

# 开药“手下留情” 别靠患者祈求

□ 木须虫

就诊后得知需要开一些消炎溶液，市民马先生按照医嘱，购买了2瓶150毫升的溶液。“看了说明书后我才知道，这种药品需要稀释10倍后使用，这样算下来，我这辈子也用不完。”马先生表示，他并非怀疑医生的诊断水平，只是希望医生在开药的时候能够“手下留情”。(12月23日《华商报》)

很难判断开这样两瓶溶液算不算“大处方”，但是对个体来说用药量确实有限，一辈子也用不完，客观来说这不仅仅是区区几十元不必要的负担，也是药品的浪费。对此，医生表示药品只有大剂量包装，或许是情有可原，但开了2瓶又如何解释？

更令人感到荒唐的是，负责投诉处理的人员，还表示“如是患者觉得剂量太多，可以当场和大夫沟通”。医疗用药的剂量是大是小，患者又如何能知？毕竟，用药与个体差异、患病类型、病情轻重等诸多因素有关，需要医生根据治疗的需要从严控制，不能拿来当饭吃。相反，等到患者从药的分量靠直觉都能判断，医疗的本义不知道跑偏到哪儿了。

同样的看病开药，多年以前，医生拿着瓶子数药片，在小包装袋上写医嘱，就算是一些外用的溶液，也是经常小瓶分装。而实践证明，这样开药对治疗效果没有什么影响。虽然，社会发展了，经济条件改善了，药品也丰富了，但是医疗用药并不意味着要用大包装来衡量。说到底，还是医生缺少善待患者的观念。开药不是医疗的全部，但开药本身代表了医者的态度以及医疗的精准要求，用最合适的药、最恰当的剂量来治疗患者，而不只是针对某种病，开具普遍意义的药方。倘若如此，医生或许抱本医书就能当了。通常在患者无法判断药量是否合理的情况下，理应是医者应当坚守职业伦理，而非靠患者来诉求“手下留情”。



手指破了 王恒/漫画

## 世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

# 入狱贪官何以“官本位”不减 □ 张贵峰

“我是一名副厅级干部，申请享受与此级别对应的营养餐”，“一些服刑人员，入狱前曾经是上下级关系，到监狱后，‘领导’还在指使‘下属’干这干那，如要求交换床位等”，针对一些贪官入狱服刑后的“官本位”思想，中纪委日前发文进行了批评。(12月23日《中国纪检监察报》)

索要“副厅级干部”级别“对应的营养餐”，继续以“领导”身份指使“下属”干这干那……这样一些贪官入狱后仍继续大耍“官威”的“官本位”做派，无疑非常荒诞可笑。众所周知，依据相关党纪政纪，落马后入狱服刑的贪官，“双开(开除党籍、开除公职)”都是“标配”的纪律处分。也就是说，一旦入狱服刑，贪官就早已不具有“党员领导干部”身份，更遑论“官位”“级别”了。

不过进一步深入剖析，一些贪官的“官本位”思想惯性之所以显得如此冥顽强烈、深入骨髓，除了其自身主观上的原因，一些在现实中能为这种“官本位”思想的滋生提供土壤和环境的客观背景，恐怕同样也值得检讨反思。毋庸讳言，在现实生活中，作为思想观念的“官本位”，并不可能是凭空产生的，而总是在相应的“官本位”现实基础上建立起来的，如所谓的“出行有人陪、手包有人提，车门有人开、口杯有人递，拍板一句话、签字一支笔”……

因此，要想彻底祛除一些入狱贪官的“官本位”思想和做派，一方面固然要强化贪官的思想改造，“改造主观世界，走出思想误区”；另一方面，也要同时在客观现实层面，不断消除易于滋生“官本位”思想的现实土壤和环境，使这些贪官早在落马入狱之前，就无需也不能诸如“出行有人陪、手包有人提”这类过于凸显官位、崇尚权力的“官本位”待遇。

## 非常道 | FEI CHANG DAO

### 地产开发商戏言北京拿地： 以前喝酒 现在得吃药了

在三四线城市库存压顶、房企全力回归一线城市的背景之下，京沪土地资源的稀缺已影响到房企的中长期布局。对于开发商来说，京沪土地不是不贵，而是不得不拿。由此，尽管高层为房地产去库存绞尽脑汁，但今年的土地市场特别是在京沪两地却尤不缺“地王”，土地狂欢盛宴成了流水席，“逢拍必地王”、“面粉贵于面包”甚至成为一种常态。“以前在北京拿地，喝了酒就敢去拿。现在拿地，得吃了药才敢去。”有开发商戏言。

## 微声音 | WEI SHENG YIN

### 别劝酒了！ 酒桌上这4种行为要担责！

年终岁尾喝酒助兴少不了，但以下劝酒行为将承担法律责任。①强迫性劝酒，如用语言刺激或在对方已喝醉的情况下仍劝酒；②明知对方不能喝酒(如有心脏病)仍劝其饮酒；③未将醉酒者安全护送；④酒驾未劝阻导致发生车祸。是朋友，请别劝酒！ @新华网

### 2016， 这些新政将影响你我生活

①两孩政策：提倡一对夫妻生育两个子女；②社保：将降低社会保险费，研究精简归并“五险一金”；③“国家版”居住证1月1日起施行，持有人可享六大公共服务和七项便利；④股市：1月1日起A股将实施指数熔断机制。一大波新政将开始影响我们的生活，提前了解！ @人民日报

## 时事乱炖 | SHI SHI LUAN DUN

### “高价平安果”符号经济 不能没有底线

□ 杨朝清

圣诞将至元旦临近，浙江宁波市的消费市场因节拉动。由于节日扎堆，商家纷纷打出“年终庆”“圣诞经济”、“元旦”聚拢人气。而本周，最红火的要数圣诞礼品市场，圣诞树、圣诞帽、平安果旺销，而冠以“平安果”的苹果身价翻倍，其中国产苹果最贵50元一只，进口“世界一号”120元一只。(12月23日《现代金报》)

作为一种亚文化，“吃平安果”在年轻人中很是流行。在物质生活渐次丰盈的当下，“吃平安果”显然不仅是为了满足口腹之欲，而是为了满足精神层面的某种需求。作为符号互动的产物，苹果寓意着平安，“吃平安果”从某种程度上成为一种仪式，承载着人们对美好生活的向往和希冀。

在不确定因素不断增加的风险社会，安全焦虑成为一种普遍的社会心态。“平安果”具有一定的祝福含义，成为年轻人情感表达的一种手段。不论是送给亲友，还是送给情侣、爱人，抑或送给同学、同事，“平安果”成为了社会联结的一种纽带，有助于促进人们之间的良性互动。换言之，人们在乎的并不是苹果，而是苹果背后人与人之间的爱与关心。

在消费社会，消费不仅具有满足基本生存需要的实用功能，还具有抽象的符号，即社会表现和社会竞争的功能。不同价位的“平安果”，往往在等级化的意义体系中占据不同的位置；人们通常利用消费上的差异，来赢得社会认同。而在情感表达手段越来越单一化的当下，“平安果”的价格越贵，似乎就意味着对他人就越重视；精明的商家正是把握了“符号经济学”的精髓，才会利用节日大发“洋财”。

面对“高价平安果”的炒作，既需要公共部门加强市场监管，对明显背离市场规律的商业行为进行纠偏，也需要消费者塑造成熟、理性的消费观，减少“高价平安果”的生存空间。说到底，对美好生活的渴望，并不需要“天价平安果”，而是需要丰富我们的精神世界。

# 【恒大中央广场】双节钜惠 恒大岁末六重礼

临近岁末，龙头房企——恒大仍继续延续下半年强劲销售势头。据统计，恒大今年前11月累计已完成销售额1723.9亿，同比增42.8%，完成上调后1800亿年度目标的95.8%；累计销售面积2210万平方米，同比增33.1%。资料显示，恒大年初制定了1500亿年度销售目标，截至10月已提前超额完成，是首个销售达标的房企。按上调后的1800亿新目标计算，恒大目前95.8%的目标完成率仍居全国第一。值此双旦来临之际，恒大中央广场为答谢市场青睐，回馈新老客户，六重好礼礼献全城！



### 主城中心 潜力无可限量

恒大中央广场嗨街位于合肥老火车站旧址，占位一环内。8大公交站牌，共29路公交车、7大主要车站交集于此，火车站、元一、淮河路步行街3大商圈汇聚于此。在建1号线、规划2号线执掌城市轨道交通之芯，每日荟萃近300万人潮，可谓真正意义上的高人流量、高资金流量、高物流量集中的区域。

地段荟萃的人气催生嗨街价值井喷，三面临街设计则让每一家店铺都活力满满。同时，别具一格的复合式规划，将酒吧、休闲、特色餐饮囊括怀中，各类知名酒吧，必然备受潮流一族青睐。KTV、健身、SPA、咖啡店等配套齐全，更大程度上满足消费者需求，稳抓年轻一族！品牌与特色餐饮的进驻，调节娱乐与休闲，更以美食之名吸引万千客流，推动商业巍然蓬勃发展！

### 娱乐风向 辐射万千人群

这里有最强的音浪，将烦恼与压力火力甩开，这里也有歌手的低吟浅唱，诉说着人间温暖。它即将被掩盖在霓虹灯闪烁的灯光下，被埋藏在放肆摇摆的音乐里，在觥筹交错中，让快乐无所遁形。在这追求张扬也渴望释放自我的年代里，嗨街将会越来越被都市人所青睐。

在嗨街，你可以品酒，也可以品人生，可以相聚，当然也可以分开。从或安静或萎靡的氛围里抽身，与身后的乐声与嘈杂逐渐拉开之时，还有一份可口的美食可供选择，一杯香醇的咖啡可以流连。当万千都市人愿意在此放纵，嗨街也将主导城市娱乐风向，掘金城市无尽财富。

### 年底大冲刺 一惠到底

恒大集团是中国房地产企业十强、世界500强、香港知名上市公司、

中国标准化运营的精品地产领导者。即日起，恒大中央广场年终大优惠，给您一个期待已久的家。购买嗨街二期30-300㎡酒吧娱乐街铺，尊享9折钜惠；购买中央广场住宅，即享恒大五重礼：

- 一重礼：一次性付款享92折钜惠；
  - 二重礼：购房最高送9万元家私券；
  - 三重礼：现场认购享97折优惠；
  - 四重礼：来访即送恒大粮油一份(限前10名)；
  - 五重礼：推介新客户成交最高享总房款1%现金奖励！
  - 六重礼：现场成功购房客户同时购买恒大人寿“稳赢五号”产品，最高享总房款96折钜惠！
- 优惠力度空前，豪气冲天让置业一步到位！