

## 艺术观察

## 艺术动态

“文化国庆”  
书画惠民展销  
喊您去淘宝

星报讯(周良) 第二届安徽省文化惠民消费季已经拉开帷幕,为积极响应,落实文化惠民精神,星报艺术中心、安徽人岛艺术中心联合主办“文化国庆”书画惠民展销会,近千幅作品来自我省书画家,不同题材,不同风格,满足不同层次的书画爱好者需求,尤其是推动书画艺术品走进千家万户,让艺术回归本真,让价格紧贴地气,展销作品一律保真,价格为书画家市场价的2至4折,展销地点在合肥太湖路与宁国路交口的星光天地8楼人岛艺术中心,时间为10月1日至7日。

活动组委会组织陶天月、方茂鸿、耿立军、班琴、张国琳、萧承震、汪东、史培刚、刘云鹤、邵鑫、陈廷友、黄书权、石海松、李胜春、童树根、李延宝、任少华、张士卿、李修建、李春染、魏兴无、顾玉红、顾玉萍、胡玉、端木礼田、费庆瑞、樊中武等数百位书画家作品,内容多为体现中国传统文化题材,吉祥、喜庆,充满生机,寓意丰富。此次展销作品全部保真,假一罚十。除特殊情况,价格为书画家市场价的2-4折,省美协会员一般每幅600-800元,最低价格200元一幅。

本次活动还将邀请书画家现场惠民创作。为适当顾及高端收藏需求,限量惠民展销我省一流名家作品。本次活动作品标价过高主办方不予展销,未出售的退还,对于市民叫好的书画家颁发“最受市场欢迎书画家证书”,并在市场星报、星空艺术网上予以公布。有意参加的藏家及书画家致电周先生15715698655。

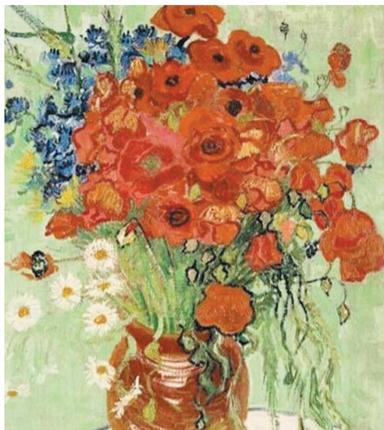
“墨润湘院”  
画展长沙开幕

星报讯(朱玉龙) 9月11日,“墨润湘院”合肥·长沙两地画家交流画展在湖南省长沙市白沙路92号简牍馆展厅内举行,展出16位画家的79张中国画作品。

据合肥画院院长廖新介绍,此次展览是湖南长沙画院和安徽合肥市书画院两地国办书画院联合举办两地书画名家精品交流展。随着合肥、长沙文化交流的不断拓展,合肥与长沙之间的文化活动将会更加频繁。

## 中国油画作品身价几何?

业内人士认为,价格偏高,泡沫很大



□ 文言

毕加索名作《两个小孩》1.72亿元人民币买下,梵高的《雏菊与罂粟花》6176.5万美金(合3.77亿人民币)拍出,这些油画的买家都是中国买家。与此同时,国内一些油画家也频频“拍出”天价。当下,中国油画市场到底如何?业内人士普遍认为价格偏高,泡沫很大。

## 艺术论坛

## 画商状告画家 警示了什么

□ 周玉冰

日前,浙江画商吴立平起诉国画范扬一事引发了艺术圈大量关注,吴立平陈述八年内耗资1000多万元炒作包装范扬,最终把范扬的国画从6000元/平尺炒到15万元/平尺。如今,吴立平却起诉范扬一直拖欠2000平尺左右的画未给,导致吴立平面临破产。这起画商告画家的案例警示我们,文艺不能在市场经济大潮中迷失方向。

吴立平公开表明:“八年来的代理费主要有三方面,包括各种拍卖会、画展等方面的宣传、劳务等服务费1300多万元;帝豪别墅600多万元房屋购置款,北京购买四合院的400多万元。总共欠了2000平尺的画,范扬当时也承认,但至今一幅画都没有给。”为此,双方撕破脸,闹上法庭。

## 展览推介

## 王士龙国画19日星报画廊展出

星报讯(周良) 由市场星报社主办,星报画廊承办的“潜龙墨象——王士龙画展”9月19日至23日在星报画廊展出。本次展览精选王士龙精品近50幅,同时召开学术研讨会。

王士龙1955年出生,安徽砀山县人。1980年毕业于安徽轻工业学校(现安徽职业技术学院)工艺美术系。同年7月分配到安徽省轻工业厅工艺美术公司设计研究室工作。1993年调入安徽省室内装饰成套用品总公司,任设计部主任。长期从事工艺美术设计研究及绘画工作,在创作之余还从事美术教育,被各大院校聘请为客座教授。曾

在中国油画家,林风眠、赵无极、朱德群、吴冠中等人的画作经过了长期的市场培育,相对稳定。遗憾的是,一些中青年油画家,艺术水平一般,价格抬至数百万一幅,乱象纷纷。

经历了2006年至2008年的疯狂炒作后,2009年后泡沫渐破,元气大伤。当代艺术专场退出欧美市场后,海外市场全线溃退。2012年前后,随着国画市场的繁荣,油画相对跃动,但许多作品也仅仅是拍卖会上“热闹”而已。

在艺术品市场中,很多人习惯把中国油画跟西方油画对比,最常见的观点是“中国油画大名家作品价格远低于西方大名家作品”。其实,拿中国的油画与西方名家相比,就相当于拿西方国画与中国的吴昌硕、齐白石相比。我们100年前开始学习西方油画,学习他们的技法和评价体系,但你不得不承认,文化的差异,审美的差异,不是那么容易“接轨”。

拍卖行、画商、画家都想各种办法,试着推动中国油画,搜罗到的作品都被归纳到各种各样的概念、流派、主义、社团等名目之下推上拍场。什么老油画、前辈大师、红色经

典、伤痕美术、新潮美术、写实主义、观念艺术、表现主义等等,五花八门,名目繁多,结果怎样呢?那些即使名头很大的油画家,不过是在拍卖上找个托做做拍卖纪录而已。近年来,不少艺术品机构推出所谓“70后”“80后”的旗号,宣称消费、收藏两相宜,即便保值增值不成,也能起到装饰室内的美化效果。可是,许多所谓的当代艺术品所表现的内容空虚,甚至无聊,装饰也谈不上。

许多油画家不服,拿达芬奇、蒙娜丽莎,拿梵高、毕加索、高更、塞尚说事。须知,蒙娜丽莎等作品是世界艺术史上经典的作品,属于世界财富,而梵高、毕加索、高更、塞尚,这样的世界名家在历史地位上早有定论,作品等同于国际货币,而动辄数亿,这本身也存在资本推动价格过高。当下的中国油画家,普遍缺少静气,炒作厉害,加之文化差异,导致作品艺术水准与价格不称,存在泡沫。

当然,说当下中国油画市场泡沫大,不是否定油画创作。广州华艺国艺术总监王野夫就认为,如果放远一点来看市场的发展,油画的市场终有一天会被广泛认可。我们呼吁去泡沫化,健康发展。

(文章观点仅供参考)

应报酬,但任何领域的市场,它都必须遵循价值规律,人为的炒作是少数人获利而影响整个产业健康的短视行为。

2014年10月15日,习近平同志主持召开文艺工作座谈会,他强调,改革开放以来,我国文艺创作产生了大量脍炙人口的优秀作品。同时,也不能否认,也存在着有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”的现象,存在着抄袭模仿、千篇一律的问题,存在着机械化生产、快餐式消费的问题。

2015年9月11日,中共中央政治局审议通过了《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》。再一次告诉文艺工作者,文艺在市场大潮前不当市场的奴隶,而要传承和弘扬中华优秀传统文化。

回到书画市场而言,我们购买的应该是那些为人民抒写的德艺双馨的书画家作品,艺术家不能在市场经济大潮中迷失方向,画商也要力戒一夜暴富的浮躁,这样,书画市场才能健康持续发展,艺术才能回归本真。

