



迎接浪潮 渗透生活 民族家电品牌迈出智能化发展步伐



十几年前,我们可能很难想象手机可以实现和电脑相匹敌的功能,也绝不会认为您会在网上交易和购物,更无法理解只要点击手机上的APP就可以远程控制家里的灯光、空调、窗户。今天,这看似不可思议的一切都正在被“家居智能系统”——实现着!

下班回到家开门的一刹那,灯自动亮起,空调早已打开,电视已被调到平时最爱看的频道……让家里的所有电器都按照我们的意愿来为我们服务,这一套神奇的“家居智能系统”已经并非世界首富比尔·盖茨才能专享,通过荣事达人历时六年的努力,“家居智能系统”这只“旧日王谢堂前燕”也即将飞入万千寻常百姓家。

发展动力:内外环境影响

21世纪以来,科技进步日新月异,许多梦幻中的场景都成了现实,人类享受着科技带来的智能化生活方式,智能产品开始主导市场。

对于智能家居产业来说,它是当前社会需求与科技发展共同促成的产物,在起步阶段,尤其需要制造业作为发展根基,这对于家电企业来说就成为一个较好的转型方向。

自从十年前“智能家居”概念从海外传入中国,科幻片一般的生活方式给国人绘出了一幅幅美丽的未来画面。2009年,敢为天下先的荣事达人将智能家居项目立项,经历了6年的时间默默学习、研发、论证、实践,终于在2015年开始将成熟的产品全面正式推向市场。

适逢2015年初,中国政府提出“中国制造2025”规划,要求中国制造企业要顺应“互联网+”的发展趋势,推进“中国制造”转向“中国智造”。此时的荣事达,已经顺利占据了新生市场的空白,形成了差异化的产品优势。

根据2015年初销售形势,预计荣事达智能家居项目初期年销售额为3亿元以上,在这样一个新兴行业中,如此成果已堪称业界翘楚。

发展模式:“体验”渗透生活

针对未来家居智能控制系统的销售,荣事达构建了一套有别于传统家电营销模式的推广路径,将“体验”作为关注的重点。

作为产品的灵魂,荣事达家居智能控制系统采用国际先进的ZigBee技术,相比国内研发的技术来说,ZigBee技术辐射低,能耗小,安全性、稳定性和组网能力更强。

同时,荣事达还在开发一套用于搭载控制系统的云平台软件,以手机、电脑等为载体,对系统不断升级优化,为消费者节约成本的同时达到了最大便利性。这一切,只有在消费者切身体验的过程中才能不断得到口碑的认可与效果的验证。

目前,荣事达正准备进驻全国一大型品牌连锁家居卖场,为消费者打造舒适家居提供多一份选择。未来在一些大型超市卖场、以及机场高铁站的休息区,消费者也将能看到并亲身感受到荣事达家居智能控制系统给生活带来的便利性。

发展前景:从单品到系统

简单来说,智能家居是物联网与智能化在家居生活的集中体现。现阶段的智能家居仅仅是处于基础阶段,最明显的特征是用手机、电脑等载体对智能单品进行遥

控。未来智能家居的发展方向是由单品到系统、由控制到自主,最终形成自动感知人类需求并具备自主智慧的家居控制系统。

不同于其他家电企业习惯将战略重心放在某一智能单品的开发上,荣事达自智能家居项目立项之初就始终专注于对家居智能控制整体系统的开发。

目前,荣事达已将内部各类家电产品顺利整合,建立起初步的内部“云平台”,按计划,将来,在荣事达完善成熟的“云平台”上,

家居智能控制系统将能够兼容并控制不同品牌的智能单品,“依托互联网,实现万物互联,为用户提供最大便利”。

比尔·盖茨耗费巨额、花费数年为自己打造的“未来之屋”堪称现代智能家居的典范之作,随着时间的推移,今后将会有越来越多的智能家居产品进入人们的视野,提升人们的生活品质和幸福感,届时,人人都将享受到如“世界首富”般的便利生活。

(吴硕桢 李静 沈琳)



荣事达 Royalstar

民族品牌

地毯服务

我们为您想的更多.....