

沪指创新高后“偃旗息鼓”

A02

年底,看好你的“钱袋子”

A03

安徽快消电子商务有限公司董事长钱叶青： 让江淮农产品的身影 遍布世界各地

□ 记者 董艳芬 文/图

物流行业出身的他,看到了农产品“互联网+”的新商机;他给农户“打包”出售产品,颠覆了农产品传统销售模式;在他搭建的“江淮优选”销售平台上,安徽优质的农产品被卖到世界各地;创业路上,他又坚持与公益同行,让财富变得更有意义……他就是安徽快消电子商务有限公司董事长钱叶青。

>> 物流人“跨界”玩互联网+

在合肥市包河经济开发区安徽青网电商产业园5栋6楼,安徽快消电子商务有限公司就坐落在此。12月23日,记者见到董事长钱叶青时,他带着公司高管一行,刚刚从上海出差回来。根据计划,2016年,安徽快消电子商务有限公司打造的网络销售平台——“江淮优选”上,还将会出现很多省外特色产品,而重点打造的“江淮优选”系列社区体验店也将会走入市民的视线。

一切忙碌而有序。

你可能想象不到,钱叶青真正接触互联网也才短短1年时间,2014年安徽快消电子商务有限公司成立。在这之前,钱叶青一直从事的是物流

行业。在他的办公室,如今还能看到池州一家农产品物流园的鸟瞰图。

“我没有觉得自己是在跨界转型,而是顺应时代的需求。”钱叶青告诉记者。几年前,合肥市池州商会成立,作为商会会长,钱叶青发现身边很多老乡在生意上出现了同样的困惑。“池州是旅游城市,生态农业也很有优势,但老乡们在农产品销售过程中却经常遇到困境,有的老乡投资几十万在省城开1个店,1~2年成本都收不回来。”钱叶青说,从那时起,他就想如何能够借助互联网平台,将老乡、农户们的农产品全部“吆喝”出去。这就是现在最热门的农产品“互联网+”模式。

>> 要让安徽农产品走向世界

说干就干,2014年,钱叶青和他的安徽快消电子商务有限公司正式成立了。据了解,这是一家通过云计算大数据运用和全网整合供需平台建设,搭建互联网销售平台与传统销售平台的O2O专业电子商务销售服务公司。公司致力于在互联网新浪潮中,实现和推动大众消费品的可持续销售和可溯源消费,打造中国优质生态农产品高端品牌。“主要是安徽名优生态、绿色环保的农产品的‘集聚地’,你知道安徽是农业大省,富硒大米、高山茶油,深受广大消费者的喜爱。”

今年11月19日,对于安徽快消电子商务有限公司来说是个值得纪念的日子。通过一年的细致规划、精心筹备,公司以移动互联网大数据为基础,打造了安徽省内最具

专业性的优质生态农产品专业电商商城“江淮优选”网络商城,为农产品企业提供更为精准的用户数据群,并实现其在全省乃至全国范围内市场拓展,同时与线下50余家大型生活商超建立战略合作。未来一年,200家“江淮优选”社区店将布局全省,为广大消费者提供优质产品服务。

“江淮优选”作为安徽省快消电子商务(集团)有限公司旗下自营门户网络商城,将通过微信端、手机端、PC端和APP应用与社区体验店、第三方网络购物平台共同组网,着力推动农产品的销售。在没有国界的互联网上,安徽各地的名优农产品借助“江淮优选”能走得更远。

钱叶青坦言,“江淮优选”销售平台上,安徽优质的农产品能被卖到世界各地。

>> 公益,让财富更有意义

除了合肥市池州商会会长、安徽快消电子商务有限公司“掌门人”,钱叶青还有另外一个身份——蒲公英爱心联盟安徽站的发起人。“与公益同行,让财富更有意义”,这是他常常挂在嘴边的一句话。每年,他都会与很多企业朋友一起资助贫困的大学生、中学生。

“也许因为自己是从农村家庭走出来的,所以对财富会有不同层面的理解,帮助农民朋友致富,也是一种精神层面的财富。”钱叶青举例说,一方面,农户通过公司搭建平台实现农产品销售,获得经济收入;另一方面,消费者通过“江

淮优选”购买到绿色健康的食品,这是利人利己的好事。

未来,安徽快消电子商务有限公司将通过优质生态农产品全产业链建设,迎合“互联网+”的东风,不断加快电子商务发展布局,颠覆农产品销售格局,缔造安徽快销新的商业传奇。

而对眼下热门的“互联网+”创业,钱叶青也给出了自己的建议。“互联网时代已经来临,但我不主张盲目地大众创业。最起码,你要对所在的行业有所了解,并积累一定的资源渠道优势,之后的创业才是水到渠成的事情。”