

派出所故事

潜入员工宿舍偷盗 别人的内裤都不放过

星报讯(邓浩然 记者 祁琳) 一名90后男子,曾在合肥琥珀山一饭店打工,居住过员工宿舍,辞职后,利用清楚员工作息时间之便,屡次返回宿舍偷盗,7月29日被前同事发现,抓住报警,让大家没想到的是,这名男子所有东西都是偷来的,连内裤也是。昨日,市场星报、安徽财经网记者从合肥蜀山刑警三队了解到这一案情。

男子是云南人,原本在琥珀山山庄里一饭店打工,平时就与同事一起,住在宿舍里。5月份,男子辞职,但从那之后,宿舍里就经常丢东西,衣服裤子、项链等,直到7月28日,一员工回到宿舍,发现该男子正在宿舍里翻来翻去,立即呼救报警。

经调查,该男子辞职后,便经常返回宿舍,一方面了解大家的作息,趁大家全去饭店上班时间的在此偷盗,另一方面,自己也实在是没有钱,辞职后的这些日子都是在网吧随便找个拐角作为栖身之所。可当天,有一名刚辞职的员工,并未按照从前的作息,突然回到宿舍,发现了这几个月来连续丢东西的原因。

大家从男子身上搜出了丢失的全部东西,衣服全是从宿舍里偷的,连内裤也是,另外随身的个包里,则装着偷来的项链等物。目前,该男子已被刑拘,等待进一步的调查处理。

酸甜可口那个味 大圩葡萄有秘方

8月18日,星报小记者现场揭秘,想去快报名!

星报讯(记者 沈娟娟) 有人说包河区大圩镇是“葡萄之乡”,也有人说它称得上是“华东吐鲁番”,这都要归功于葡萄。能让葡萄口感一流、酸甜可口,这个独家秘方你知道吗? 8月18日,星报小记者将现场为你揭秘。

从开始种植葡萄至今,大圩的葡萄种植户们已经积累了丰富的经验,掌握了葡萄种植的技术要领。在整个大圩镇,统一使用的是无公害高效低毒防治药剂和葡萄套袋技术,这让大圩葡萄免受病虫害的侵袭。

“我们在大街小巷也会有些水果摊叫卖着大圩葡萄,可吃上去跟我们亲自摘的就是不一样。”一位小记者家长报名时特意问起这个问题。

其实,大圩葡萄有自己的“杀手锏”,这可是一般葡萄种植户学不到的秘方。正是因为这样,市面上也冒

出了不少冒牌货,虽然普通市民看不出来差别,但一吃到嘴里就感觉不是那个味儿。

为了让更多的市民尝到新鲜正宗的大圩葡萄,今年大圩特地开通了微信出售渠道,市民只要通过“安徽大圩”、“果菜帮”等微信服务平台支付订购大圩葡萄,不用走出家门就能吃到大圩葡萄;除此之外,通过淘宝、京东等网站,市民也能买到大圩种植户们辛苦种出来的葡萄。

8月18日,本报将组织20组小记者家庭开展葡萄主题游学活动,如果你想带着孩子来一场“葡萄游”,就赶快来报名吧,每名小记者限一位家长。活动当天,本报将安排两名资深记者全程陪同采访,手把手传授小记者新闻采访技巧。受名额限制,最终以报名顺序确定参加活动人选,报名电话:0551-62556627。

兔唇娃娃好运得治疗 七旬爷爷有了更多担心

星报讯(邓浩然 记者 祁琳) 陈大爷是庐江柯坦人,今年75岁,儿子38岁,智力有障碍,儿媳妇有残疾,手不能伸直。除此之外,陈大爷的老伴一只眼睛失明,陈大爷一个人支撑这个家。令他忧心的是,儿子媳妇因为身体原因,陈大爷抱孙子的愿望一直不能实现。一年前,女孩圆圆在生下一个多月后,被送到陈大爷家,成为了这个家快乐的源泉。然而,快乐伴随着痛苦一起来到。昨日,陈大爷致电星报新闻热线0551-62620110倾诉内心的焦虑。

据陈大爷介绍,圆圆是因为兔唇的缺陷,出生不过一个月的时候被送到陈大爷家的。因为抱孙心切,陈大爷一家都没太在意这点,想着等孩子再大点,攒钱想办法做手术。“看到小娃娃的时候,非常高兴。”陈大爷说,当时看

着圆圆嘴上的豁口,想着攒钱给她做手术就行了。

从那之后,圆圆便在这个家里生活下来,所有人对其疼爱有加,不过主要靠陈大爷带,“喂奶、喂饭都会漏,需要用特制的奶瓶,普通的奶嘴都无法吸。”陈大爷种了八亩地,非常辛苦,全家的经济来源就靠着这些和有限的低保。眼见着圆圆已经十八个月了,陈大爷听说,做手术要尽早,问了一下手术费要十几万,一家人急得不行。

令陈大爷欣慰的是,合肥壹加壹美容医院听说了他家的事情,表示可以免费给圆圆做修复手术,免去陈大爷十来万的经济负担。高兴之余,陈大爷表示内心很焦虑,年纪大了,家里情况就是那样,自己百年后,圆圆怎么办?



“红头车”免费带人传递爱心

星报讯(高旭 邓浩然 记者 祁琳) 合肥瑶海区明光路街道填海巷社区居民何学勇,于2013年3月成立了合肥红头车志愿者车队,活跃在合肥的大街小巷,志愿者车队免费顺路带人,目前车队已经发展到130多辆车并且队伍日益壮大。除此之外,志愿者车队除了日常的“免费公益,顺路带人”之外,还助学、助残、助困,资助了近两百名各地贫困学生。

何学勇说,当初发帖倡议成立“红头车”,并不是简单的心血来潮,“城市大建设公交尚不十分发达,市民出行是一大难题,而私家车数量与日俱增,为解决这一难题红头车的存在就有了意义。”这是何学勇在召开车队第一次筹备会议后的“沉思”。何学勇说,自己是幸运的,有那么多素不相识的人支持着自己,并且纷纷加入“红头车”。

现如今,车队发展到了100多人,还陆续有人加入这个队伍,在他的影响和号召下,更多私家车主加入了无偿献爱心这条道路,为越来越多的人送去了需要与帮助。他带领的志愿者团队先后帮助了很多人,陪同残障小孩春游、与全国道德模范一起去寿县助学等,“用我自己的力量,希望能帮助更多人。”

联通线上推出“以老带新送1.5G流量”活动 爆款手机5折起抢购

8月12日起,用户登录中国联通网上营业厅(www.10010.com),联通手机营业厅客户端(下载地址:http://u.10010.cn/app)沃派校园专区,即可抢先购买“沃派+”主题卡,5折起抢购小米、魅族、荣耀等品牌热销手机。

除了超值折扣优惠,中国联通网上营业厅还推出了线上专属“以老带新送1.5G流量”活动。用户通过分享页面链接的形式推广联通沃派产品,其好友点击链接进入页面且成功购买产品,该用户就能获得免费领取1.5G省内流量半年包的资格。一个商品对应一个流量包,购买越多,获得免费流量包的数量就越多。流量包既可以用户自己领取,还能赠送给好友。

9月起,中国联通将借助移动互联网新型社交化直销平台——沃联盟,面向大学生群体开展校园创业大赛等多种形式的营销活动,这将给有志创业青年带来0门槛0费用创业的新机遇,参加活动的大学生可获得佣金、明星手机、大额充值卡等丰富奖励。

目前,电信传统业务收入日益降低是不争的事实,运营商亟需创造新的业务增长点。业内分析人士指出,作为三大运营商之一的中国联通率先发力众筹模式,推出了“沃派+”产品来为用户提供丰富内容与超大流量,恰恰是壮大了自己的移动互联网生态圈,在ICT融合的时代大潮中占据先机。

联通业内首创OTT众筹模式 推陈出新众筹学生喜爱产品

2015年8月12日,中国联通的校园“沃派+”众筹合作,开创了运营商通过众筹方式完成跨界合作的首例,是一次运营商携手OTT企业探索“互联网+”模式的有力创新。

此次产品选型再次采取“众筹模式”,由各级分公司销售一线的操盘手和渠道操盘手“众筹”,选取市场认可的“性能好、颜值高”高性价比终端。相信必将延续前期中国联通599元及以下低价终端众筹供不应求火爆市场。

通过“众筹”,中国联通为校园市场强力推出乐视乐1联通版、酷派 Y76、荣耀 4C、红米 Note4G 双卡版、中兴醇享、魅蓝 NOTE2 等热销机型。学生用不但可以在联通自有营业厅办理存费送机,或在联通合作渠道办理合约惠机等超值合约包,同时购机升 4G 即可获赠 300 分钟语音+300MB 流量,另外还将配置校园专属

流量包+校园专属语音包+校园专属产品功能+互联网应用定向流量包。三重好礼是联通为联通用户专属打造的“终端+应用+业务”生态化产品,可谓今年校园市场的最大亮点之一。

除此之外用户还有丰富的双4G双百兆终端选择,均支持LTE FDD、TD-LTE国际主流网络,保持手机最原始的出厂品质,未进行二次“加工”,畅游全球无需换手机,为学生带来随时随地上网冲浪不掉线的极致体验,目前,中国联通推出的产品中最低399元即可享受完美的双4G生活。

运营商作为网络的建设者,潜心于网络安全、先进技术等研究。而OTT企业作为网络使用者,主要侧重于提供个性化服务。众筹方式充分把两者优势打通,和而不同,借助运营商的技术与流量支持,加上OTT企业丰富精彩的节目内容,成为运营商OTT业务的主要创新思路。

一本老中医秘不外传的手记,竟然记录了上百年来从朝廷到民间治疗老年慢性病的多个秘方偏方。不论患者心脑血管病、高血压、糖尿病,为什么只要用过的人,都会夸好?更有人传言:谁要是得到这本手记,不用学医自己就能轻松治病开药方,而且方方见奇效!

老中医偏方大公开

有老年慢性病的人都知道,只要在舌下含服“丹参滴丸”就能在冠心病发作心绞痛的时候,或者血压快速升高的时候,迅速缓解症状。但你知道吗?如此见效之快的中药,在中医数千年来的实践中,还有很多。

近日,我国著名老中医,从事老年慢性病临床研究60余年的纪本孝老先生,随着其多年珍藏的“秘方手记”被公开,多种“快效中药”偏方在全国引起巨大轰动。

不仅从事中医工作的人想看,就连普通老百姓,都争相摘抄抄看。为什么呢?据说,在这本手记中,不仅记录着数百年来从宫廷到民间多个治疗老年慢性病的秘方偏方,更有针对

心脑血管病、中风偏瘫、糖尿病、风湿骨痛、前列腺等疾病治疗的奇方妙方。这些方剂不仅简单易学,患者随便去个中药店都能买得到,而且用量少,效果好,堪称中医一绝!

由于纪老年事已高,为了将多年珍藏的中医秘方造福社会,纪老先生经过编辑整理,特别出版成《心脉化血百病消》一书,在全国免费发放。

由于首批5000册已被争抢一空,应广大患者强烈要求,再次增印2000册。进行最后期限的发放,请广大患者朋友尽快领取。

免费申领电话:400-083-5900