

市场星报社荣获“全国数字出版转型示范单位”称号

争先创优 活动纷呈

01

文明诚信 你我同行 “百城万店讲诚信·文明守信3·15”活动



活动时间:2015年3月15日

活动内容:市场星报携手合肥市委宣传部、合肥市文明办、合肥市商务局、合肥市工商局以及合肥市消费者协会共同举办“百城万店讲诚信·文明守信3·15”活动,启动仪式在长江中路银泰中心广场拉开帷幕。

仪式中,好人代表、诚信企业代表和主办方领导先后上台发言,畅谈诚实守信对助推“信用合肥”的重要

性。仪式现场,商家还给徐辉、胡文传等10名中国好人颁发义务监督员的聘书,聘用他们担任诚信消费监督大使,让他们走进合肥各大卖场,引导诚信经营。

活动影响:活动当天,除了主办方外,还吸引了华南城、文一地产、国美电器等200名商界大腕亲临仪式现场,大家纷纷表示,将从自己做起,充分发挥企业领头羊的作用。

合肥市委宣传部常务副部长王浩高度评价市场星报是一家有责任媒体的公信力和影响力,同时表示,近几年来,合肥市积极培育和践行社会主义核心价值观,努力打造信用社会,建设信用城市。2014年,合肥成功跻身“全国文明城市”,精神文明建设达到新高度,一个倡导诚实守信致富、公平有序竞争的“信用合肥”正强势崛起。

记者 鲁龙飞

03

人民法官 优中选优 “首届百姓心中好法官”评选



活动时间:2013年10月9日~2014年1月26日

活动内容:安徽省高级人民法院与安徽出版集团、市场星报联合开展,通过遴选,从全省百余法院报送的数百名法官中选出42名候选人,与此同时,由群众和读者选出6名候选人参与评选。最终,在经过两个多月的评选后,10名当选者脱颖而出。

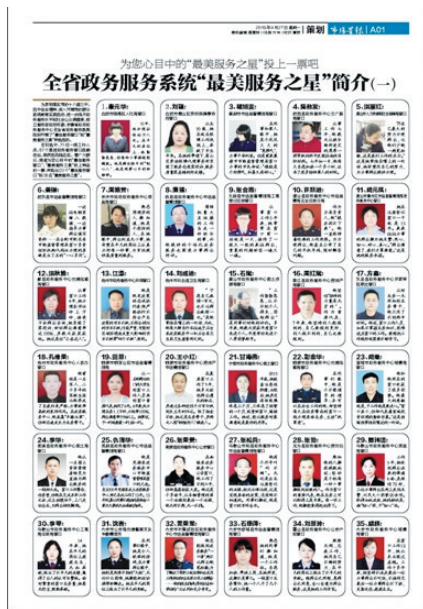
活动影响:“首届百姓心中的好法官”评选活动规格之高,在安徽法院系统尚属首次。为保证评选活动最大程度符合“百姓心中的好法官”要求,组委会对从百余名候选人中已遴选出的48名候选人名单中再次精简,最终选定42名入围者名单,剩余的6个名额则直接交给广大群众和读者进行推荐。读者推荐的名单一经审核通过后,即算直接入围。

据保守统计,此次法官评选,至少有150万群众参与投票。仅《市场星报》纸质选票就收到十余万张,仅统计纸质选票,省高院几十名法官就用了数天时间。而安徽法院网及安徽财经网网络投票更是高达百余万。

此次评选,安徽法院网、安徽高院官微、市场星报官方微博@市场星报 和安徽财经网,对活动进行了文字、图片和视频的全媒体、全方位立体化报道。

02

示范引领 提升服务 全省政务服务体系 “最美服务之星”、“最佳服务窗口”评选



活动时间:2015年1月20日~8月中旬
活动内容:为深入开展党的群众路线教育实践活动,进一步提高政务服务水平和人民群众的满意度,安徽省政府政务服务中心在全省政务服务体系开展了“最佳服务窗口”和“最美服务之星”的大型评选活动,市场星报全程协办。

广泛宣传,层层动员,本次活动通过组织推荐、个人自荐等形式,在全省范围内全方位寻找“最佳服务窗口”、“最美服务之星”。经过前期的候选人公示、群众投票,6月10日至24日期间,活动主办方组织了专家及领导小组对参评的全省政务窗口和窗口工作人员进行多轮打分评选。目前,“最佳服务窗口”和“最美服务之星”名单已经统计确认。

活动影响:全省政务服务体系“最美服务之星”、“最佳服务窗口”评选活动,前后持续半年之久,刊发报道近百篇,超过两百多万人通过微信、报纸进行投票,更有无数人通过热线电话时刻关注评选进程,参与到活动中来。本次活动接地气、顺民意,在社会各界引发强烈反响,市民、学者、政务工作人员纷纷点赞。

实习生 郭瑞端 记者 邵华

04

华丽转型 进军体育 “万达城杯”省直机关七运会



活动时间:2014年4月~6月

活动内容:市场星报借助转型之际开始涉足体育产业及赛事承办,成功运营了历届参与人数最多、参赛单位最多的“万达城杯”安徽省直机关第七届运动会。省直机关运动会从1986年开始举办,一届比一届规模大,本届有165个代表团报名参加,超过以往历届。

活动影响:开创了平面纸媒参与并运营大型体育赛事的先河,既锻炼了团队,又积累了丰富运营大型赛事的经验。