

“毒快递”又现江湖 监管漏洞亟需堵上

□木须虫

8月14日,圆通快递西安市未央区网点,一个密封的塑料袋包裹向外流液体,一名快递员凑到跟前闻了闻,瞬间头晕恶心,经诊断为异氰基乙酸酯中毒。据了解,异氰基乙酸酯属于危险化学品系列,有毒性,属于禁运品,随后公司20多名人员到医院检查。(8月16日《华商报》)

“毒快递”存在致命的公共安全风险,2013年11月底,一件由武汉发往山东潍坊,装有氰乙酸甲酯的快件投递中发生泄漏,污染了其他快件,最终导致8人中毒,其中1人死亡,被称之为“夺命快递”。西安的这起“毒快递”事件,尽管有惊无险,没有发生大面积人员中毒,但足以证明快递危险化学品存在极大的安全隐患,也再度放大了快递行业的安全漏洞。

危险化学品是法律法规规定的禁寄品,依据这些法律法规,快递不应是危化品运输途径的选择。“禁寄品”在快递行业虽有相关法规,但在行政与治安及刑罚的对接设计上比较模糊,不出事不追究、不发生大的危害不刑拘不入刑。显然,如此低廉的违法成本,首先难以使“毒快递”的发生止于未然。

其次是快递验视制度几成一张空文,《邮政法》《快递市场管理办法》等法律法规明确要求,禁止邮寄的违禁物品种类和实行严格的验视制度。但现实中,快递公司为了保证收寄效率,往往忽视这一环节。与快递企业的无视相比,监管部门的重视也是远远不够的,监管离得很远,监管的手段落后与松软。这无形中使得“毒快递”在运输转送的多个环节处在失控的真空中,诸如从业人员防范意识的薄弱、分拣的简单粗暴,都可能使得“毒快递”酿成比较大的安全事故。

“毒快递”是行业规范的一个缩影,表明政府从市场秩序与行政监管两个层面,对行业管理与引导培育滞后。一方面改变政府监管方式,拿出更多务实有效的管理举措。如,更多利用安检设备来保障快递业安全,对快递加盟进行资质管理等等。另一方面在立法上,需要建立更明晰的快递行业管理规范,对于快递企业管理不善,造成安全事件,应让企业承担巨额代价,建立利益的杠杆,倒逼企业加强安全管理。此外,要促进“禁寄品”法规的刑刑对接,在验视制度之外再撑起一张法网。

非常道 | FEI CHANG DAO

让男孩子尊重异性的性别教育太缺乏了

这几年,常常出现女大学生被害新闻,人们除了谴责凶手残忍,通常会忍不住抱怨一句:“现在的女孩太好骗了!”案件中,男性往往扮演着加害者的角色,但一味地强调女生被动的自我保护,只能是头痛医头、脚痛医脚,解决不了问题。

因此,家庭、学校和社会不能忽略培养男孩与异性的交往能力,给男孩们从小传递尊重异性的价值理念。让男孩体验到自己的性别角色,养成健康的品行。@中青报

时事乱炖 | SHI SHI LUAN DUN

萤火虫展被叫停 “禁不如管”应规范

□侯坤

14日,从外地前来长沙市橘子洲沙滩主题乐园观看“萤火虫展”的邹女士,不料扑了个空。她被工作人员告知,“萤火虫展暂时取消了”。长沙市林业部门称,由于举办方无法提供相关手续,涉嫌违法猎捕、收购、经营、利用野生动物,被依法要求停办。(8月16日中新网)

近年来,各地萤火虫展都办得风生水起,吸引了大批公众的眼球。显然,由于人们观赏萤火虫的愿望十分强烈,萤火虫展背后蕴藏着巨大的市场商机。既然游客、市民对观赏萤火虫欲望强烈,商家又愿意投入资本运作萤火虫展,从商业角度可以说是双方你情我愿的市场行为。因此,我们不宜强行违背市场规律去严令禁止萤火虫展,所谓“宜疏不宜堵”,对萤火虫展亦是“禁不如管”。

反对举办萤火虫展,最主要的声音来自于动物保护组织和环境保护机构。如果萤火虫展主办方为了牟利,从野外大量捕捉野生萤火虫办展览,禁止此类涉嫌违法猎捕、收购、经营及利用野生动物的行为,乃是理所当然。但如果参与展览的萤火虫来源于人工饲养途径,那就要另当别论了。须知,萤火虫并非保护动物,出于商业目的饲养的萤火虫,其与养殖户养殖的猪养鸡鸭等并无二致,不应被区别对待。用此类萤火虫举办展览,既满足观赏者猎奇心理,也能实现商家经营目的,也就没有理由过分地指责了。

当前,有关部门有必要对市场火爆的萤火虫展加强管理,不仅要严格审查监管其萤火虫来源,还应以管理推动萤火虫展的观念、技术进步,使其更注重环保,树立起对野生动物与环境的保护意识。如此,民众的观赏欲望、商家的经营行为、动物及环境保护观念,三者实现和谐统一,或许才是类似萤火虫展等活动真正的发展出路。



“天敌”来了 王恒/漫画

微声音 | WEI SHENG YIN

卡在身上,钱没了! 你刷的POS机安全吗?

浙江台州的应先生收到短信,其银行卡突然被刷了近30万元!警方调查发现,系嫌疑人改装POS机,销售给餐饮、足浴店,在全国布点盗取银行卡信息。

警方提醒:在小商户内尽量现金支付,如果刷卡,一定选密码键盘和刷卡口分体式POS机。@央视

去年人均读书4.56本 成人阅读量不敌儿童

近日,《中国城市阅读指数研究报告》发布:①去年我国成年人人均阅读纸质图书4.56本,远低于其他国家(韩国11本、法国20本、以色列64本);②网民阅读第一途径是手机;③北上广深人均购书最多;④成人阅读量不敌儿童,童书中小学教辅最畅销。@北京青年报

苏宁易购 suning.com

苏宁818全民发烧节

8.17-8.23 狂欢3折起

中国好声音学员:王凯琪

“携手美的厨卫聆听中国好声音”
粉丝见面会

8月21日 合肥苏宁宿州路店
王凯琪 空降合肥啦

现场倾情献唱,并有活动签名T恤衫、中国好声音定制耳机等奖品

整点8.18元秒杀
18亿红包 即扫即抢!
扫码送惊喜

8.17-8.23 | 理财
新手专享10.8%收益产品
8.18%高收益产品不限额购买

8月10日-10月10日,凡在苏宁门店购物满3000元以上的顾客,可加送500元奇瑞购车代金券,全部车型参加活动。

全品类汇聚 | 多渠道融合 | 全方位服务 | 全会员专享

32吋蓝光LED彩电一款 高清液晶 蓝光LED ¥999 放量100台	美菱219L三门冰箱一款 深冷速度 智能保鲜 ¥1399	1.5P冷暖空调一款 冷热急速切换 独创恒温技术 ¥1699
万和12升燃气热水器一款 分段燃烧 智能控温 ¥1298	合资6.5KG全自动洗衣机一款 加厚箱体永不生锈 独有第六感智能洗护系统 ¥888	iPad mini 2 16G WLAN版 7.9英寸屏 ¥2018