

这一次，做“星”时代的引领者

市场星报社荣获全国数字出版转型示范单位称号

□ 记者 樊立慧

昨日，国家新闻出版广电总局公布全国“第二批”数字出版转型示范单位，市场星报社位列其中。作为安徽出版集团旗下的一份综合性报纸，市场星报社在数字出版、媒体融合领域，起步早、范围广、成效佳。目前，我们已从单纯的报纸媒介，变成拥有报纸、杂志、网站、微博、微信、演艺、微影视、手机客户端、电视栏目、电子大屏、网络商城、第三方支付等多形态的全媒体平台。

争当示范，“星”火能燎原

传统媒体都在数字化大潮冲击下，主动求新、求变，谁才能引领行业方向？

2015年2月，国家新闻出版广电总局启动转型示范评估工作。经过单位申报、资格审查、数据采集转换、专家评估、主管部门审核等流程，确定了“第二批”转型示范单位名单，出版集团5家、图书单位26家，报业集团10家、报社30家和期刊社29家当选。

7月18日，全国数字出版转型示范单位圆桌会议在北京召开，当选的10家报业集团、30家报社畅谈革新之路。国家新闻出版广电总局新闻报刊司李军司长在会上表达了三层意思：一是祝贺，祝贺加入全国创新示范大家庭，祝贺加入精英团队。二是致敬，由于大家的探索，使得传统报刊在黑暗徘徊中，看到了灯火，杀出了血路。三是希望，希望示范单位既要做好拓荒牛，也要做好领头羊；既要唱好老三篇，更要做好新三篇；既要做好传播信息的强者，更要做好传播价值的强者。

探索转型，“星”际不迷航

兵马未动，粮草先行，市场星报社数字化转型早在2005年就启动，建立了网站、电子版。转型发展，制度保证，2012年，抽调精兵强将，成立新媒体中心。2014年，制定星报传媒数字出版转型的融合发展规划；2015年5月，启动“中央厨房制”采编运作模式。

市场星报社数字出版转型，重点围绕转变思维、产品形态、立体传播、广泛合作、机制创新等方面，深度整合媒体资源，积极创新传播方式，以多元化产业发展为利润增长点，实现“星报传媒”影响力提升和经济效益增长并驾齐驱的良性发展格局。

目前，市场星报社主要子产品包括“市场星报+安徽财经网网站+星空艺术网+微博(信)矩阵+微电影工作室+户外电子屏+电视栏目+“家门口”智慧社区(手机APP项目)+星报网络商城+第三方支付”等，用立体式的全覆盖传播方式，提供权威、及时、贴心的资讯和服务。

多元发展，“星”光亦璀璨

1. 走差异化，安徽财经网闯出特色

2013年1月10日，市场星报社旗下的安徽财经网盛大上线。5位省级领导出席，300多位企业家参加。2014年1月，在中国传媒大会上，安徽财经网荣获“全国最具投资价值网站”称号。安徽财经网关注安徽企业以及企业家的财富和生活，上线2年多来，以“线上新闻+线下活动”的O2O形式结合，组织了企业总裁新春联谊会、创业星工场、银行和企业对接会、收银员大赛等多场颇具影响力的活动。

2014年开通的星空艺术网，面向安徽书画家群体。先后举办了安徽首届书画年度人物评选、少儿书画大赛、企业总裁书画展等一系列活动，旨在将其打造成安徽的网上“荣宝斋”。

2. 矩阵发力，官方微博、微信凝聚人气

2010年，市场星报社在新浪开设了法人微博，随后在搜狐、腾讯也开设法人微博，以播报新闻、针砭时弊、服务公益为特点。2012年，市场星报社组织了安徽地区首次微博达人大会，上千名微博大V齐聚黄山。2012年、2013年、2014年，市场星报官方微博连续三年被评为安徽十大影响力媒体微博。

2013年，市场星报官方微信开通，以及时资讯、服务生活、趣味图说等为特点，此外还拥有安徽24小时、星报画廊、星报小记者、炒股经、惠生活、炫生活等十余个微信系列子账号，共同形成市场星报微信矩阵。星报官方微信公众账号综合影响力多次排名安徽纸媒首位。

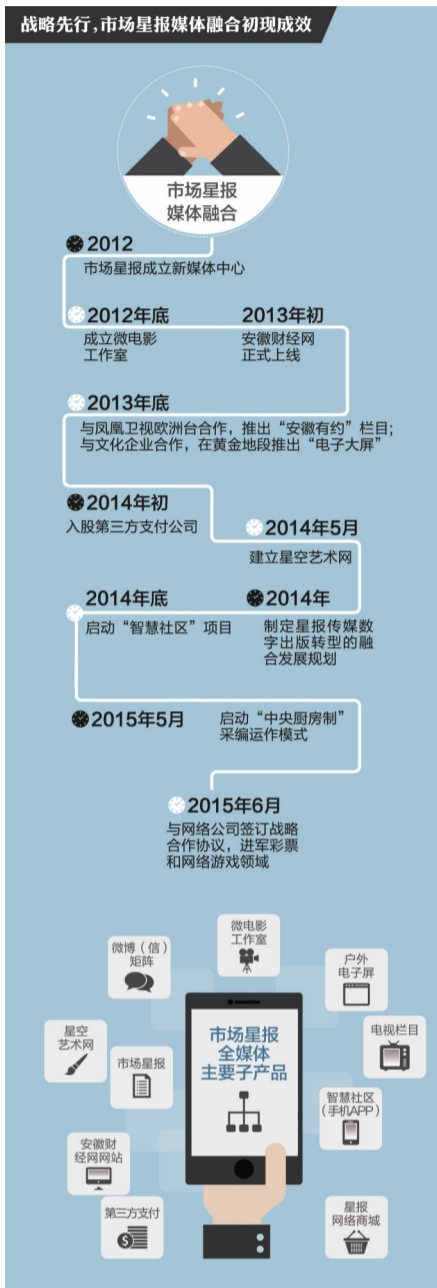
3. 跨界融合，微电影创出一片天地

市场星报积极拓展电视、电影平台。2012年12月底，市场星报在安徽出版集团“翼基金”的孵化下，成立了APG微电影工作室。目前，工作室已经制作了13部微电影，12部宣传片。今年，该工作室还借助与中央新影集团少儿影视培训基地的合作契机，积极融合集团、报社资源，成立阳光少年影视培训基地安徽中心，并与安徽电视台合作，推出《七彩微电影》栏目，将少儿影视甄选、培训、影视剧拍摄、影视夏令营全面集结。

同时，报社在省外宣办的推动下，代理了凤凰卫视欧洲台的部分时段，并推出“安徽有约”栏目，目前也运行良好。

4. 关注社区，聚焦智慧化、移动化

2014年底，报社布局“智慧社区”，搭建“家门口”掌上社区服务平台，通过手机和移动客户端，把新闻资讯、商品服务送到“最后一公里”。业主只需一点就可以浏览身边事，订购粮油生鲜、预订家政服务、在线缴费、获取物业通知等。“家门口”智慧社区APP项目内测版已出炉，并在合肥部分小区开始线下试点。



5. 股权投资，搭建安徽自己的“淘宝”

2012年，市场星报社成立星报商城，主要经营安徽各地的大米、油等副食品，为安徽的中小企业搭建网上商城，同时整合报社的投递员队伍，进行线下投递工作，有效地利用了现有资源。2014年，市

6. 多元发展，各产业实施全媒体传播

2013年，我们提出“转型发展，二次创业”的口号，在同城纸媒中首推事业部制，最大限度释放新媒体发展动力。

通过多年发展，报社明确了书画艺术、教育培训、医药健康、微电影、演艺、星报体育、会

返回 关闭 刺猬公社

安徽

“市场星报”获得第一名。

安徽
数据来源：www.gsdata.cn 中搜、制研

排名	公众号	发布	阅读	头条	平均	点赞	评论
1	市场星报 scxb123	7/41	362125	150091	8832	933	1030
2	合肥晚报 hfbgfwx	6/40	260248	106478	6506	793	968
3	江淮晨报 alhxcb	7/42	222978	85433	5309	822	936
4	新安晚报 xanwb	7/36	137057	80254	3807	1189	900
5	宣城日报 xcb	7/49	147355	43489	3007	911	869
6	皖南商报 wncw	7/40	28886	7523	722	206	595
7	大江晚报 djwb	7/32	24025	9815	751	130	577
8	黄山日报 huangshanrbao	7/30	22739	10441	758	85	574
9	安徽商报 ahsb2013	6/33	19075	10108	578	125	561
10	蚌埠日报 bbrbnews	7/40	20555	7505	514	118	550

数据由新媒体指数提供数据支持，更多数据请见 www.gsdata.cn 查询

返回 关闭 刺猬公社

安徽

“市场星报”继续保持领先地位，但面临“合肥晚报”的强有力挑战。“亳州晚报社”取代“江淮晨报”名列第3。

安徽
数据来源：www.gsdata.cn 中搜、制研

排名	公众号	发布	阅读	头条	平均	点赞	评论
1	市场星报 scxb123	7/42	307703	72520	7326	1327	997
2	合肥晚报 hfbgfwx	7/46	328809	125561	7148	1118	988
3	亳州晚报社 bozhouanbao	7/45	216000	83859	4800	1367	955
4	江淮晨报 alhxcb	7/43	230367	79711	5357	1193	949
5	新安晚报 xanwb	7/36	109937	63222	3054	597	833
6	宣城日报 xcb	7/32	30578	12118	596	231	637
7	蚌埠日报 bbrbnews	7/46	24628	7693	535	225	570
8	安徽商报 ahsb2013	6/33	17231	6388	522	115	540
9	大江晚报 djwb	7/38	18231	7041	480	91	525
10	黄山日报 huangshanrbao	7/32	14669	6586	458	73	512

数据由新媒体指数提供数据支持，更多数据请见 www.gsdata.cn 查询

市场星报微信多次排名全省第一

