

中秋国庆期间——

省城21家商超165门店卖“1元菜”

□ 记者 任金如

昨日,市场星报、安徽财经网记者从2015年“中秋国庆”惠民菜篮子活动工作部署会议上获悉,2015年中秋国庆期间“惠民菜篮子工程”活动从2015年9月20日7:00至10月7日19:00,活动开展时间总共18天。届时,徽商农副产

红府、百大合家福、大润发、家乐福、沃尔玛等21家企业商超的165家门点将供应“1元菜”,市民可以在悬挂“合肥市惠民菜篮子定点单位”的超市购买到低于市场平均售价的农副产品。

每天至少5种“1元菜”

合肥市物价局要求,活动期间,根据各门店的实际情况,各超市门点对生鲜卖场进行适当调整。除肉、禽、蛋及豆制品以外,其他惠民蔬菜品种全部集中1~2个相邻专柜摆放销售,惠民菜专柜内不得摆放非规定品种菜品和企业自选“1元菜”品种。这些超市将以低于市场同类商品平均零售价格

15%以上销售规定的20个品种农产品,专卖区(直销区)每天推出不少于5个品种的蔬菜以低于1元/斤的价格销售,并保证供应。

各定点门店要在销售区域显著位置悬挂或张贴“四牌一签”,即《价格对照表》、《“1元菜”公示牌》、《活动通告》、《经营承诺书》以及《惠民菜篮子专

用标价签(含指引牌)》,销售的20个规定品种惠民菜和自选“1元菜”品种全部使用“专用标价签”并使用规定的品名,做到货签对位,一货一签,20个规定品种惠民菜要设置含有各菜品彩色图片和新鲜一级文字描述的“指引牌”,亦可将“指引牌”内容整合在“专用标价签”中使用。

欢迎广大市民进行监督

活动期间,“惠民菜”销售区域要做到标志标识明确醒目、菜品摆放整齐有序,要安排专人及时整理“惠民菜”专柜商品陈列,严禁变质、残缺等不符合标准的菜品上柜销售。欢迎广大市民对活动开展情况进行社会监督。对活动要求执行不力、社会反映不良的定点单位,将相应扣减奖补资金直至取消参与活动资格。

今年上半年以来,合肥惠民菜活动执行总体情况良好,但少数企业的门点或多或少还存在执行不到位的情况,譬如一品生鲜滨湖春天店提供的数量较少,价格表更新不及时。合肥物价局希望参加中秋国庆惠民菜篮子活动超市引以为戒。

上半年,合肥菜篮子惠民活动也起到

了很好的让利于民效果,元旦春节期间,21家企业156家门点参加活动,“五一”期间发展到合肥市内24家企业165家超市门点参与活动。元旦春节期间,共销售惠民菜10269吨,让利总额达到1372.89万元,每斤平均让利0.668元。“五一”期间,共销售惠民菜334.74吨,让利总额452.52万元,每斤平均让利0.67元。

相关链接

合肥惠民菜销售21家商超名单

家乐福	联家购物中心	沃尔玛	百大合家福	大润发	徽商红府	永辉超市	好帮手	苏果超市	北京华联	乐城	百分百商贸	润宜家超市	超品百货	日之惠	佳佳洁	佳祥百货	好又多	购购乐生活超市	满天星连锁超市	世纪联华
-----	--------	-----	-------	-----	------	------	-----	------	------	----	-------	-------	------	-----	-----	------	-----	---------	---------	------

中医馆

省政府出台中医药健康服务发展规划 建设400个中医馆, 将中医纳入体检项目

□ 记者 祝亮

我省是中医药资源大省,素有“北华佗、南新安”之称,具有丰富的中医药历史、文化、生态和自然资源。日前,省政府出台《安徽省中医药健康服务发展规划(2015~2020年)》,计划到2020年,基本建立覆盖全生命周期,以中医养生保健、基本医疗、健康养老、慢性病管理、健康旅游、居家健康服务等为主要业态,内涵丰富、结构合理、分工明确的中医药健康服务体系。

将中医体质辨识纳入医院体检项目

根据规划,我省将通过养生保健示范区、养生产业园区、中医养生一条街等形式,整合区域内医疗机构、中医养生保健机构、生态旅游服务机构、养生保健产品生产和经营企业等资源,提供研发、生产、销售、服务等全方位一条

龙的中医养生保健服务,促进中医养生保健产业规模化。

在二级以上中医医院设立治未病中心,综合医院、妇幼保健院设立治未病科,将中医体质辨识纳入医院体检项目。指导专业体检机构开展中医健康体检,提供规范的中医健康干预服务。

在全省建设400个中医馆,社区全覆盖

我省将实施中医馆(国医堂)进社区工程,在社区卫生服务中心和乡镇卫生院建设集中医医疗、预防、保健、康复为一体的中医馆,成为传授中医药养生保健知识、传播中医药传统文化的阵地。我省计划依托现有社区卫生服务中心,在全省建设400个中医馆,基本实现社区全覆盖,提供规范化中医药服务,并鼓励社会力量参与中医馆建设。

此外,我省还拟在部分中医医院开展医养结合试点;欲开展中医药文化一条街建设;皖中建设中医慢性病温泉康复旅游基地;在政策方面,我省将放宽中医诊所、药店等市场准入政策。

合肥首家人力资源“超市”周六“开张”

14家人力资源服务机构入驻“开业”当天3000岗位纳贤

□ 林云涛 记者 祝亮

记者从合肥市人力资源和社会保障局获悉,合肥市首家人力资源服务“超市”——“合肥市人力资源服务产业集聚区”将于本月19日上午在滨湖要素大市场开业,为该市各类人才求职和各类企业纳贤提供一个全新的服务平台。此外,开业当天,将有百家用人单位携3000余个工作岗位前来纳贤,还在寻找工作的你,不妨前去逛一逛。

求职者

找东家前,有指导,有推荐

劳动者在找工作的过程中对民办人力资源机构提供的服务心存疑虑,如何让求职者放心、安心地接受民办人力资源机构的服务,合肥市在滨湖要素大市场设立了合肥市首家人力资源服务“超市”,吸纳国内、省内知名的民办人力资源服务机构入驻,为求职者提供面对面的就业指导、岗位推荐、职业测评等“一站式”就业服务。

据了解,目前已有14家人力资源服务机构入驻。

用人单位

可享受劳务派遣、人事代理等服务

据悉,合肥市人力资源服务产业集聚区已入驻的14家民办人力资源服务企业,将集中对外提供招聘、猎头、劳务派遣、劳务外包、人事代理、培训、人才测评、薪酬管理、绩效考核、企业管理咨询等人力资源服务,在服务上体现差异化、专业化和产业化。“超市”开业后将鼓励和引导入驻人力资源服务企业强化对市场需求的分析,加大对人力资源服务配套产品的研发,将传统人力资源服务与法律咨询、信息咨询、管理咨询、融资咨询等市场需求量大的业务结合,推出真正符合市场需求的人力资源服务新产品,以此做大做强人力资源服务产业。

招聘会

将改变传统模式,升级为2.0版

据介绍,“合肥人力资源服务产业集聚区”的设立,将通过集聚产业、拓展服务、孵化企业、培育市场,充分发挥市场机制的作用,加快人力资源服务业发展的步伐,为建设长三角世界级城市群副中心,全力打造“大湖名城,创新高地”,提供坚强有力的人力资源保障,打造“立足合肥、服务全省、联动长三角、辐射中西部、影响全国”的人力资源服务业高地。

人力资源服务“超市”位于滨湖要素大市场C区的合肥市人力资源市场内。开业当天合肥市人力资源市场将联合14家入驻人力资源服务企业共同推出就业指导、岗位信息发布、现场招聘会、模拟求职面试等多项人力资源服务;届时将有100多家企业到现场设台招聘,提供的岗位3000多个,各类求职者、有招工需求的企业届时可进场咨询了解。