

别样娇红“芍花”

自古风流芍药花，花娇袍紫叶翻鸦。

芍花，是所有山花中的王中之王。烁烁盛开时，婷婷婀娜，花形如楼、如冠、如碗、如盘、如绣球……形状各异，芳华无限。粉面胭脂红如盛妆浅笑的少女，白中透粉的随风摇曳，轻盈曼舞，玫瑰红点缀在绿叶丛中，宛若端庄华丽的大家闺秀……

无论何种姿态，无不花容美好，天生丽质，雍容华贵。

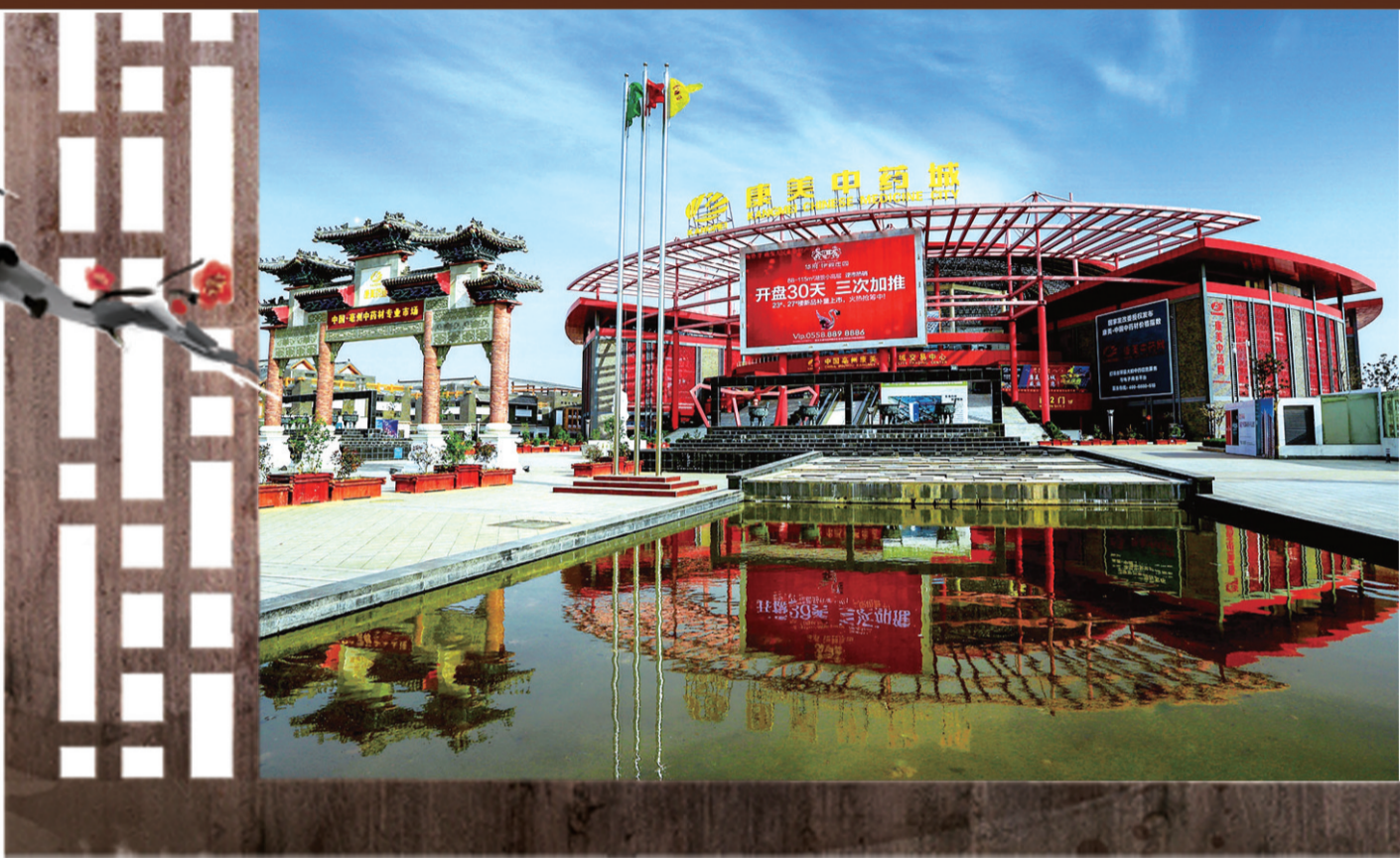
而今，一朵芍花，绽放亳州，风华绝代。

它，就是康美（亳州）华佗国际中药城。

顶层外观借鉴世博会中国馆的中国红元素，以亳州市的市花“芍花”为设计理念，采用花瓣式组合，八个花瓣分别代表不同类别的药材经营区域，相互区别又相互联系。

整幢建筑采用古典主义建筑风格，与药都的形象和人文气质相得益彰。

它是康美药业继收购亳州中药材老市场之后，斥资35亿元打造的国际现代化的中药材专业市场，总占地1000亩，建筑面积120万平方米，目前是全国规模最大、配套最全、管理最规范的中药材交易中心、物流配送中心、供求信息中心，是目前全球最大的一站式药都。



南部新区，崛起一座城

西临亳州主干道魏武大道，南邻养生大道，北临古井大道，直通火车站的建安路也在项目之内。

地处亳州市南部新区，地址位置优越。

于是，一座城的应运而生，也就不奇怪了。

康美（亳州）华佗国际中药城分为八大功能区，采用“两轴两心”的布局：第一核心为中药材交易中心，单元式商铺为支撑，从零售、批发到期货交易，从采购、加工、仓储到大型现代物流中心，形成完整的一体化中药材商业产业链，第二核心以交易二厅、国际会展中心、五星级酒店、研发中心为延续的配套服务区，是整个区域的商务、研发、文化、养生、休闲、娱乐产业配套的完美升级。

一层为样品展示区、保健养生、民族医药、中药材品牌形象店等，二层、三层为中药

景观艺术，传承中医药文化

即将建成使用的华佗养生文化广场位于交易大厅三楼中庭，是三大商业区的休闲服务配套，也是康美集团重点打造的华佗养生文化集中展示区。为商家和顾客提供娱乐休闲、传统五禽戏展演等特色服务，同时开展一些游学活动，增强体能训练和提高团队协作能力。寓教于乐，传承中医药文化的博大精深。

广场以“天地人和”为设计理念，将中国传统文化中的五行理论与广场设计理念相结合。融合了“应天时、顺地利、享人和”的文化理念，将广场从南向北依次分为三个部分，体现了景观艺术构建与养生文化内涵兼备。

位于广场北部“天时区”入口的文化石，不仅展现了广场主题名称，还与广场中心的“华佗采药”雕像、“康美之恋”假山、石桥遥相呼应。而广场中部的“人和区”的总体设计结构也与人体内部结构形似：木/肝、火/心、土/脾、

材集中贸易展示铺面及地道中药材样品展示区，四层为真伪药材标本室、检验检测中心、多功能会议室及综合办公区。

四层的真伪药材标本室肩负着对部门管理人员、药商、外来参观人员等的专业培训和提高他们辨别真伪的能力和水平，而检验中心承载的也是服务的功能，可为药商提供随时随地鉴别真伪的服务，以达到提升中药材专业市场的整体质量和品质。

康美中药城项目共分为三期进行开发，项目一期开发的中药材交易中心、交易中心南侧的产权单元式物流商铺、外围15套知名企业展销厅、配套服务中心、饮片展厅，已经正式投入使用，二期单元式商铺正在交付使用，三期交易二厅、会展中心、星级酒店也已全面开工建设。

金/肺、水/肾，体现了五行平衡与五脏调和的相对应。“地利区”位于广场的南部，其中的“枯山水”将“康美之恋”经典场景艺术复原，加之刻有康美大事记的“文化足印”，向参观者巧妙展示了康美的文化和历史。假山地球园林景观的营造，更是巧妙的融入了“环境养生”的主题文化，体现了“天人相应”、“形神合一”的中医养生学基本理论。广场的外围，两条狭长的“文化长廊”呈弧形将广场整体包围住，这里既是参观者休息场所，又是中医药养生文化和养生知识的集中展示区，亦可作为中药城“书画临展”活动的重要展区。

华佗养生文化广场诠释了传统与现代、内涵与形式、借鉴与创新、中药文化与养生知识、科普与艺术的有机结合。集养生互动体验与商务休闲娱乐于一体，凸显文化广场的个性风格和实用功能。

配套服务，打造综合体

在康美（亳州）华佗国际中药城，街道的每个路口都安装有提示牌，提醒你现在的位置。路边，高压电站被围挡严密的保护起来，楼栋间消防设施齐全，安全通道畅通。供暖、供电、供气线路都已完善。自购的消防车、扫地车、巡逻车像随时候命的哨兵，有序的停在路边。

此外，还建设了一个占地1000多平米的中药材标本室，针对全国中药材产地及经营品种种类进行区域划分，整合不同中药材资源。

在单元式商铺的东边是大型饮片展示区及商务公寓，在饮片展示区的北边是星级酒店及会展中心和香料城。横穿交易大厅及单元式商铺的是配套服务设施，项目主要功能为药材交易大市场，并配备有现代物流仓储区、酒店、超市、金融、餐饮、通信等大型机构的成功入驻，将会使配套设施更加完善。

为了避免出现原交易中心交通拥挤、人车混杂的情况，新交易中心特设有近10万平方米的地下停车库，可容纳小型机动车近3000辆。

与老市场不同，物业是新市场的新内容。康美（亳州）华佗国际中药城是管理的制度化、规范化，实行首问制，从开始到问题解决，都有专人负责，全程跟踪处理。不仅如此，物业还推出特约服务，如居家服务，代订火车票、机票，菜单服务等。