

# 感谢阜阳人民 把这么好的年货送到了合肥市民家门口!

## 从1月16日起,合肥市民可到国际会展中心买阜阳年货啦!

### 阜阳名特优农产品展销会 1月16~31日

### 阜阳特产受欢迎 酒都美酒特诱人

10点不到,阜阳的各个展位上已经被合肥市民层层包围。“三泰牌”面粉、颍上大米、阜濠板鸭、方集徽子、红薯粉丝、皖北黄牛肉……在本次展销会上,阜阳作为典型的皖北粮食生产大市、畜牧大市和美酒之乡,不仅带来了春节必备的米面油、肉蛋菜等大宗产品,还带来了床上用品、时令花卉、调味品等。

既然是年货展销会,过年家宴不可或缺的喜庆美酒,如金种子、文王贡、焦陂特曲、金豫皖、王家坝酒等当然是不可或缺的。刚一进阜阳展区,一个形似阜阳文峰塔的“展柜”吸引了不少市民,走进一看才发现这是金种子酒厂精心准备的,一层层塔面上摆放的是金种子的系列酒品,如此创意让人点赞不已,更让一箱箱酒被不断的买走。

安徽金种子酒业股份有限公司是阜阳的龙头企业,也是阜阳的骄傲。它的前身为阜阳县酒厂,始建于1949年7月,是全国重点骨干酿酒企业,也是安徽金种子集团独家发起,通过社会募集方式设立的上市公司,近年来,该公司先后荣获“全国绿色食品示范企业”、“全国十佳新锐上市公司”、全国轻工系统工业化、信息化“两化融合示范企业”等100多项荣誉称号。

金种子酒厂现有“金种子”、“醉三秋”、“种子”、“和泰”、“颍州”等五大白酒品牌,其中,“金种子”、“醉三秋”两个品牌荣获中国驰名商标。“颍州佳酿”酒被商务部认定为“中华老字号”,徽蕴金种子酒荣获“中国名酒典型酒”,“种子”牌白酒荣获“苏浙皖赣沪名牌产品50佳”,“金种子”、“种子”、“醉三秋”、“颍州”等四大品牌系列白酒,荣获国家地理标志保护产品,柔和种子酒等七款产品被中国绿色食品发展中心认定为绿色食品。“金种子”连续四次上榜“中国最具价值品牌500强”,“金种子”品牌价值高达118.17亿元。金种子酿酒古窖池被安徽省人民政府批准为省级重点文物保护单位,醉三秋酒传统酿造技艺被列入省级非物质文化遗产名录。

近年来,金种子酒厂不断改造和提升传统纯粮酿造工艺,在白酒行业独创“物理恒温窖藏”新技术,首创柔和型白酒,制定的《柔和型白酒标准》、《固液白酒生产技术规范》,已被安徽省质量技术监督局公布为安徽省地方标准,确立了白酒质量安全检测体系的新规范。他们坚持“绿色、环保、低碳、智能”的发展理念,高起点推进自主创新和转型升级,白酒灌装中心和勾兑中心自动化、智能化程度高,是同行业“两化融合”和产业升级的典范。

公司依托省级技术中心的人才和技术优势,建立省级博士后工作站和省级技能大师工作室,检测中心通过CNAS国家实验室认可,四大类38个项目的检测能力得到国际互认,处于国内领先水平。

在白酒行业深度调整的严峻形势下,金种子着力推进管理数字化、装备智能化、员工白领化。即将投产的金种子生态产业园总投资10亿元,集酿造、品控、研发、物流、营销、酒文化等生产、人文景观和参观旅游于一体,是公司智能工厂建设和产业升级的重点项目。

面对经济新常态,金种子努力创造新模式,创建新业态,创立新优势,积极运用“互联网+”思维推进营销创新,与仙网合作试水网络销售,在“天猫”、京东、1号店、央视网商城开设了4个旗舰店,网络营销、“微营销”、游戏营销等新模式广泛应用,着力打造中国大众名酒实力品牌。

说到酒都阜阳的美酒,不得不提一下曾经红遍大江南北的“焦坡酒”。它的坎坷身世就不用细说了。此次展会上,笔者又惊喜地看到了它的身影。“还是那个味道!”一位五十多岁的合肥市民品尝过一杯焦坡酒后,竖起大拇指跟笔者说。现在的焦坡酒厂负责人刘彬告诉笔者,“焦坡酒一路走来非常不容易,我们深知很多人对它的感情仍在,所以我们目前不求量,只求找回它原来的味道”,他指着一张图片说,“这就是几百年前焦坡酒厂用来储藏酒的酒器,东北红松木制作的方形的酒柜,旧称酒海,我们现在又把它们都重新利用起来了,包括工艺、配方,就连酿酒用的九龙泉,都跟原来的一模一样,目的就是让大家喝到三十年前的味道”。



### 拎都拎不动了 合肥市民还看着样样都想买

笔者在阜阳展区感受到,如果单单用“琳琅满目”来形容阜阳的农特产品,好像还不够确切。“我以前哪会想到阜阳有这么多好东西,今天算是开了眼了,而且样样都不错”,家住庐山区的李大哥一句话或许更能形容合肥市民的心情。

颍州展区的丝绸,颍泉展区的特色草蓆,颍东展区的黄牛肉,太和展区的贡椿,颍上展区的淮河水,阜南展区的柳编,临泉展区的芥菜丝,界首展区的彩陶……除此之外,阜阳的大米、红薯粉丝、小石磨芝麻油、五谷杂粮等产品也很受合肥市民的欢迎,各个帐篷下面人头攒动,商家客户忙乎不停。

在所有商户中,最高兴的要数阜濠食品厂的朱建军厂长了,“我推着板鸭还没进会场就被几个路过的市民拦住了,硬要买几个,我应该算是第一个成交的商家了,哈哈!”。笔者看到他的展柜前始终围满了人,四个人销售还忙不过来。

“光听说方集徽子好吃,今个儿总算是买着了!”家住瑶海区的陈大妈一大早就来到了会展中心,她告诉笔者,“我一进门就直奔阜阳展区来了,经常听人说方集的徽子又香又细又脆的,刚刚尝了一下,真是名不虚传,看看,我一下子买了三箱。”笔者看到,她的身边除了徽子还有一箱黄牛肉,一箱黄梨呢。“你买这么多,能提动吗?”“没事的,我已经打电话让儿子开车来接我了,这个机会难得,等儿子来了,我还要多买一些,反正也快过年了嘛”。

### 展会一直持续到本月底 阜阳市政府工作人员请合肥市民放心买

采访中,阜阳展区的工作人员多次跟笔者强调,本届阜阳名特优农产品展销会以“特色发展、绿色崛起”为主题,参加本次展销的产品,突出为名牌农产品、无公害农产品、绿色食品、有机食品、地理标志农产品或优质农、牧、渔、林产品及其加工产品。

笔者在阜阳展区不时还能看到巡查的阜阳市各级政府的有关领导及工作人员,据他们介绍,本次年货展一直持续到1月31日,“既然敢拿来卖,我们就要让省城的市民买得称心、买得放心,我们除了对这些产品从田间地头、生产车间的各个环节把关外,还会在展会期间密切关注参展商户的产品质量,实时做好准入监督,为合肥市民的餐桌上装一把安全锁、放心锁。”



### 展会前精心准备 阜阳人要把最好的东西拿出来给省城人民

2016年1月11日,数家媒体记者云集合肥,参加了由阜阳市政府召开的新闻通气会。会上,阜阳市政府的相关负责人告知了参会记者一个消息:2015年1月16日至31日,阜阳市将在合肥国际会展中心举办阜阳名特优农产品展销会。

或许合肥市民并不知道,为了能成功举办此次展销会,集中展示销售阜阳名特优农产品,阜阳市提前数天就开始筹备,从市政府到市农委、市商务局、

县市区政府等相关单位,再从各生产厂家到农家,可谓是层层把关,精心准备。

在层层转达的展销会筹备会上,阜阳市各级政府就明确此次阜阳名特优农产品展销会要突出三大特点。第一,要突出“年货”,为方便合肥市民采购年货,阜阳组织了春节必备的米面油、肉蛋菜等大宗产品,以及喜庆美酒、床上用品、时令花卉等农产品参展;第二,要突出“特色”,参展农产品独具阜阳地方特色,如太和贡椿、临泉芥菜丝、

阜南黄梨等;第三,要突出“名优”,阜阳坚持把优质、安全放在第一位,把“绿色、生态、质优、价廉”作为基本要求,参展产品主要为名牌农产品、无公害农产品、绿色食品、有机食品、地理标志农产品或优质农、牧、渔、林产品及其加工产品,都带有检测报告,使用统一标签,实行明码标价,确保质量安全。最终,阜阳市通过层层把关、筛选,最终组织了136家农业产业化龙头企业、农民专业合作社到合肥参展。

### 816个品种,阜阳农展史上规模最大、组织企业最多、参展产品最为丰富!

1月16日,第八届合肥年货采购展览会暨阜阳名特优农产品展销会如期举行。上午8时,笔者早早地来到了合肥国际会展中心,看到会展中心的各个门前已经聚集了不少参展商户。笔者远远就发现14号门前的人最多,走近一看,几乎全部都是来自阜阳的人,他们有商户也有政府官员,还有前来准备抢购的市民。看着阜阳的各色农产品从一辆辆车上卸下来,几位大妈好奇地品头论足。“这甲鱼是野生的吗?”“这黄鲇好大啊,该有好几十斤吧?”“放心吧!这些都是正宗的淮河野生鱼”……看着这些活蹦乱跳的水产品,还未开展,就有市民开始与阜阳的商户讨价还价起来,生怕错过了这难得的机会。

上午8点半,会展中心的保安先让参展商户进去准备。9点,早就等候不及的市民鱼贯而入,近3万平米的会展中心很快就人潮爆满,一条条悬挂



着大红灯笼的走道上,一个个风味独特的展位前,人头攒动。

会场里面,“特色发展、绿色崛起”,高高悬挂起来的八个大字分外引人注目,这里就是阜阳展区。据主办方介绍,阜阳展区面积4000平方米,

分设序厅和8个县市区展厅等9个展区,共有8个展团,136家农业产业化龙头企业和农民专业合作社参展,参展农产品品种达816个,是阜阳农产品展销史上规模最大、组织企业最多、参展产品最为丰富的一次盛会。

星报讯(杨文艺) 1月16日,第八届合肥年货采购展览会暨阜阳名特优农产品展销会在安徽国际会展中心隆重举行。阜阳名特优农产品备受合肥市民欢迎。展会一直持续到1月31日,合肥市民可以到会展中心购买阜阳年货啦!

