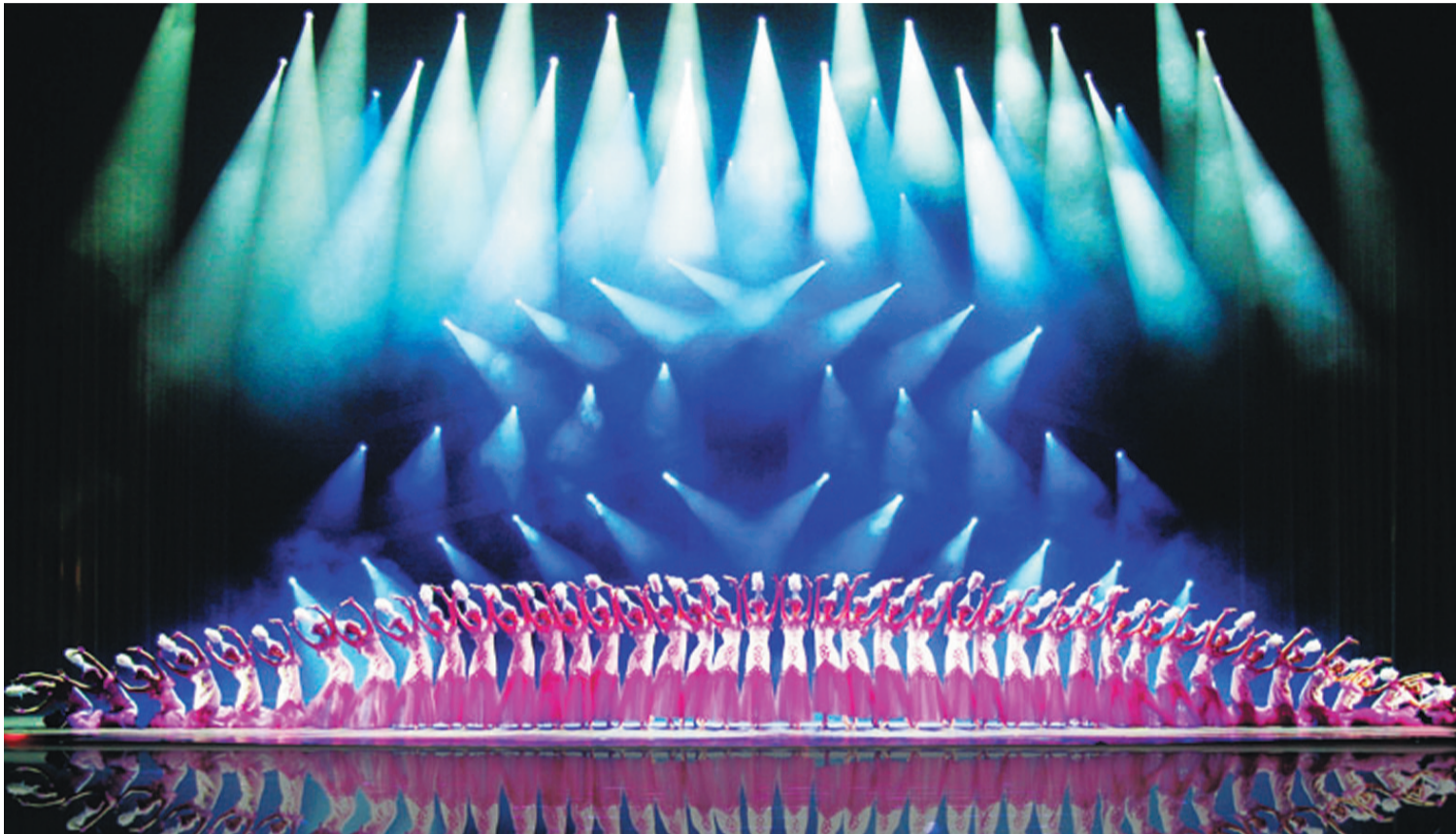


# 涉足演艺 满堂喝彩

市场星报2015年6月起与安徽大剧院进行市场化合作,为全省演艺市场的商业化运作起到了积极的推动作用。几场演出活动下来,获得口碑和票房的双丰收,赢得观众的阵阵喝彩。



6月29日,中央民族歌舞团《色香味全》演出现场



6月11日,越剧版《女驸马》安徽“汇报”演出



6月4、5日,黄梅戏经典《妹娃要过河》演出现场

合肥已经进入“大湖名城”时代,人们的文化生活需求也更加多元。为了丰富这座城市的内涵,倡导文化传播,市场星报首次尝试联合演艺文化,与安徽大剧院合作推出经典黄梅戏剧《妹娃要过河》、越剧版《女驸马》等传统演艺项目,给省城市民带来具有中华特色的文化节目;更邀请到中央民族歌舞团带来《色香味全》青春歌舞秀,将各民族的歌舞艺术展现在合肥观众面前。

2015年6月,市场星报社与安徽大剧院合作启动联合上演文艺活动,给广大市民提供精致实惠的文化大餐。活动开展以来受到社会各界的好评,广大市民纷纷称,“异彩纷呈的文艺演出,给我们带来更加丰富多元的文娱生活。”

未来,市场星报还计划引进中外合作文化演艺项目,为市民提供更加出彩的文化精品,同时也将搭建文化交流新的桥梁。

## 大屏业务,轻装出击

从CMMS户外数据上看,随着生活节奏的加快、经济等多种因素,消费者的生活更加忙碌,每天在家的时间逐渐减少,户外时间则有明显的增加。从早上8点到晚上6点,大部分人都集中在户外,户外广告信息有效专注度得以扩大。

市场星报审时度势推出大屏业务,安徽大剧院LED显示屏采用国际先进技术,是四色真彩、高亮度、高清晰、高保真立体声的多媒体设备。

该屏全长35米,高9.2米,总面积322平方米,采用美国科锐(CREE)管芯、封装,P20全彩,分辨率为1632×456。

该屏位于省城徽州大道与芜湖路交叉口,为合肥市主城区最为繁华的地点之一。人员流量大,受众面广,是安徽省暨合肥市最具活力的文艺活动场地之一。

每天上万次的高密度、高频次传播有效受众超过45万人流量,其针对重度核心消费群体有效千人成本只相当于常规大众媒体的10%。



大屏广告



大屏广告