

798元买1箱送1箱，再送500元话费，我市“买酒送话费”活动火爆

# 五粮液公司 52° 浓香酒每瓶仅 24 块 8！ 年中超大力度促销，白酒龙头想干嘛？

五粮液股份有限公司主力产品春夏秋冬酒举办的“买酒送话费”活动，一经推出就迅速引爆了全国消费者的购买热情！谁都知道，一瓶经典的 52° 浓香型五粮液，市场价都在 660 元以上。现在市场价 3960 元 / 箱的五粮液公司经典水晶装 52° 浓香好酒，仅仅 798 元买 1 箱还送 1 箱，再送 500 元手机话费，算下来每瓶酒才花 24 块 8！作为高端白酒龙头，五粮液公司主力产品在年中做到如此大力度的促销优惠，再一次获得了各界极高的关注度，北京、上海、广州、武汉等各大城市，购酒热潮一波高过一波。但许多未能成功订购到的消费者也纷纷质疑，说怎么可能呢，798 元买 1 箱五粮液公司的正宗浓香好酒，怎么可能再送 1 箱还送 500 块的话费呢？为此，笔者对这次活动的详细情况进行了追踪了解。



市场原价：3960 元 / 箱（6 瓶）

年中大促：798 元买 1 箱送 1 箱再送 500 元手机话费，  
相当于 24.8 元 / 瓶（每人限购 10 箱）

活动专线：400-013-5566

## 【热点关注】

### 家庭、公司用酒成为抢购主力

近两年，虽然高端酒水缓慢降价，但普通老百姓仍然难以承受。本次五粮液公司春夏秋冬酒率先联合通讯部门，在媒体平台上推出“买酒送话费”活动，合计下来每瓶酒才 20 多元，老百姓终于可以消费得起了！不出所料，小康家庭日常用酒和企业大宗团购，纷纷将五粮液公司水晶瓶春夏秋冬酒作为上佳选择。

### 结婚季、升学季，五粮液公司好酒摆上大众宴席

中华民族向来注重传统礼节，俗话说“无酒不成席”，特别是现在临近结婚季、升学季，婚宴、谢师宴、商务宴、毕业聚会用酒量大，选酒也颇为讲究，酒的品质、口感、档次、价位都要考虑到。如今 20 多元一瓶的价格，让五粮液公司水晶瓶的经典酒款也能摆上大众宴席，可谓“高端品位，百姓价位”。

### 不少市民把握机会，过节招待送人的酒先囤上

虽然目前并不是传统意义上的白酒旺季，但许多精明的消费者还是抓住这次机会，5 箱、10 箱的团购。市民杨阿姨兴奋地告诉笔者：“我们家往年买的都是本地的普通酒，就这一瓶也得一百多，现在 24 块 8 就能买到五粮液公司的高端好酒，送的话费全家人都能用，那我肯定多买几箱提前预备着，谁家过年过节不也得用上几个箱吗？一箱至少省了六七百，挣了面子更挣了里子！”

## 【民众热议】

### 52° 浓香经典口感，入口柔和不上头，夏天喝也顺喉

团购 3 箱的邓先生说：“我的酒龄有 30 多年，白酒好不好一喝就知道。刚开始团了 1 箱，开瓶后芳香浓郁，尝了之后不口干，不辣喉，夏天喝起来也柔和顺喉，确实是五粮液公司的正品好酒，这才放心加订了 3 箱。酒是陈的香，放在家里慢慢喝。”

### 大品牌，有面子还省大钱，下半年送礼招待都是它了！

房地产公司的李总往年购酒总是花费不少：“五粮液大品牌，上档次，每年过节送礼请客我都用的 52° 浓香型的五粮液公司正宗好酒。现在遇上五粮液公司直接搞活动，买 10 箱一下就省了 3 万多！”

### 才 24 块 8 一瓶，真希望这样的惠民活动多办几次！

现在打车送打车券，买手机办宽带送话费，没想到五粮液公司的好酒终于也推出了这样的惠民活动，24 块 8 一瓶，老百姓消费得起；一个电话就能免费送货上门，验货之后再付款，买得舒心放心，真希望这样的活动多举办几次！

问：陈总，798 元就能买到原价 3960 元一箱的五粮液公司好酒，买一箱还送一箱，最后还送 500 块话费，活动力度这么大，这不摆明了赔钱吗？

陈总：的确有很多消费者有这样的疑问，说我们五粮液公司这么大的品牌还需要赔钱赚吆喝吗？当然作为我们品牌来说，看中的是长线发展。所以这次活动我们确实不是以盈利为目的，也获得通讯部门和全国三百多家媒体的支持，就是希望通过这样的传播造成一场轰动，让老百姓直接参与体验，让利的部分也相当于我们的宣传广告费，但带来的品牌美誉度和社会反响，是多少广告费也换不来的！

问：价格是下来了，酒的品质不会有什么问题吧？

陈总：这个绝对不可能！我们在全中国三百多家媒体监督支持下举办的这么大型的一次活动，肯定首先要保证酒的品质，不能砸了自己招牌啊！而且我们拿出的是五粮液公司最经典的 52° 浓香型白酒，也是最经典的水晶装，和市面上最常见的五粮液一样都是同根、同源、同窖池、同工艺，由五粮液酒厂国家级酿酒大师，采用最传统的五粮液公司酿造工艺打造。拿到酒的消费者可以当场检验一下，看清瓶盖、瓶身和瓶底的五粮液公司标志、认准“宜宾五粮液股份有限公司出品”字样。

问：活动这么优惠，确定每位消费者都能享受到吗？

陈总：确实有不少消费者反应说根本打不进电话，说我们的活动是假的。在这里我先向大家保证活动绝对真实有效。但因为是面向全国各大城市宣传推广的，力度又这么大，打电话的老百姓相当多，所以打不进电话的情况确实存在，也请大家谅解。为了补偿这一批消费者，我们已经升级了接线系统，目前只要拨打过我们的活动专线，系统都会成功记录并且享受本次活动，但货量太大我们肯定吃不消，每人最多限购 10 箱，而且活动仍然只限 5 天，再错过就没有了！

五粮液公司主力产品为何做到如此低价？  
——专访五粮液股份有限公司春夏秋冬酒营销总监



宜宾五粮液股份有限公司出品