

理财市场未现“年末效应”



□ 张霄寒 记者 邹传科

按照惯例，往年每到12月份各家银行就会开启揽储大战，并且根据自己银行的特点推出种类多样的理财产品，预期收益也普遍偏高。而今年，记者走访省城合肥多家银行发现，多家银行的理财产品未出现收益率普遍年底翘尾的现象。

银行理财收益未出现“年末翘尾”

以往到了年末，受市场资金紧张影响，银行理财收益会出现“年末翘尾”现象，银行在年终考核压力下纷纷提高理财产品收益，不过今年这种现象并未出现。

据融360监测的数据显示，11月银行理财产品共6693款，预期平均收益率为4.23%，较10月下降0.13个百分点，连续八个月下跌并再创两年新低。

而银率网数据显示，目前合肥在售银行理财产品预期年化收益大多维持在5.0%以下，相比前一段时间，收益率仍在下滑。“往年这个时间段，银行为年末揽储，已经开始上调理财产品收益率，6.5%以上的产品比比皆是，但现在想买个5%左右的产品都很难了。”省城长江中路一家股份制银行理财师告诉记者。

同时，记者对比发现，部分产品出现了长短期收益率“倒挂”——短期收益率较长期更高。如某股份制银行发行的一款投资门槛为10万元的理财产品，126天预期收益率4.55%，365天预期收益率4.45%。对此，业内人士分析，降息和低利率成为市场对未来的预期，银行从利率风险角度考虑，降低长期产品的收益，更为理性。

未来理财产品收益率仍有下跌空间

另一方面，部分银行前期发行的

预期收益较高的产品出现提前终止潮，且数量创下历年之最。产品提前终止，也意味着投资者好不容易抢到收益较高的理财产品，且期限较长，本以为锁定了高收益，结果银行自己却“解锁”了。

据了解，今年以来，不论是股份制的商业银行还是几家国有大型银行，或多或少都出现了理财产品提前终止的情况。统计显示，截至11月底，今年以来已经有超过百只银行理财产品提前终止，创下2011年以来同期的最高记录。而2011年到2014年同期，出现提前终止的银行理财类产品分别仅有33支、44支、55支、38支，总数都赶不上今年的水平。

而鉴于市场流动性或将更趋宽松，降息降准预期依然存在，未来银行理财产品的收益率仍有下跌空间。对此，中信银行胜利路支行理财师方莹莹建议，越早购买越好，投资者可多关注投资期限6个月以上的中长期产品，利用年底提前锁定未来较长一段时间的较高收益。

同时，她认为，尽管今年货币政策持续宽松，银行揽储压力减小，但仍不排除部分中小银行因年末资金紧张，发售高收益产品吸引资金。另外，一些银行或在元旦及春节前夕会发售“节假日专属”理财产品，收益相对较高。

金融资讯

兴业银行：竞争力排名居亚洲第六

11月26至27日，第十届21世纪亚洲金融年会暨2015年亚洲银行竞争力排名研究报告发布仪式在北京举行，在10个亚洲国家和地区的130多家银行中，兴业银行竞争力排名第六，仅次于四大国有银行和汇丰银行，居国内股份制银行之首，并蝉联“亚洲最佳股东回报银行”奖。

“21世纪亚洲金融年会暨亚洲银行竞争力排名”始于2006年，迄今已十年，由南方报业传媒集团旗下的《21世纪经济报道》、21世纪研究院金融研究中心联合香港中文大学等权威研究机构推出。 邹传科

国寿财险合肥市中支：召开商车改工作组会议

近日，国寿财险合肥中支组织召开商车改领导小组会议，合肥市公司总经理室全体成员及相关条线工作联络人参会。会上，商车改革应对协调办公室就商车改现阶段工作推进情况做出详实汇报，各联络人分别总结了市公司商车改应对工作方案实施以来各项工作组织开展及具体落实情况。党委书记、总经理常胜指出，商车改推广工作小组要深刻领会本次商车改的重要意义，将各项工作做精做细，不打折扣，不留死角，做到“四项确保，两项力争”。 邹传科

新华保险 居亚洲寿险第五



第十届21世纪亚洲金融年会暨2015年亚洲保险竞争力排名研究报告发布仪式日前在京举行，报告显示，在10个亚洲国家和地区的243家寿险公司中，新华保险竞争力排名亚洲寿险第五，中国寿险公司第四，并再次荣获“最佳社会公益奖”。值得一提的是，在寿险公司单项排名中，新华保险资本能力排名中国寿险第一，市场规模排名前三。

新华保险2015年中报显示，截至今年6月30日，公司总资产6598.40亿元，比去年末增加2.5%。公司投资资产规模为6411.38亿元，实现总投资收益314.80亿元，同比增长128.5%，年化总投资收益率为10.5%。上半年公司实现归属于母公司的净利润67.52亿元，同比增长80.1%。偿付能力充足率达到245.75%，比上年末增加近20个百分点。各项数据表明，新华保险已经走上业务稳健、可持续的发展轨道。

据了解，21世纪亚洲金融年会由南方报业传媒集团旗下的《21世纪经济报道》发起，自2006年创办以来已步入第十届。经过10年发展，“21世纪亚洲金融年会”已成为中国内地与亚洲各国/地区乃至欧美金融界交流和对话的重要平台。 邹传科

广发银行 打造微电影《向智抠族致敬》

12月1日，由广发银行倾力打造的微电影《向智抠族致敬》正式在多个主流网站和自媒体平台上线。广发银行在“智慧金融 广发中国”品牌理念的框架下，首次提出“智抠族”这一新概念，并以实际行动弘扬智抠新风尚。

智抠族，是泛指在消费行为中用智慧去“抠门”，体现在具有节俭意识、规划意识、理财意识、增值意识等行为倾向的消费人群中。在高房价、高物价时代，“智抠族”秉承勤俭、节约的传统美德，善用所拥有的资源，并借助现代金融工具，凭智慧“抠”出更好的生活品质。

部分银行理财产品推荐：

中国银行：中银平稳收益理财计划；起购金额：5万元；投资期限：367日；预期最高收益率：4.40%；收益类型：非保本浮动；销售日期：12月1日至12月4日。

交通银行：2015年“得利宝沪深300挂钩34天”（看涨跨价）；起购金额：5万元；投资期限：34日；预期最高收益率：6.9%；预期最低收益率：1.5%；收益类型：非保本浮动；风险程度：未公布；销售日期：2015年11月27日至2015年12月3日。

兴业银行：2015年第47期天

广发银行年度巨献微电影《向智抠族致敬》讲述的是智抠族代表人物“大发”的故事。大发因其平日的抠门行为而被大家不理解，但他实际上是一个有情有义的生活智者，不仅有孝心、有爱心，还有公益心，更会实实在在付诸行动，一步一步实现自己的梦想。

全片由广发之星倾情出演，全程笑点十足，更有“史上最睿智月老”孟非重磅加演，领航智抠族打入多元文化新思潮，以实际行动力挺智抠族。电影甫一上线就成功吸引公众关注，瞬间成为受众热议话题。 邹传科

天万利宝H款（社区银行专属版）：起购金额：5万元；投资期限：70日；预期最高收益率：4.6%；收益类型：非保本浮动；风险程度：低；销售日期：12月1日至12月7日。

中信银行：中信理财之共赢系列15334期；起购金额：5万元；投资期限：182日；预期最高收益率：4.55%；收益类型：非保本浮动；风险程度：低；销售日期：2015年11月30日至2015年12月6日。

（以上信息来源银率网，仅供参考） 邹传科/整理

中信银行：与东航签署合作框架协议

11月26日，中信银行与东方航空正式签署全面合作框架协议，中信银行副行长郭党怀，东航集团党组书记、东航股份公司总经理马须伦出席了签约仪式。双方通过本次全面合作携手进军互联网金融。协议生效后，双方将在商户平台共享、资源整合及发卡渠道融合、特色旅游产品活动经营、创新模式共享等方面展开深度合作，致力将“东航中信联名信用卡”打造成业内最具市场规模和影响力的航空金融业标杆产品，为中信持卡人和东航客户提供紧密贴合需求、创造极致体验的产品与服务。 邹传科

交行安徽省分行：持续推动消费市场升级

近年来，交行安徽省分行充分发挥自身优势，着力加快个人消费信贷和信用卡业务发展，为拉动民生内需，推动地方经济发展作出了积极贡献。截至目前，该行个人消费类贷款余额近240亿，较年初净增超11亿，个人消费类贷款客户增幅位居交行系统前列；信用卡发卡量近120万张，本年累计实现消费额超300亿元。下一步，交行安徽省分行将继续秉承金融推动实体经济、改善民生、促进社会和谐的责任理念，为地方经济发展提供内生动力。 邹传科