

行业精英 财富共赢

01

总裁联谊会
新年新气象

2013年1月10日,由市场星报社全程策划并执行的2013安徽企业总裁新春联谊会暨安徽财经网上线仪式在天鹅湖大酒店盛大举行,省人大常委会副主任孟富林等领导出席。在肥的省委直接管理的大型企业主要负责人、部分中国500强、安徽100强企业负责人、部分省企业家联合会、国际徽商交流协会、女企业家协会会员单位负责人,部分外省驻安徽商会负责人,共380余人参加这次盛会。

02

创业星工场
分享创业经

本着为创业者寻找梦想的主题,为更多读者提供创业参考,2011年起,市场星报倾力打造了全民创业榜样活动“创业星工场”,活动持续举办了多期,得到了社会广泛好评。

安徽出版集团、时代出版股份公司董事长王亚非,省工商联副主席、科大讯飞公司董事长兼总裁刘庆峰,中科大国祯公司董事长、国祯集团党委书记谢贻富,老乡鸡董事长束从轩,淘宝名店羚羊早安创始人张琳琳,安徽三只松鼠创始人兼CEO章燎原和淘宝大学资深讲师夏娟等“创业导师”等,先后在“创业星工场”中和大家分享了创业经历,传授了创业经验。

03

职业经理人
从此有了“上岗证”

2015年1月21日,由安徽省职业经理人协会和市场星报社共同主办的2015年安徽省职业经理人年会暨企业管理提升与转型发展论坛,在两淮豪生大酒店成功举办,来自我省500多名各行各业的企业高管出席了此次年会。会上公布了我省第一批职业经理人的名单,并发放资格证书。从此,我省职业经理人有了官方认证。

裕丰花市 祝贺市场星报社荣获“全国数字出版转型示范单位”称号

唱响徽文化 做好徽文章 做徽文化在合肥的载体

——合肥裕丰花鸟虫鱼市场发展巡礼——

合肥裕丰物业投资有限公司为合肥供水集团全资子公司,由其投资运营的合肥裕丰花鸟虫鱼市场于1998年4月正式建成营业。在社会各界的支持关心下,在合肥供水集团的正确领导下,裕丰花鸟虫鱼市场近年来迅速发展,品牌影响力日益增强。目前裕丰花市占地面积3.8万平方米,入驻商户千余家,交易额连续多年突破亿元。近年来,先后荣获多项省市级荣誉,是安徽省唯一一家荣膺“全国重点花卉市场”、“安徽省文明单位”、“安徽省文化产业示范基地”、“安徽省诚信示范企业”等多项金牌殊荣的综合类文化市场。“裕丰”商标被连续认定为“合肥市知名商标”、“安徽省著名商标”。

品牌定位 目前,裕丰花市在文化市场领域已形成“领衔合肥、影响安徽、辐射华东”的品牌效应,在全国文化市场也有较高知名度。结合目前文化市场发展的有利形势,合肥供水集团审时度势,抢抓机遇,结合集团2015年“221”发展战略及“标准化、模块化、简单化、信息化”的四化要求,提出了“助推裕丰花市成为徽文化在合肥的载体”的品牌定位。

运营情况 裕丰花市的整体建筑为粉墙黛瓦的徽派风格。目前经营范围覆盖花鸟虫鱼、文房四宝、奇石古玩、名人字画、民族非遗、园林机械等。市场内设古玩、文化、奇石、水族四条徽文化特色商业街和兰苑、鱼趣园等特色商业区域。业务及营销网络现已拓展到全国各地、港澳台地区以及海外多个国家和地区。市场经营情况优良,交易额连续多年突破亿元。市场内现容纳商户千余家,催生和扶持了近百家省内外颇具影响力的明星文化企业。在日常经营管理的同时,利用各类文化资源平台,积极发挥合肥文化产业行业龙头作用,开展了各类丰富多彩的市级、省级、国家级市场活动和公益活动,展示了合肥以及安徽的民俗风情、工艺美术、地方特色等各类徽文化的代表作品,并多次代表合肥市、安徽省组团参加全国各类会展频频夺得大奖。

市场特点 目前,裕丰花市紧紧围绕“做徽文化在合肥的载体”这一中心工作,丰富徽元素,唱响徽文化,做好徽文

章。市场逐渐凸显出阳春白雪和下里巴人相得益彰,徽风皖韵与特色街区相互融合,徽派大家与诚信儒商相融共济,品牌活动与文化品类销售齐头并进等四大亮点,形成了“百花齐放、百家争鸣”的经营格局,迈进了徽文化特色文化市场的大门,丰富了市民群众的物质和精神文化生活,精心浇灌出和美的文化景象,构建了徽文化产业蓬勃发展的平台。一是规模化效应初步形成。二是辐射带动能力逐步加强。三是品牌影响力日益增强。四是行业龙头作用不断提升。

下一步发展方向 当前,“大湖名城 创新高地”及建设长三角城市副中心的定位对于合肥的城市发展提出了更高要求,广大人民群众对于生活品质的提升需求不断增强,文化产业迎来了良好的发展机遇。合肥供水集团

明确提出了“助推裕丰花市成为徽文化在合肥的载体”的响亮口号。裕丰公司将严格紧紧围绕集团的战略部署,唱响徽文化,做好徽文章,将裕丰花市打造成南京的“夫子庙”、成都的“宽窄巷”,努力打造在全国较有影响的本土徽文化品牌,力争让裕丰花市成为徽文化在合肥、在安徽,乃至在全国的载体。

