

应对新挑战，再上新台阶 2015年全省体育产业工作会议在合肥召开



□ 万根炎 潘浩 记者 江锐

7月24日至25日，全省体育产业工作会议在合肥召开，省体育局局长冯潮、省发改委巡视员余群以及省体育局领导陈海军、甄国栋、席峰、刘晓辉出席会议。省发改委、省公安厅、省住建厅、省财政厅、省地税局、省新闻出版广电局、省统计局、省质检局、省旅游局、安徽师范大学等有关单位和部门负责人，省体育局机关全体工作人员、直属单位负责人、省辖市体育行政部门及广德县、宿松县教体局负责人，有关体育企业代表参加了会议。会议由省体育局巡视员高维岭主持。

会议以全面贯彻落实国务院《关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》(国发[2014]46号)、省政府《关于加快发展体育产业 促进体育消费的实施意见》(皖政[2015]67号)为主题，省体育局局长冯潮作了讲话，省体育局副局长甄国栋就皖政[2015]67号文件作了辅导报告，省发改委、省旅游局代表省直部门发言，省体育局巡视员高维岭宣读了国家体育总局关于授予2014年度全国体育事业突出贡献奖的决定和安徽省省级体育产业基地、全省体育行业名优产品名单，省体育局体育产业发展处作了体育产业工作报告，有关体育企业代表作了推介发言。

重大活动，成功举行

2014年10月26日至28日，第六届世界传统武术锦标赛在池州市九华山成功举行，共有来自美国、俄罗斯等45个国家和地区的2139名选手相聚九华山，其中外籍运动员1025人。本届锦标赛的直接消费4000多万元人民币，带动相关收入达到1.7亿元人民币。

2014中国体育文化·体育旅游博览会于11月22日至24日在芜湖举行，来自上海等25个省(市、自治区)的400多家展商共聚芜湖。“两博会”直接参加人员1万人次，观众累计近30万人次，现场交易额8000多万元，给芜湖带来直接消费达5000多万元，间接拉动芜湖经济超过3亿元。

特色品牌，重点培育

2014年，省体育局积极支持各市县举办各类体育赛事活动，黟县举办第九届国际山地车节、芜湖市红杨山汽车越野赛、首届泾县乡村公路自行车赛、泾县桃花潭龙舟赛、池州市第六届世界传统武术锦标赛、绩溪徽杭古道跑山赛、黄山市全国户外运动休闲大会等。

据统计，2014年全省16个市共举办

(承办)各种体育赛事468次，参赛运动员达24万人次(其中境外2977人)，观众及工作人员达172万人次，办赛经费2亿多，直接消费3.47亿元，拉动经济近15亿元。

从资金扶持、服务引导、宣传推广等方面，帮助企业做好商标注册、技术研发、质量认证、标准化研制等工作，促进体育用品品牌培育。

主动融入，区域合作

主动作为，积极融入长三角地区、中部地区，实现区域内体育产业的联动发展。加强与地方政府和企业的合作，充分利用政府资源和社会资本，促进我省体育产业发展。

2014年体育“两博会”上，安徽正式

签署加入长三角地区体育产业合作协议、中部六省体育产业战略合作协议。

省体育局分别与马鞍山、铜陵、舒城、太和等地政府签署战略合作协议，体育产业将在体育健身休闲、体育用品制造、品牌赛事培育等方面给予重点支持。

抓住机遇，再上新台阶

今后一个时期，以贯彻国发46号文件和皖政67号文件为中心，着力推进6大方面工作：一是着力推进两个文件的贯彻落实。二是着力推进体育产业重大项目

规划建设。三是着力推进体育产业融合发展。四是着力推进体育场馆设施运营管理和创新。五是着力推进品牌建设工。六是着力推进体育产业基础性工作。

省体育局局长冯潮： 跳出体育看体育

各级体育部门要从全面建设小康社会高度，跳出体育看体育，把做好体育产业工作与服务当地经济社会发展紧密结合起来，使体育产业成为地方经济和社会发展重要的推动力。

以大体育观和大产业观来指导本地区的体育产业工作，坚持两手抓两手都要硬，使体育产业和体育事业之间实现良性互动，体育事业的发展为体育产业发展提供了良好的土壤，体育产业又为体育事业提供持久动力。丰富体育事业发展的渠道，进一步满足广大人民群众日益增长的多元化、多层次的体育需求，形成体育公共服务与市场服务相结合、体育事业与体育产业协调发展的良好局面。一要增强机遇意识，提高体育的地位和影响力。全面深化体育领域各项改革，积极改革体育场馆运营管理机制，全力推进体育事业与体育产业协调发展。二要增强责任意识，主动分解任务。体育部门要主动作为，着眼于解决实际问题。三要增强学习意识，提高业务本领。切实转变政府职能，发挥市场在资源配置中起决定性作用，立足省情，着力打造安徽品牌产品。

省体育局副局长甄国栋： 发展迎来新机遇

国务院《关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》(国发[2014]46号)和省政府《关于加快发展体育产业 促进体育消费的实施意见》(皖政[2015]67号)的出台，是我国、我省体育产业发展的大事，体育产业的发展迎来了新的机遇。

一要解决“想干、会干”问题。要打破掣肘体育产业发展进步的“路径依赖”，摒弃思维惯性，多想新办法、多辟新路子。把贯彻落实皖政[2015]67号文件当作一种政治责任、一种思想境界、一种精神追求、一种道德担当、一种工作习惯。二要勇于担当。不怕吃苦，敢于碰硬，在困难和矛盾面前不绕、不等、不推、不退，有一股不解决问题不罢休的毅力和勇气。权力与责任对等，机遇与挑战并存，要“顺势而为”实现“乘势而上”，要充分利用我省城镇化、美好乡村、皖南示范区、皖江城市带、大别山攻坚、振兴皖北和中原经济区等重大建设提供的巨大潜力和发展空间，化解体育产业“成长的烦恼”，实现安徽体育产业稳步增长。三要创新落实。千忙万忙，不抓落实就是瞎忙；千招万招，不能落实就是虚招；千条万条，不去落实就是白条。各市体育行政部门要深入学习领会皖政[2015]67号文件的精神实质，做好向当地政府文件的宣传和解读，争取政策和相关部门的支持与配合，结合实际，抓紧出台符合本地区体育产业发展的政策措施，抓住有利时机，设立或落实体育产业扶持资金，鼓励各地在皖政[2015]67号文件有关政策落实到位的基础上，积极推进健康关口前移，探索在医保卡余额用于体育健身等，不断挖掘和充分激发体育的综合功能和经济价值，真正创造体育产业发展的良好政策环境。

贯彻落实皖政[2015]67号文件，就是要做到“一二三四五”。即：一、明确一个目标(体育产业总规划达到2000亿、经常参加锻炼人口达到3000万人)；二、注重体育事业和体育产业协调发展；三、突出三个亮点(特定人群发放消费券；体育场馆自用的房产和土地，依法享受免除房产税和城镇土地使用税的优惠，健身场所的水、电、气、热价格按不高于一般工业标准执行；各级体育主管部门进入同级政府的规划委员会，新建居住区和社区必须按相关标准规范配套群众健身相关设施，并与住宅区主体工程“四同步”)；四、落实四项主要措施和任务；五、在五个方面下工夫(创新体制机制、培育市场主体、优化产业结构、促进体育消费、发挥政府作用)。

2014年度全国体育事业突出贡献奖

安徽省芜湖市体育局(单位) 陈超英、叶明兴、万根炎、胡家迅(个人)

2015年安徽省省级体育健康产业园安徽省体育行业名优产品名单

一、产业园

1. 徽杭古道体育产业园
2. 金梅岭军事体育旅游区
3. 水墨汀溪体育产业园
4. 六安南山体育产业园
5. 大别山彩虹瀑布体育健康休闲产业园
6. 安徽滁州球类产业园

二、名优产品

1. “迪马斯”羽毛球(安徽三才体育用品有限公司)
2. “好男儿”篮球(定远鑫宇体育用品有限公司)
3. “翰文”羽毛球拍(安徽翰文运动用品有限公司)
4. “鸿鹤”羽毛球(安徽太阳体育用品有限公司)
5. “亿乐”乒乓球台(安徽亿乐体育器材制造有限公司)
6. “Boundless”冲浪板(安庆潜山永大木业有限公司)