难免遇到防治举措成摆设。”李爱青表示，法制是最好的纠偏器，对土壤污染防治亟待法治上位。

由于我国目前尚无一部国家层面的土壤污染防治法，有关土壤污染防治的规定，散落在环境保护法、农业法、土地管理法以及基本农田保护条例等法律法规中，规定分散而不系统，操作性不强，更需指出的是，土壤污染具有治理周期长的特点，有些污染甚至不可逆转，具有一定的潜伏期，如果不提前防治，“舌尖上的安全”必然在将来再受威胁。“因此，加快制定《中华人民共和国土壤污染防治法》刻不容缓，通过制定土壤污染防治法，就可为休耕轮作，耕地合理利用和有效遏制土壤污染退化等提供强有力的法律依据”。

本版稿件：特派记者 王涛 俞宝强 刘海泉 黄洋洋

# 中国(肥东)互联网生态产业园3月22日开园 助推传统企业快速“拥抱”互联网

“要么电子商务，要么无商可务。”这句话在如今的商业经济环境中可谓流行。但对于传统企业来说，如何才能克服转型中的“水土不服”、快速“拥抱”互联网？下面这条新闻你可要格外注意了。

市场星报、安徽财经网记者从相关部门了解到，3月22日，合肥市首家互联网生态产业园——中国(肥东)互联网生态产业园正式开园，该产业园集智能家电和健康养生等相关产业链资源为一体，主打“互联网”与“生态”牌，致力于促进安徽省、合肥市产业互联网生态化、集群式发展。

## 助推传统企业快速“拥抱”互联网

纵观整个安徽乃至整个华东地区，真正在产业园区能够形成完整服务链条的产业园少之又少。然而，荣事达小家电发挥自身优势，整合发挥电商运营平台，上到200多家工厂，下到2千多家代理商所涉及的可利用资源全部对外开放，形成完美互补。

在该产业园，传统企业只需要花最少的时间和精力即可完成互联网转型。王超介绍说，荣事达小家电打造的互联网生态产业园以区域生态、产业生态、服务生态为核心，

对于有一定发展积淀的入园企业提供密集性的辅导，筛选出有竞争力的并且能够提供迎合市场需求的项目进行扶持。“针对性的邀请连续创业者和投资人对接资本以及社会资源，帮助企业加速度过‘瓶颈期’”。

王超表示，对于没有互联网创业经验的创业者，公司会提供良好的创业环境和条件，将创业元素进行优化配置，帮助初创企业迅速成长形成规模，为社会培养成功的企业和企业家。

## 安徽首家“互联网”+“生态”产业园落户肥东

据了解，中国(肥东)互联网产业园位于肥东经开区临泉东路，占地面积500亩。该产业园是由肥东县政府倡导、合肥市人民政府批复，荣事达小家电公司负责筹建并运营管理的互联网生态型产业园。

荣事达小家电立足10余年发展基础的智能家电和健康养生产业，在传统企业的互联网改造中大受裨益后，整合产业链资源，做出“一纵一横”规划：纵深发展垂直智能生活电器和大健康养生产业+互联网模式，横向推动肥东县域以及合肥市的传统企业的互联网转型。

值得一提的是，这也是我省首家以“互联网”与“生态”为主题的产业园。垂直智能生活电器、大健康养生产业品牌、产品、设计、研发、采供、市场销售、服务、人力资源、资金、物流和信息协同发展，吸引国内大型电子商务企业总部、区域总部、研发机构、服务中心、营运中心和物流中心相继落户。

园区项目招商负责人王超告诉记者，与其他产业园的“招商”有所不同的是，该产业园是“选商”。截至目前，中国(肥东)互联网产业园已有70余家企业签约入驻，入驻率达到85%。

## 未来5~10年，力挺“千亿产业园”目标

在规划布局上，该互联网产业园推出了荣电商学院、荣电前能咖啡公会、产品项目孵化中心、互联网软件开发、金融机构等项目。这些项目都将与互联网生态产业园紧密结合。

据了解，园区的服务支撑体系包括人力资源服务体系和电商服务体系，入园企业足不出户就能享受全产业链的专业性服务，能迅速开展企业入驻以后的人才队伍建设与培训，弥补在非专业经营领域的短板，并大幅消减成本，专注于企业核心竞争力。这也是产业园区与其他园区最为显著的区别。

此外，园内以健康养生为体系的产业，也是园内的又一特色之处。

截至目前，园区已有红海龙腾、中智汇、阿里村淘这些电子商务龙头签约入园。王超表示，未来将发挥荣事达小家电垂直产业链资源优势，让“互联网+”结合企业资源进行落地实践，最终达到以生活家电和健康养生纵向垂直产业链，带动不同行业、不同产业、中小传统企业的横向联合与发展，落实“一纵一横”战略，在5~10年内实现千亿产业的未来目标。

李静 董艳芬