

“安徽企业在非洲”采访团在非洲 10 多天的采访中，市场星报、安徽财经网记者听到和看到许多安徽企业在非成功投资经验，他们的成功在于企业能融入当地的社会、文化中，且扎根当地，抱团发展。中国驻非洲各国大使馆的官员均表示：汲取他们的经验，也将让新的对非投资企业发展得更精彩。

中国驻非洲各国大使馆的官员们称，非洲是我国“一带一路”战略延伸带，目前国家正在积极推动走出去战略。安徽在非投资企业要把握这一千载难逢的战略机遇，有效地将优势产能和技术带到非洲投资发展，为企业的发展获取更大的发展空间。

□ 本报特派非洲记者 杨智 文/图

融入抱团，打响非洲经济舞台上安徽品牌



中铁四局在安哥拉建设的 10000 套住宅小区一角

A 融入非洲才能赢得可持续发展空间

目前在非洲投资发展的 23 家安徽企业，可以说都发展得璀璨耀眼。在谈到他们在非成功原因时，省商务厅杨本清副厅长表示，“安徽企业在非发展，根本还在于企业在发展的同时，本着与非洲所在国合作共赢的发展理念，主动融入当地，扎根发展，为自身的发展打下了坚实的基础。”

对此，许多企业都有同感，安徽外经建集团的蒋庆德董事长称，安徽外经建在非洲投资发展已经有 20 多年。20 多年来我们最根本的体会是，企业进入非洲要融入当地，成为当地公司。这么多年来，外经建公司主动参与当地的社会文化建设，主动履行社会责任。据不完全统计，截至目前，公司已经为非洲各项民生公益事业无偿投入了 7 亿多元人民币。目前整个公司在非洲 80% 以上员工都是当地人，公司已经实现本土化的战略，安徽外经建在非的发展得到非洲社会各界的认同和欢迎。

中铁四局的王传霖总经理说，当下到非洲发展，必须实施本土化战略，用当地精英管理，用当地的员工，让企业扎根非洲大地，才能快速发展。中国驻莫桑比克大使馆商务参赞王利培称，目前中非企业在非投资发展是机遇和挑战并存，当前一些新兴国家也在大举进入非洲。安徽企业进入非洲都要与当地文化风俗等充分融合，尽到企业自身的社会责任，塑造企业良好的社会形象，为企业的可持续发展赢得发展空间。

B 抱团发展才能打响非洲经济舞台上安徽品牌

“非洲是大有可为的一片热土，全世界都看好非洲。”企业如何在非洲获取更大的发展空间？

单打独斗“走出去”的时代已经过去，“抱团出海”是必然选择。王利培告诉记者，因为国情、发展阶段的不同，国内经验不能完全复制到非洲大陆，既要发挥率先“走出去”企业的先导优势，又要发挥省内人才和企业的资源优势，不断拓展产业链，促进国际产能合作，才能做到“众人拾柴火焰高”。

记者在非洲采访也的确感到，安徽企业正收获在非洲抱团发展带来的好处。如安徽农垦在津巴布韦开发农场时，就联合安徽天瑞农业公司和安徽当涂一家砖厂抱团发展，目前做得风生水起。在截稿之时，安徽农垦方面又致电记者，他们刚刚在津巴布韦签订了 50 万公顷、99 年的农田开发协议，他们希望有更多的安徽企业与他们抱团合作，因为粮食的深加工、粮食物流运输、粮食仓储是一个产业链，需要企业协同合作。

如何做好抱团发展，中国驻津巴布韦大使馆政务参赞崔春称，可以发挥好重点企业的龙头引领作用，充分利用龙头企业的人脉、经验优势，抱团稳步发展。

C 算好经济账、风险账 扬长避短发展

“企业‘走出去’，是自身拓展发展空间的需要，也符合国家对外战略的需要。在非洲做好产能合作大文章，要找到利益契合点，发挥自身优势，扬长避短，既要算好经济账，也要算好风险账。”中国驻津巴布韦大使馆经济商务参赞李耀辉说。

对此，在非投资发展 23 家安徽企业的负责人均表示：在非投资不能大起大落，要慎重投资，安全第一，投资发展要稳、准、快，发挥自身的产业和技能优势，不能盲目发展。安徽水安集团公司在非投资已见成效。用他们公司负责人的话说，就是利用公司在城市水设施建设方面优势，打开在非投资发展的大门。

同时，许多企业家也积累了不少充满智慧的经验。如有的企业家称，非洲投资要有良好的政府关系和信息，在相关国家总统任期的第五年，就要考虑企业风险规避问题了，因为非洲国家的总统选举时，国家常常有风波。还有的企业提出，在非投资要充分做好当地宗教文化的研究，把中国“思利及人”的发展思想带给他们等等。

上半年“省会经济成绩单”公布：合肥人下馆子“团掉”25.91 亿

星报讯(刘晓明 实习生 高园好 记者 董艳芬) GDP 增长 10.5%，彩电产量增了 2.3 倍；CIP 上涨 1.5%，城镇居民人均收入 16401 元；“钱袋子”鼓了，消费也很舍得，6 个月就花掉了 1046.92 亿……7 月 27 日，合肥市统计局公布了今年上半年“省会经济成绩单”。

统计数据显示，上半年，合肥市 GDP 实现 2367.9 亿元，增长 10.5%，分别高于全国、全省 3.5 和 1.9 个百分点。

消费方面，合肥人花钱也很舍得。统计数据显示，上半年，省城合肥实现社会消费品零售总额 1046.92 亿元，同比增长 12.1%。按消费形态分，商品零售 942.74 亿元，餐饮收入 104.17 亿元。有意思的是，越来越多的合肥人青睐网上团购订餐。前 6 个月，通过网络实现餐饮零售额 25.91 亿元，增长了 41%。

敢消费也源于市民“钱袋子”越来越鼓了。据统计，上半年，合肥城镇居民人均可支配收入 16401 元，增长 9.1%；农村居民人均可支配收入 7301 元，增长 10.4%。

物价方面，上半年，合肥市居民消费价格(即 CPI)同比上涨 1.5%。

又讯(实习生 高园好 记者 董艳芬) 2015 年上半年全国各地的居民收入数据陆续出炉。相关统计数据显示，截至 7 月 26 日，全国至少已有 27 个省份公布了上半年居民人均可支配收入。其中，我省城镇居民人均可支配收入达 13376 元，在全国排名第 14 位。

《大圣归来》衍生品市场空缺

星报讯(实习生 张冲力 王琴琴 记者 任金如) 近日，《大圣归来》国产动画票房一路飙升，但市场星报、安徽财经网记者走访合肥街头发现，其衍生品却迟迟未跟上市场需求。相比之下，多啦 A 梦比新的大圣形象更有市场亲和力；网络上，新出的“糖宝”形象的玩偶销量也不容小觑。

市场：合肥多啦 A 梦比大圣“火”

记者在淘宝上搜宝贝发现，也只是有少量的店家正在销售大圣形象的玩偶或者 T 恤，目前要想购买关于《大圣归来》电影中人物形象的水杯、雨伞、笔记本等其他衍生品必须提前预定，在 8 月 23 日之后 40 天内才会发货。

但合肥市相关商场有关其形象的衍生品市场极度空缺。据动漫经营店的王小姐介绍说，“这部电影才刚上映，有关电影现成的衍生品目前还没有。”相比之下，动画片多啦 A 梦的蓝胖子在合肥市场上比较热门。记者来到三孝口国购广场的第六感精品店和三福店等商店发现，有关多啦 A 梦形象的衍生品种类繁多，并且价格不一。

网络：“糖宝”玩偶一个月卖了 4637 个

7 月 16 日上映的电影《捉妖记》中最萌小妖精“胡巴”，以及正在热播的电视剧《花千骨》中可爱的“糖宝”形象也颇受大众喜爱，有关二者形象的衍生产品也逐渐出现在人们的视野中。在合肥各大商场，记者也进行了随机调查，发现了胡巴、糖宝形象的玩偶，其价格不一，大的一般售价 50 元，而小的则需要 18 元。

但据网上商家透露，这些“糖宝”和“胡巴”的销量十分可观，后续会继续增加有关其形象的其他种类衍生品的售卖。记者随机查看了一家卖“糖宝”和“胡巴”玩偶的网上店铺，其“胡巴”形象的玩偶月销量就有 258 笔，“糖宝”这一形象的玩偶，月销量甚至达到 4637 笔。



◆◆◆慢性病人均可无偿申请订阅◆◆◆

《国医养生》健康杂志

全年期刊免费订阅活动正式启动

为回馈广大读者一如既往的支持与厚爱，由国医大师路志正教授担任顾问的《国医养生》健康杂志推出多重优惠和赠礼，尤其是“全年期刊免费订阅”和“国医养生健康礼包”活动更是受到青睐，吸引了众多慢性病患者的参与。

据悉，《国医养生》健康杂志，是一本汇聚知名中医专家和全国病友沟通交流的心灵读物，这里不仅有国医大师、祖传名医给我们的指引，还有感同身受的病友间真挚的交流与沟通，这个世界里，我们并不孤单。

即日起，您只需要拨打全国统一订阅专线，就可免费获得全年双月刊《国医养生》健康杂志订阅，邮政快递免费送到家，每天仅限前 100 位，订完为止。

全国统一订阅专线：400-8753-833