

2015上半年合肥家电大事件(上)

“

时光匆匆,随着七月的到来,2015年已经走了50%!是时候对这半年做一下总结了!谈到中国家电行业,今年发生最多、最抢眼的就是“撕逼大战”,无论是各大电商之间的“火拼”,还是海信与小米,小米与乐视之间的骂战,都给大家留下了深刻的印象。其实,作为全球最具影响力和竞争力的家电制造中心,合肥这半年来也发生了不少事情。今天,我们就来说一说那些2015上半年家电行业发生的关于合肥的大事件。

记者 邹传科

合肥小家电步入黄金发展阶段

3月12日,安徽万燕电器有限公司年产100万台小家电项目举行开工奠基仪式。该项目总投资约5亿元,主要从事热水器、吸油烟机、家用燃气灶具等小家电生产,达产后可形成年产100万台小家电系列产品的生产能力,并可实现年产值约10亿元。

作为中国家电第一区,当今的合肥经开区“豪门”云集,拥有海尔、美的、格力、晶弘、长虹、美菱等众多知名家电品牌生产厂家及一系列配套企业,已然成为家电品牌集聚度最高的开发区,以及全国最大冰箱生产基地。顺应大家电的良好发展态势,目前小家电行业正步入黄金发展阶段,其市场发展迅速,市场前景广阔。

国美“衣旧暖人心”爱心捐助

安徽国美“衣旧暖人心”爱心捐助活动自2月份开展以来,收到包括国美各门店内部、爱心会员及其他爱心人士踊跃捐助。

“衣旧暖人心”作为一项国美长期开展的公益活动,受到了大家的热烈响应。随着人们生活水平的提高,很多家庭都存积着不少闲置不用的旧衣物,有的甚至非常的新,如果将它们扔掉是一种极大的浪费。同时,在我们身边也还存在着这样的一些群体,他们家庭贫穷,生活困苦,有些留守儿童甚至买不起新衣服、新玩具、新书本。他们正需要您的帮助。

国美电器弘扬志愿者精神,搭建公益平台,号召大家献出爱心,将心意送到门店,由国美电器为您传递出去。

苏宁开启2015泛家装新时代

3月24日,合肥苏宁召开了“2015装扮梦想家”苏宁正品家装节新闻发布会,会上苏宁云商集团合肥地区管理中心总经理王军向媒体通报了2015年苏宁家装节的整体规划策略。同时,西门子、AO史密斯、万和、美的等厂家代表和建设银行安徽省分行、华然装饰、川豪装饰、居然之家、第六

空间、圣象地板等异业合作伙伴的代表们也出席了本次会议,并就此次家装节与苏宁的战略合作等方面进行了讲解。

据悉,与以往不同的是,本届苏宁家装节将着重为消费者提供家居家电一站式购物体验、一站式服务关怀、一站式价格实惠,打造迄今为止合肥规模最大的泛家装节。

合肥获“中国家电产业基地”称号

作为全市第一个突破千亿产值大关的产业,家电产业既见证了合肥的快速发展,也成为合肥快速发展的重要支撑。

2009年,合肥被授予“中国家电产业基地”称号。根据《中国轻工业特色区域和产业集群共建管理办法》要求,获得称号的产业集群每四年需复评一次。4月1日,中国轻工业

联合会、中国家用电器协会联合组成的评审专家组对合肥“中国家电产业基地”进行复评。经评定,考评组认为合肥市家电产业各项专业经济指标符合“产业基地”有关定量、定性指标的要求,合肥市政府提交的申报材料完整系统,符合该区的产业现状,一致同意继续授予合肥市“中国家电产业基地”称号。

合肥三大家电卖场现“撕逼”大战

3月27日~3月29日,合肥三大家电卖场百大电器、苏宁电器、五星电器各路促销海报“暗藏玄机”,在比价格、比服务、比质保的同时却不忘“指点”!

百大电器海报中特别提到:“某苏不售格力空调!消费者慎重选择!”众所周知,合肥苏宁电器不售格力空调。“你不好意思吐槽?就便宜50怎么好意思出来吆喝?周末不打虎,就打二百五,名牌大1P

冷暖空调一款,动真格价977元限量!”并附上“我们不卖格力空调!我们只卖服务和低价!”苏宁电器这样回应百大电器。五星电器倒是来得更直接些:“3.27-3.29,低价战美苏,空调就是低50,全城低价、全网低价、全程价保、买贵就赔,同款商品比同城家电连锁至少再低50元(限量特价机除外),价保60天(凭购买凭证退差)”。

30
1985-2015美的空调
专业制冷30年

美的 Midea

战高温
就美的

制冷之王美的空调 战高温 惠全城