

# 银行理财产品“金十”褪色

□ 记者 邹传科

10月19日,国家统计局发布数据,三季度我国GDP同比增长6.9%,系2009年第二季度以来GDP首次破7%,业内分析四季度进一步降准降息的可能性大增。在难掩颓势的收益率下滑的态势下,固定收益理财产品已跌入新低谷。昨日,记者走访省城多家银行发现,虽然10月已过大半,但银行理财产品依旧“淡定”,而双节效应也基本消失。

## 现状: 理财产品“金十”褪色

银率网提供的统计数据显示,9月银行理财产品有108款预期收益率低于3%;有546款预期收益率落在3%(含)~4%,较上月增加19.21%;4%~5%收益区间的产品数量较上月激增31.02%,几乎达9月发行总量的一半。

来自普益财富的监测数据显示,10月11日~10月16日,银行理财产品的平均预期收益率为4.58%,较上期减少4个基点。其中,预期最高收益率在6.00%及以上的理财产品仅为17款,市场占比为2.35%。而就在包括“双节”在内的9月26日~10月10日,银行理财产品平均预期收益率亦仅为4.62%,预期最高收益率在6.00%及以上的理财产品共27款,市场占比环比仅为2.32%。节日效应的不温不火可见一斑。

不仅是银行理财产品平均预期收益出现下行态势,包括互联网“宝宝”、国债、大额存单利率在内的整个理财市场似乎都集体进入了“低利”时代。以曾经风光无限的P2P网贷为例,2014年1月网贷行业平均收益率为

为19.6%,2015年9月则降为14.36%,降幅高达26.7%。而进入10月后,素有“宝宝”类产品风向标之称的余额宝的7日年化收益率更是一度跌至2.9480%。

## 趋势: 四季度收益或进一步下跌

时间进入第四季度后,经济下行压力仍未消除。10月14日公布的9月CPI报1.6%,大幅低于前值和预期。10月19日,国家统计局发布数据,三季度我国GDP同比增长6.9%,系2009年第二季度以来GDP首次破7%。市场分析,央行在四季度有进一步降准降息的空间,货币政策宽松,银行理财在资产端难以找到高收益的投资渠道,四季度银行理财产品的平均预期收益或进一步下跌。



在分析人士看来,随着央行的连续降息和降准效应,银行资金面普遍比较宽松,银行理财的节假日优势正在逐渐消退。取而代之的,则是月末、季末、节日高收益理财产品的缺席,或将成为新的常态。省城一家股份制银行理财师分析认为,高投资回报率甚至暴利的时代或许将一去不复返,理财市场可能进入一个较长时期的低利率时期。“未来能有3%~4%的投资回报率已经算是不错的水平,5%就已经是投资的赢家。”

值得一提的是,四季度也是银行业业绩冲刺关键期,中小城商行将成为抬高整个市场理财收益率的最大力量。因此,业内人士也建议有兴趣的投资者不妨观望一段时间再做决定。

## 金融资讯

### 广发银行: “互联网+” 助力信用卡产业转型

1995年,广发银行发行国内首张标准信用卡。作为电子化和现代化的消费金融支付工具,信用卡在随后20年间迅速占领国内消费市场,带动国民消费习惯转变。数据显示,目前我国信用卡发卡量已突破4.5亿张,每三个人就拥有一张信用卡。至2015年,首家发卡行广发银行信用卡累计发卡量突破3600万张,信贷余额超过2000亿元。

经过20年的发展,信用卡行业完成了从规模化向精细化的转型。随着移动互联网兴起,传统银行纷纷加快转型步伐,以广发等为代表的股份行更是紧紧抓住“互联网+”的机遇,继续领跑下一个20年。

邹传科

### 中信手机银行: 推扫码登录功能 不再担心密码泄露

购买理财产品,却记不住产品到期日,无法精确规划理财投资;持有多张信用卡,却总是搞不清还款日,不能按时还款;在公共电脑上登录个人网银,却担心密码被泄露……这些问题可能困扰着很多客户。近期,中信银行全新升级推出的手机银行V3.3.0版,增加了理财日历和扫码登录个人网银等功能,轻松帮助客户解决困扰多时的难题。

作为传统银行中率先“触网”的代表,中信银行近年来一直紧跟移动互联网发展的潮流,深入了解客户需求,全力打造移动金融产品。其手机银行功能不断完善,陆续推出了语音搜索、手势解锁、个性化界面等功能,并推出实时转账“0”手续费等优惠,受到客户的欢迎。

邹传科

## 部分银行理财产品推荐:

**农业银行:**“进取增利”进取收益分级型2015年第10期私人银行A类份额人民币理财产品;起购金额:10万元;投资期限:363日;预期最高收益率:4.90%;收益类型:非保本浮动;风险程度:适中;销售日期:2015年10月20日至2015年10月26日。

**中信银行:**中信理财之共赢系列15290期人民币理财产品(夜市专属稳健宝);起购金额:5万元;投资期限:91日;预期最高收益率:4.80%;收益类型:非保本浮动;风险程度:低;销售日期:2015年10月19日至2015年10月25日。

**邮政储蓄银行:**邮银财富·尊享2015年第18期人民币理财产品;起购金额:5万元;投资期限:92日;预期最高收益率:4.70%;收益类型:非保本浮动;风险程度:低;销售日期:2015年10月22日至2015年10月25日。

**建设银行:**“乾元-开鑫享”2015年第44期理财产品;起购金额:5万元;投资期限:84日;预期最高收益率:4.50%;收益类型:非保本浮动;风险程度:低;销售日期:2015年10月21日至2015年10月26日。

(以上信息来源银率网,仅供参考)  
邹传科/整理

## 新华保险安徽分公司: 快速响应 蚌埠重大交通事故



2015年10月17日上午7时,宁洛高速安徽蚌埠段发生一起重大交通事故,造成5人死亡、10多人受伤;事故发生后,新华保险安徽分公司第一时间启动了重大事故应急响应预案,安徽分公司总经理室高度重视,迅速成立事故处理领导小组,蚌埠机构查勘人协同同业公司查勘人组成查勘小组,积极前往蚌埠高速二大队、蚌埠市第三人民医院等救治医院开展客户寻访工作。

10月18日上午,新华保险蚌埠机构查勘人与同业公司查勘人前往蚌埠三院就受伤人员开展寻访。经核实:受伤住院共有12人,经系统核实:出险人岳某于2014年5月18日在我司投保祥和万家附加08重疾,保单状态为有效,后蚌埠机构查勘人第一时间代表公司前往蚌埠三院对岳先生开展鲜花慰问、了解伤情,给客户带去公司的人文关怀。同时,前往蚌埠高速二大队获取死亡人员信息,被告知明天上午可获取死亡人员清单,后续公司将持续跟踪处理此事件。

记者 邹传科

## 人保财险积极服务科技产业

近日,人保财险芜湖市分公司、芜湖市科技局及相关科技企业召开了芜湖市2015年科技保险推介会议,二十多家高新技术企业负责人参加了此次会议。会上,人保财险芜湖市分公司就科技保险的重要意义及人保财险对科技保险的一系列相关政策进行了宣导。

据悉,2015年,省科技厅进一步

加强了科技保险的政策支持,在原有市级财政补贴的基础上,省科技厅另补贴企业实际支出保费的20%,将科技创新更好地落实到基层。人保财险也表示,将紧跟政策的脚步,发挥国有保险骨干企业在服务地方社会的作用,积极落实科技保险在各市的推广工作。

若水 邹传科

## 兴业银行助力小微企业腾飞

2015年以来,兴业银行合肥分行通过不断探索、创新和完善,针对小微企业客户融资需求“小、频、急”的特征,构建了一系列具有兴业特色的小微企业金融服务和产品,为小微企业提供一揽子金融服务,鼎力支持安徽省小微企业走上稳健发展之路。其中,小微企业“创业贷”,助力企业“梦

想起航”;“V创享”特别行动计划,为企业“长跑好帮手”;“兴e融”在线融资平台,专为小微“量身定制”;兴业“税e贷”,倾力“服务微众”。兴业银行为小微企业提供全面、专业而优质的金融服务,获得了小微企业的肯定和赞誉。

邹传科

## 泰康人寿携手胡润百富 发布《中国高净值人群医养白皮书》

市场在社会各个领域的专业化研究正变得更加细致。10月16日下午,泰康人寿携手胡润百富主办的中国高品质医养论坛暨《中国高净值人群医养白皮书》发布会在合肥举行。这份60页的专业报告是中国首份针对高净值人群养老和医疗需求的专业报告。

胡润百富总裁兼集团出版人吕

能亲率现场对白皮书进行解读,清华大学公共管理学院就业与社会保障研究中心副主任刘广君、首都医科大学附属北京友谊医院副院长张健、泰康人寿保险股份有限公司安徽分公司总经理王献良等围绕高净值人群的养老需求以及泰康人寿的养老社区布局与特点等进行观点碰撞和智慧交流。