



# “农民工工资无拖欠” 亟须监管前移

□ 禄永峰

国务院办公厅日前印发《关于全面治理拖欠农民工工资问题的意见》，要求以建筑市政、交通、水利等工程建设领域和劳动密集型加工制造、餐饮服务等行业为重点，健全源头预防、动态监管、失信惩戒相结合的制度保障体系，完善市场主体自律、政府依法监管、社会协同监督、司法联动惩戒的工作体系。到2020年，形成制度完备、责任落实、监管有力的治理格局，使拖欠农民工工资问题得到根本遏制，努力实现基本无拖欠。(1月20日《新京报》)

不难推断，每一起欠薪事件，其背后或多或少都有监管滞后之嫌。如果监管部门坚持提前介入，给予农民工工资问题必要的协调和沟通，监督用工企业按期付清工钱，把讨薪纠纷尽早消除在萌芽状态。若不存在欠薪问题了，那么曾经由于欠薪而引发的种种讨薪行为、甚至悲剧，就会在短期内大大减少。

农民工外出务工，不仅关系一家人的生计，而且关系一家人的尊严。然而，总有一些现实不尽如人意。工作中吃苦受累也就罢了，总有一些农民工，返乡之前，那点工钱总是迟迟拿不到手，讨薪，甚至以命讨薪屡有发生。

不可否认，政府近几年对农民工工资发放问题十分重视，三令五申不准拖欠农民工工资，可欠薪讨薪上访问题不但没有解决，反而愈演愈烈。这与相关监管部门日常“执法松弛”有关，更与农民工没有自己直接的维权“代言人”有关。如此状况下，农民工错认为，讨薪只能靠自己解决，因此一旦冲动，便会失去理智，采用威胁、绑架、伤害等过激行为讨要工钱也就屡禁不止，其结果是害人又害己。

对待农民工，我们不能拿空话来搪塞，我们得拿出实际行动，温暖他们。比方说，确保“农民工工资无拖欠”，需要监管前移，并建立长效机制，以其弥补以往讨薪监管短板。当然，监管前移，关键要在两方面发力：一方面，各地要切实完善农民工工资支付保障金制度，不断改进工资支付办法；一方面，对恶意拖欠拒不配合的企业要及时列入黑名单，直至彻底取消营业资质。

## 非常道 | FEI CHANG DAO

### 霍金再警告： 科学技术将创造 更多“新的可能错误”

霍金认为，不断进步的科学技术将创造出更多“新的可能错误”。他是在本年度英国广播公司瑞思系列讲座上回答观众提问时发出上述警告的。霍金表示，假如人类最终能够在其他星球建立殖民地，或许还能够继续存在下去。霍金教授认为，人类最终将能够在太空中建立殖民地，但在未来数百年间还不行。

## 微声音 | WEI SHENG YIN

### 最好的怀念就是爱心接力

“你是短暂的花朵，也是最长久的琥珀。”尽管天妒红颜，但这个世界有你美妙的歌声，有你永恒的良善。带给6个人光明，还有比这更不朽的吗？名人捐赠，更有示范意义。而在贵州，眼角膜捐赠还未起步，这提醒我们，对姚贝娜最好的怀念就是爱心接力。

@人民日报

## 世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

### “广告入考卷” 是一种利益双簧

□ 汪昌莲

1月19日，南京秦淮区期末考试落下帷幕，一张据称是秦淮区小学统考语文卷在朋友圈流传。这张试卷的阅读题中，围绕一段某品牌沐浴露的材料，设置了5个选择题，总分值足有10分。家长不淡定了，称植入广告太嚣张，连小孩子也不放过。(1月20日《现代快报》)

不可否认，在当今商品经济社会和信息时代，打开电视、电脑和收音机，拿起报纸、杂志，走在喧闹的街道上，时时处处都可看见或听到各种各样的广告。可以说，广告在现实生活中无孔不入。问题是，将商业广告以试题的方式，植入小学期末考试，表明广告已经闯入了“禁地”，对学生的健康成长造成不利影响。

众所周知，《义务教育教科书编印规范》明确规定：“教科书内不得有广告内容”；同时，《中华人民共和国广告法(修订草案)》第四十条明确规定：“不得在中小学校、幼儿园内开展广告活动，不得利用中小学生、幼儿的教科书、教辅材料、练习册、校服、校车等发布广告。”可见，将沐浴露广告植入小学期末考试，打了禁令的“擦边球”，同样涉嫌违法，有关部门不可等闲视之。

问题是，禁令之下，广告是如何成功“偷袭”考卷的？可以肯定的是，企业或广告商不可能私自将广告植入考卷，如果没有教育部门的“鼎力支持”和“密切配合”，广告是不可能轻易进入考卷的；可以说，是教育部门为广告入侵考卷打开了方便之门。当然，这个门不是白开的，教育部门能够在广告收入利益蛋糕中分到一大块。可见，广告入考卷，是教育部门和商家合演的一个利益“双簧”。

广告入考卷，养肥了商家和教育部门，却害苦了孩子。当然，彻底根除广告入考卷等违法现象，仅靠教育部门和商家自律，是行不通的，必须依法查处，提高违法成本。

## 时事乱炖 | SHI SHI LUAN DUN

### 只要有真爱 丈母娘何必当法海

□ 陈科峰

结婚要开什么官方证明？印象里，无外乎是带着身份证、户口簿去登记。但在前天，安溪一名准岳母要求女婿出具的“无犯罪记录”证明，着实令人大呼“此举实乃奇策”。(1月20日《海峡都市报》)



“见面礼” 王恒/漫画

男大当婚、女大当嫁，本是自然而然的事情。不料“婚姻自由”实施多年，对于很多情投意合的青年男女来说，绕不过的却是横刺里杀出来挡道的“丈母娘”，她们凭借自己成功经验或失败教训指手画脚、说三道四，往往成为子女爱情婚姻路上的绊脚石、拦路虎。

从现实语境出发，基于对子女未来家庭婚姻生活的担忧，父母少不了对女儿的未来“归宿”进行一番考察，提些看法、建议甚至小要求，本无可厚非。然而，凡事讲求适度而为，否则过犹不及。面对晚辈的婚姻，操碎了心的父母总是条件反射般一百个不放心，要求这要求那，甚至与两人相处八竿子打不着的细枝末节也搬出来大费周张，恨不能包办代替、捉刀代笔，那就实在太不合时宜了。

丈母娘们操心虽多，但明眼人一看便知，她们操心的大多是与爱情的核心要素——感情无关的“身外之物”。在这场拉锯战中，丈母娘更多是一厢情愿地绑架了女儿的意志，自家女儿究竟作何感受，她的意见、态度几何，却往往被想当然地忽略了。非理性支配之下，丈母娘们自己意识不到，她们的霸道作为，非但使自己心力交瘁，很多时候恰成为摧毁子女幸福爱情的罪魁祸首。搁旧时凄美爱情故事里说，她们正好充当了“法海”或“王母娘娘”的反派角色，满满的都是负能量。

希望子女爱情甜蜜、婚姻幸福、家庭和睦是天下父母共同的心愿，但子女已经长大成人，翅膀硬了的时候，该放手时就该放手。面对他们的终身大事，父母们不妨少一些浮躁、多一些冷静和克制，除了适度地建议，或许更多的应该是祝福和保持安静。

商之都·国生电器

# 2016家电年货大街

2016年货大街系列活动二  
元月22日起 特价机、工程、团购不参加

<b>大家电单件</b> 999最高减300 <b>满减</b>	<b>家电成套买</b> 满就送豪礼 <b>买就送福袋</b>	<b>交通银行</b> <b>建设银行</b> <b>返现</b>
--	---------------------------------------	---

1月23-24日美的空调、创维彩电、康佳彩电“红一月”新春盛典

美菱洗衣机 5.5公斤一款 <b>699</b>	美菱冷柜 100升一款 <b>799</b>	美菱冰箱 320升三门变频一款 <b>3799</b>	中国家用电器商业协会组织开展 首届中国曲面电视节开幕 <b>55吋真彩曲面电视</b> <b>3999</b>
--------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	--

宿州路 宿州路旗舰店 胜利路 国生电器胜利路店 大东门 家电大世界 清山路 国生电器新华店