

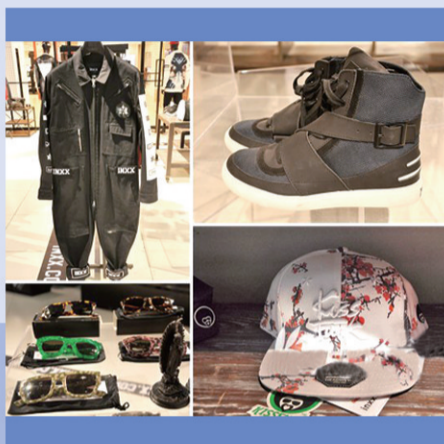
# 2015合肥时尚 “最”事件

## ▶ 最嘻哈

要买一套去跳Hip-hop  
请看这里

合肥银泰在去年除了开了上面提到的一家高端买手店以外，还开了一家年轻化的潮流买手店，那就是INXX，与之合作的品牌主要有一些国际高街品牌、潮流品牌，包括：SSUR、Cheap Monday、HBA、Stussy、THE NEXT等深受潮人喜爱的潮流品牌。风格为时装、暗黑、高街三大风格，是很多明星的选择，例如陆毅、鲍蕾、吴亦凡、吴莫愁等都曾穿着INXX的衣服。嗯，说到这几位，大家都知道走的是什么路线了吧。要配齐一套去跳街舞，这里一站式购物。

至于价格，几百到几千都有，买之前不妨熟悉一下品牌。



## ▶ 最洋气

海外商品送上门  
妈妈再也不用担心我去代购了

2015年对于合肥的进出口商品贸易来说，无疑是步子迈得最大的一年，不仅有两个新开的进口商品直销中心（上海外高桥进口商品直销中心合肥店、合肥进口商品直销中心），在华润购物中心负一层，还有Ole'精品超市。Ole'是西班牙语“兴奋、快乐、开心”的意思，这里有来自世界各地的20000种精品商品，为合肥关注生活细节的人士提供最优质的餐桌生活。进口比例超过70%。Ole'精品超市的商品以食品为主、非食为辅、生鲜次之。日本冲绳金枪鱼、澳洲九级和牛、北海道毛蟹应有尽有，更有进口生蚝可以现场试吃……

另外，最值得推荐的是Ole'的各类红酒，法国五大酒庄顶级产品，波尔多61个列级名庄酒，高性价比的智利酒，果香怡人的澳洲酒，品质优越的新西兰酒，来自法国、澳大利亚、美国、智利、意大利、西班牙等全世界不下500种高品质葡萄酒，这里都可以买到。



## ▶ 最小资

喝咖啡只去星巴克？  
还有更多可以选择

看一座城市的休闲小资程度，就看这个城市格调咖啡馆有多少。过去一年，合肥开了不少咖啡馆，既有海外连锁品牌，也有私营小店，比如漫咖啡。

漫咖啡倡导舒适与品质的韩国咖啡品牌，作为享誉国内外的高级咖啡店，漫咖啡以自然、古典、浪漫、摩登的风格成为了人们小聚聊天、商务洽谈的不二之选，为消费者打造了一个安宁浪漫的休闲场所，提供了一个放松悠然



的“漫”空间。充满自然气息的整体风格、饱含天真童趣的饰品装点、温暖柔和的灯光照明、香气四溢的咖啡饮品、细腻精致的蛋糕甜点，让人在漫咖啡度过的每一寸时光都轻松惬意。

# 2016合肥更加 高大上

2016年已经到来，今年合肥将再增加十几个购物中心，其中最值得期待的恐怕就是高新区的砂之船了。合肥砂之船体量达32万方，项目由奥特莱斯、A空间、罗马大街、十字金街、国际美食休闲街、儿童世界等部分组成，汇聚众多国际一线品牌，其中就有Coach、Hugo Boss、Barry、Dkny、Maxmara、Fendi等等，怎么样，小心脏是不是快要跳出嗓子眼了。

## 日本大创

日本大创这个名字是不是很熟悉？通常搜索日本Daiso会比较多，大创产业是日本百元店的元老，也是这一行业的龙头。在大创可以买到很多化妆品周边用品，比如化妆刷清洗剂、化妆品桌面收纳、面膜纸等等，最火的就是它家的那个美白精华液了，十几块钱50毫升，非常划算，值得谨慎的是网上日本大创假货很多，而合肥今年即将开业的高铁CBD商圈，就会迎来这个品牌了，很多开架护肤品都可以试一试。



## Coach

Coach好像一直都是一个比较边缘化的轻奢品牌，她诞生于1941年，一直在那儿，却从未大红大紫过。虽然有人说Coach太像菜场包、公交包，但通勤可能才是Coach的最终定位，如果说LV是大众情人，那Coach一定就是贴心的朋友，从来不太耀眼，但也不至于太平淡。

Coach今年就将进驻合肥，暂位于奥特莱斯。值得注意的是，Coach的生产分为两条线，一个是outlets线，就是满大街的毫无设计感、有点类似于翻版Cucci的logo款，所针对的消费人群比较注重性价比，追求的是品牌标志；另一条线叫full price（所谓的正价款），消费定位人群注重皮包实用性和质量，追求的是真正的中产阶级买得起的轻奢品，主要在美国本土和日本销售。我这样说，大家都明白了吧。

可是无论是full price线还是outlets线，每一个包每一个钱包甚至是每一个钥匙扣，从材质颜色设计到实用性都是被严格把关的。打个比方吧，设计部每季度可能设计10个包，就有6个要被否决，剩下4个可能还会试放到市场上测试消费者反映，最后能真正采用的新款只有1~2个。其中的用心良苦在这就暂且不表。



## MaxMara

合肥奥特莱斯虽然会进驻很多一线品牌，但我其实最想说的只有MaxMara，因为她家的大衣实在太棒，女人的一生，若没有一件MaxMara，甚至是不完整的。

意大利品牌MaxMara的诞生始于1951年，1951年，Achille Maramotti在家乡小镇开设第一间MaxMara，推出第一个时装系列：一件骆驼色大衣、一套粉红色套装，现在MaxMara集团共有二十三个品牌系列，1983年，MaxMara开始推行特许经营店，集团销售网几乎已涵盖整个全球市场。

既然是进驻奥特莱斯，想买新款的时尚小伙伴们，还是不要抱太多希望，不过好在MaxMara一向抗拒潮流，这也是品牌价值的精髓所在——一件MaxMara的大衣，无论放在任何时空下，都依然风格依旧。

