

“吃”是中国人第一大开销

看看国家统计局公布数据,你的钱是不是也花这儿了

□ 综合央视

国家统计局19日公布的数据显示,2015年我国社会消费品零售总额超过30万亿元,仅次于美国,成为全球第二大消费国。

消费对国民经济的贡献率超过了66%,成为拉动经济增长的第一大动力。消费能力这么强,中国人的钱都花在哪里了呢?让我们来看看这些数据。



吃,中国人的第一大开销

由超过50亿张银联卡汇集的消费数据,为我们画出了一张2015中国消费数据图。在这张图上,吃饭开销仍是大头。中国银联的数据显示,2015年以来餐饮类消费持续增长,前11个月,消费金额同比累计增长16.6%。平均每笔刷卡消费的金额为434元,比2014年有所下降。

单笔消费金额虽然降了,但居民外出吃饭的次数却多了,而且习惯也变了。2015年,居民更乐意选择周末外出吃饭,仅前11个月,就花了739亿。

玩,居民旅游需求旺盛

除了吃,另一项大的开销就是玩。2015年,人们花在出游上的钱也不少。以去年“十一”黄金周为例,有超过7.5亿人次出行,规模首次超过“春运”。

大数据显示,居民旅游需求旺盛。2015年主要节假日旅游售票类信用卡消费增长迅速,其中春节、“五一”和“十一”,旅游类消费金额的增幅都超过40%。此外,周末游、自驾游、亲子游成为“驴友”最爱。

花钱“买服务”成消费亮点

在2015年中国人的消费数据图上,花钱增长最快的行业有哪些呢?

通过数据分析发现,涨幅大的行业有一个共性——大多来自服务业,也就是说2015年大家用更多的钱“买服务”。

数据显示,涨幅最大的是宠物行业,包括宠物商店和兽医。2015年前11个月,用在宠物身上的刷卡消费达到56.8亿元,同比增长260.2%。

而快递、货物搬运等物流行业,也出现了爆发式发展。2015年前11个月的刷卡消费额为281.9亿元,同比上涨229.4%。

在2015年,还有一笔开销不可小视,那就是汽车维修保养。前11个月,汽车零配件行业刷卡消费金额为567.3亿元,同比上升172.8%。和修车相比,

用在买车上的钱,只有2.22%的增速。由此可见,在汽车大举进入家庭后,居民的需求开始从买车转向养车。

“文化体验”激发消费新热点

“买服务”的同时,生活中,您有没有体验过这样一种消费:录一张个人唱片、画一幅油画、自己设计一款结婚戒指?现在,这些文化元素就在我们身边,成为拉动内需的新热点。

在天津,一个以手工艺艺术文化为主题的创业街区,5500平米的双层空间里,有27家文化气息浓郁的创意小铺。和其他消费场所不同,这里消费的是一种文化体验。

在一家经营音乐录制的店铺,市民只需花30元钱,就可以走进专业录音棚,录制一张属于自己的音乐唱片,唱片上还可以印上自己的专属照片,让普通人过一把明星瘾。

尽管如此,我国文化消费实际规模和潜在规模之间仍有着不小的差距。有数据显示,我国文化消费潜在规模为4.7万亿元,实际消费仅为1万亿元左右。万亿级的文化消费缺口,为文化产业提供了巨大的想象空间。

网上零售额超4万亿

在这30万亿的消费中,网上购物的贡献有多大呢?2015年我国网络零售总额4万亿元,跃居世界第一,占了消费总量的13%左右。也就是说,每花10块钱,就有1.3元是在网上消费的。那么,在网上花钱又有怎样的特点呢?

基于淘宝网上万个热搜关键词、上百个子类目做出的数据分析显示:2015年,人们在网上的消费呈现健康化、年轻化、个性化、智能化和传统化五大趋势。

在健康饮食上,“有机”、“低脂”、“无添加”成为消费者的热搜关键词。广东、浙江和江苏是三大最爱追健康的省份。

年轻化是网络消费的另一特征,不但年轻人消费占比提升,而且中年人的消费观念也更加年轻。

四川绵阳中院回应 两名法官 上班时间开房

从19日开始,网络上出现了题为《卑鄙法官长期上班时间通奸》、《绵阳史诗级的“通奸”大片》长微博和帖子,均称四川绵阳市中院办公室副主任唐某和该院庭长高某长期在上班时间跑出办公室狼狈“通奸”。

举报内容称,唐某长期以来上下班时开的是川BGA7XX家庭用车,上班开房打麻将娱乐时却改为驾驶川A37SXX小轿车。去年12月份,唐某和高某分别于11日、18日和23日,到园艺山会议中心开房和去外地游玩。随帖还配发了16张来自于现场的监控视频截图,说明唐某与高某开房的整个过程,其中包括院内停车场、宾馆门里、宾馆四楼和宾馆总台四个地点。

20日上午,绵阳市中院政治部工作人员称,被举报的唐某是该院办公室副主任,高某是该院审判委员会委员、某某庭庭长。公开信息显示,2015年5月28日绵阳市第六届人大常委会第三十二次会议,任命高某为绵阳市中级人民法院审判委员会委员、庭长。

“唐某正在接受中院纪检组的调查,另一名当事人高某正在休假。”该工作人员称,当事二人尚未停职。

四川省绵阳市中级人民法院官方微博昨日下午发布关于对“绵阳中院两法官上班时间开房”相关新闻报道的声明表示,目前,绵阳中院已密切关注此事,新闻中反映的当事人确系该院员工,有关事实正在调查核实中。院方将根据查实的情况依纪依法严肃处理。

星报综合

香港铜锣湾集团牵手宿州海鹏集团 千亿产业智慧新城崛起皖北

——香港铜锣湾集团与宿州海鹏集团签约仪式暨宿州深圳家居产业智慧新城启动仪式完美落幕



海鹏集团总裁陈茂武先生发言

2016年1月15日下午,合肥稻香楼宾馆东楼礼堂嘉宾满座,气氛如春,海鹏集团在此隆重举行“集思聚力 千亿智城”香港铜锣湾集团与宿州海鹏集团签约仪式暨宿州深圳家居产业智慧新城启动仪式。

海鹏集团副董事长管志红与香港铜锣湾集团董事局主席陈智先生,代表双方签署了《合作协议》。

安徽省政协原副主席王鹤龄对陈智到安徽投资表示欢迎,他赞赏铜锣湾集团知名度高、实力雄厚、理念先进,特别是铜锣湾品牌的进驻,对调整城市产业结构、完善城市功能、提升城市品位具有独特意义。

宿州市政府副市长邵郁代表宿州市人民政府,对铜锣湾集团与海鹏集团的成功签约表示热烈的祝贺!他表示本次铜锣湾集团与海鹏集团的“强强联合”,将迅速壮大“海鹏投资”的综合实力,极大扩展产业园区招商渠道,对加快推进家居产业园智慧新城建设、加快宿州家居及商贸流通产业发展具有重要的影响,也必将成为高新区建设智慧园区的重要支撑力量,加速宿州推进新型工业化的进程。

香港铜锣湾集团董事局主席陈智在致辞中指出,安徽区位优势明显,而拥有高铁过境优势的宿州已经成为铜锣湾集团战略

布局安徽的一项重大举措,未来将以宿州为桥头堡,做一个在整个安徽都有示范意义的项目。陈智主席还特别强调,宿州深圳家居产业智慧新城是铜锣湾集团经过千挑万选、多轮评估论证才做出的投资决策,铜锣湾进驻后,将会整合现有资源,深挖项目潜力,以家居产业为龙头,全面导入大中华购物中心联盟旗下近3万家成员企业品牌,香港亚太中小企业协会逾22个国家的零关税产品,填补产业空白、引领产业升级、创新产业模式,提升项目品质,让“铜锣”在宿州敲响。

我们与海鹏集团共同打造的中国宿州·深圳家居产业智慧新城,是一座产业园区,是一个创意的园区。而这也是我们进军安徽的第一步,我们预计在宿州这个项目投资50亿左右,并于五年内,在皖北、皖南选6个城市,总投资300亿元,打造安徽的娱乐休闲度假天堂。”

在签约仪式上,海鹏集团总裁陈茂武表示,此次双方合作的宿州深圳家居智慧产业新城项目规划占地15平方公里,预留10平方公里,是安徽省人民政府、深圳市人民政

府、宿州市人民政府三地合作共建项目。未来的宿州·深圳家居产业智慧新城将以实体商业和“互联网+”有效连接的双轨经营模式为平台,倾情打造一座集制造、物流、商贸、园区和居住生活五位一体,宜产、宜商、宜居、宜创、宜游的现代化、生态型的、领先时代潮流的千亿产业新城。项目一旦全面运营,可实现年产值1350亿元人民币,年税收108亿元人民币,吸纳就业近30万人,必将为宿州乃至安徽的经济发展起到重大的积极地推动作用。

本次签约仪式的完美落幕,对于铜锣湾集团与海鹏集团而言,不仅是合作之路上的里程碑,更是全新的开端。



海鹏集团副董事长管志红(左)与香港铜锣湾集团董事局主席陈智先生(右),代表双方签署《合作协议》