



# 上半年车市关键词： 放眼纵观 看清车市



2015年过半，汽车市场交上了一份怎样的答卷？新车密集上市、自主品牌迅速崛起、新能源汽车的异军突起、商家降价互拼……这些标志性的现象都意味着车市的又一次的变化和又一次的成熟，为此，本报记者用一些关键词来梳理这半年汽车市场的发展趋势，看看2015年上半年车市都有哪些值得关注的亮点。

李静 记者 邹传科

## 关键词一：互联网+

在汽车驾驶、智能系统等方面，无人驾驶等技术都是互联网与车企相互合作后将诞生的产物。这些不仅给车企与互联网带来了更好的发展方向，也给消费者带来了对未来汽车发展的无限遐想。但从实际进展来看，“互联网+”汽车还仅仅是个开始，需要警惕的是，车企在投入这一新兴领域的同时，千万不能贪图弯道超车，忽略传统制造领域的创新发展。当汽车遇到“互联网+”颠覆还是融合？一切尽可期待。

## 关键词二：新能源

在新兴产业中，新能源汽车无疑是极具潜力的板块。越来越多的皖产新能源汽车正驶出安徽，走向世界。全市聚集新能源汽车产业链企业超过了40家，新能源乘用车年产能达5万辆，新能源客车年产能达7000辆，动力电池年产能达4.4亿安时，新能源汽车累计实现产值113亿元。此外，合肥出台的新能源汽车推广政策也颇具含金量。如今，安徽新能源汽车行业已经具备了打造电动汽车产业集群能力，从设计研发、生产制造，到售后服务，一个覆盖新能源汽车产业链上下游的产业体系正在加速形成。

## 关键词三：自主品牌

面对众多合资品牌和跨国品牌的“围

剿”，自主品牌开始显现出后劲不足，一些品牌甚至成为“低质、低价、抄袭”的代名词，遭受着数不清的质疑。这些年来，自主品牌市场份额一降再降，高端化的发展和品牌影响力的提升也总是突破无门。让不少人为它们的未来而担心。但是，自主品牌并没有被这种压力压倒，反而经过默默地积累和蜕变，在前不久的上半年销量统计中交出了漂亮的期中成绩单。

## 关键词四：新车上市

车市进入6、7月份，正处于上下半年的交替阶段，虽然是传统销售的淡季，却迎来了新车的喷发，大批新车纷纷上市，简直令人眼花缭乱。新车上市，为车市带来了不少人气，特别是为下半年的车市开局注入新的活力。“年轻一代已经成为中国汽车市场消费的新生力量。年轻人思维活跃，消费超前，他们注重生活品质，汽车走进他们的生活是必然的事。因此，近期登场的不少车型都向年轻消费者所靠拢，厂家推出迎合年轻消费者口味的车型。特别是小型SUV，更成为年轻人的新宠。”

## 关键词五：SUV升温

放眼车市，哪种车型卖得最火，非SUV车型莫属。上半年上市的车型中，超过60%属于SUV。无论合资品牌，还是自主品牌，几乎都遵循着“凡SUV必

火”的规律。为了抢占这一市场，合肥车企纷纷开足马力，或是扩大产能，或是调整销售策略，希望在这一高速增长的分销市场中获得更大份额。从目前国内车市产销趋势看，SUV市场红火的一幕还将持续。

## 关键词六：降价

车市价格战年年上演，今年尤为激烈。4月份，上海大众主动启动“降价”，掀起了过去10多年中国车市最为波澜壮阔的一次“价格战”，包括安徽省内各家车企纷纷应战，推出各种促销活动试图聚拢人气，获得更多市场份额，为下半年寻求销量支撑。合资品牌官降，直接冲击到自主品牌，也跟着开始官降。可以预见的是，随着大量新车型即将涌入市场，下半年合肥车市的降价战会愈演愈烈。

## 关键词八：汽车社会

梳理上半年的社会热点，成都女司机被打、强行变线(别)车导致车祸等都引发过舆论热议，也使得“路怒症”成为频频出现的热词。汽车产销连续六年世界第一的光鲜，并没有掩盖我国汽车社会文明的短板。应该说，汽车文明是一个综合的价值体系，文明行车的养成，既需要驾驶员提升文明素养，还需要严格、科学的法规保障。

上海大众汽车  
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.svw-volkswagen.com

越是所向披靡 越懂平易近人

上海大众帕萨特、Lavida家族、桑塔纳 领衔钜惠

桑塔纳2年0利率+最高10000元钜惠  
Lavida家族1年0利率+最高10000元钜惠  
帕萨特1年0利率+最高20000元钜惠  
更多半付半贷，8000元置换，大礼包，由您尊享



上海大众再掀钜惠风暴，帕萨特、Lavida家族、桑塔纳等车型销量所向披靡，尽显实力更要让您尽享实惠。多款车不仅尊享超多金融购车优惠，还有智能手机等超值大礼送不停！更多详情请洽询经销商。本次活动解释权归上海大众汽车所有。



立刻扫描二维码，申请试驾

合肥大名众汽车销售服务有限公司

销售热线：0551-64211111

地址：长江西路与长宁大道交口长安高新国际汽车城内

24小时服务热线：0551-68628111



Das Auto.