

# 博物馆成“纳凉地” 宜疏不宜堵

□张玉胜

这几天,济南成了大蒸笼,有凉气的地方成了“风水宝地”。随着越来越多公共博物馆免费开放,既能在课本之外学到知识,还有免费的凉爽空间,让家长们觉得参观博物馆是一种既省钱又省心的寓教于乐方式。上周末,记者走访了济南多家博物馆和科技馆,发现在参观之外,很多人来此休闲纳凉,而且不仅仅只是带孩子的家长。(7月16日《济南时报》)

也许正应了“哪儿凉快哪儿待着去”的坊间俗语,包括超市、书店、银行、博物馆等冷气开放的公共场所,都成了炎炎夏季人们有事没事的纳凉去处。如何直面和善待这些“蹭凉族”,“烤”验着这些公共场所经营者的管理智慧与道德素质。在笔者看来,鉴于避热趋凉乃人性本能及人之常情的现实语境,对“蹭凉族”行为的理解包容和顺势引导,当不失为宜疏不宜堵的人性化态度。

正如山东博物馆一位工作人员所言,“博物馆属于公共场所,就是为市民服务的,这里凉快大家都知道,但你不能因为这个就阻止人家来参观吧,所以只要不发生不文明现象,我们一般不会进行劝阻”。这显然是对公共场所公益属性及人们避暑纳凉生理诉求的一种明智与理性认知。

诚然,每个公共场所都有自身特定的服务功能和规章制度,“闲人免进”似应成为保障正常工作秩序和出于安全考虑的一般性约束原则。但面对避暑躲雨等突发或临时性的特殊情况,选择以确保公共场所安全前提下的“高抬贵手”,则不失为入情入理的机动灵活。

没有规矩不成方圆。满足人们避暑纳凉的生理需求,并不等于放任公共场所的秩序管理,更不意味着“蹭凉族”可以在此随心所欲地吃饭睡觉、嬉戏打闹,甚至损害公共财物。必要的提示、劝导和监督不可或缺。这一方面呼唤纳凉者的自尊自律、遵章守纪,别“蹭”丢了文明与脸面,更不能做出悖逆法治、损人害己的出格之事;另一方面需要管理者的因势利导、仗义执言和敢于履职,不能漠视和放任公共场所的无序状态。

在人们的习惯认知里,博物馆也许是一个日常性的偏冷所在,市民趋之若鹜的盛夏,恰可成为其扩大宣传、招徕观众,借以提升市民艺术品位的难得旺季。这需要博物馆经营和管理者的思路创新和行为创意。

## 热点冷评 | REDIANLENGPING

# “农民就是农民”放大城市隔阂

□木须虫

浙江杭州冯先生称,14日中午其母亲去银行办理开卡业务时,被以没带手机不能办理业务为由拒绝,双方发生争执后银行工作人员为其办卡。冯先生称,随后家人在银行业务回执单上看到“农民就是农民”字样。(7月16日《京华时报》)

“农民就是农民”或许只是对服务过程争执的泄愤表达,然而在纸面上留此存照,却也是对特定群体认知的潜意识流露。联想到特定的语境,“农民就是农民”,无外乎是无知、愚昧、粗俗的标注,“农民”成了“劣类”的标签。毫无疑问,这早已超出了服务态度恶劣的范围,进而是对农民赤裸裸的身份歧视,一竿子打倒一船人,折射出无端的傲慢与偏见。

客观来说,在银行工作人员的眼里,理应是“来者都是客户”,任何人都是服务对象,无须区别三六九等。能不能办卡,认的不是身份而是规则。开户人有没有手机不构成办卡的充分必要条件,想必规则也应尊重实际。争执过后,户给开了,不过是在回执单上声明“客户提供手机号码无法核实”,多个手续而已,这说明是可办的。能够办而刻意为难客户,无非是一种情绪化的倾向,把个人的好恶带进了服务之中,这种职业素养和道德水平难言优良,制造不必要的纠纷,损人害己,可谓作茧自缚。

“农民就是农民”放大城市隔阂,折射出消除城乡差别理念、情感包容进化的艰难,也反衬出制度支撑的失力。对此,又如何只是能够责怪一个人的无知呢?

## 微声音 | WEI SHENG YIN

### 除了吃 变胖还有五大原因

大多数人认为胖是吃出来的,但事实并非如此。据报道,科学家普遍认为还有5大因素也是造成肥胖的元凶:①早饭吃得少。②不晒太阳。③背债务。④结婚。因为人们不再注意保持身材以吸引另一半注意。⑤喝饮料太多。@生命时报

### “hf”不分 少年欲去湖州却到福州

前天晚上,福州铁路民警救助了一个四川的14岁少年彭彭。原来,彭彭在四川老家读书,今年暑假,他前往浙江湖州和父母团聚,父母便委托孩子的大姨买票,没想到大姨买票时没分清“hf”,将湖州说成了福州……@中国新闻周刊

## 非常道 | FEI CHANG DAO

### 人民日报:有的腐败分子还在 窥测方向甚至困兽犹斗

人民日报昨日刊文指出,当前,党风廉政建设和反腐败斗争虽然取得明显成效,但形势依然严峻复杂,特别是“四风”问题树倒根在,稍有放松就可能反弹回潮;腐败分子虽然被震慑住了,但有的还在窥测方向,甚至困兽犹斗。形势决定任务。纪检监察机关必须把坚决遏制腐败滋生蔓延势头作为阶段性目标,把继续保持惩治腐败高压态势、横下一条心纠正“四风”问题作为重要工作任务来落实、重要工作业绩来创造。

### 北大校长讲话:只有你们才能 对中国的未来负责

北大校长林建华在2015年毕业典礼上的讲话时称,今天,你们就要毕业了,又是一个激动人心的选择和转变的时刻!我们都感恩北大,但我希望你们记住,北大给予了你知识,给予了你们能力,却不能代替你安排未来。未来需要你自己去探索,去适应,去质疑,去挑战,去创造!只有你自己,才能真正对自己的未来负责,也只有你们,才能够对北大的未来、中国的未来负责。

**招商/招租**  
百脑汇安医附近分别有  
1500平米(适合餐饮)、650平米  
(适合各种经营)对外招商,寻求  
合作,非诚勿扰!  
联系人:吴先生 15385515788

## 世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

# “奇葩科长”的背后 是“奇葩监管”

□辛木



呵护 王恒/漫画

贪污、索贿690余万元,3年玩网游花去1500万元……江苏省常州市武进区城管局户外广告管理科科长丁某被检察官称为“奇葩科长”。丁某因犯贪污罪、受贿罪,被判处有期徒刑18年,并处没收个人财产100万元。(7月16日《京华时报》)

如果说丁某在打网游方面的“奇葩”,系源于他作为“富二代”的花花公子特质的话,那他在贪腐方面的“奇葩”,则是由于对他的提拔任用及其监管,同样也存在着许多令人匪夷所思的“奇葩”。

“奇葩”之一,带病突击提拔任用。2008年上半年,丁某因吸毒被处理,下半年居然入了党,次年竟晋升为综合科长。

“奇葩”之二,“垄断”了户外广告设置许可权。这是丁某赖以索贿的强有力武器,因为丁某手中持有许多空白的盖好单位公章的许可证,当地做户外广告生意的公司老板,要想获得“户外广告设置许可证”,必须找他。许可证上面都盖好公章了,他想发给谁就发给谁,这就等于赋予了丁某审批户外广告的绝对权力,而且不存在任何的监管。在这种情况下,丁某的贪腐成为一种必然。

“奇葩”之三,公然套取公款。丁某注册了皮包公司,把城管局的广告牌无偿给皮包公司使用,再由皮包公司转租给其他广告公司。这样,广告牌数百万元的收益便转到了他个人的手中。如此利用城管局广告牌牟取私利的贪腐行为几乎摆在面上,城管局竟然一无所知,这岂非咄咄怪事?

“奇葩”之四,沉迷网游不上班。据悉,丁某通宵打游戏是家常便饭,上午几乎不到办公室,下午也难得看到人影,很多工作都是打电话指派下属去做。上班连人影都见不到,对他的监管从何谈起?

若夫“奇葩贪官”,必有“奇葩监管”。这在“小官大贪”方面表现得尤其明显。

GREE 格力  
掌握核心科技

格力空调好材料:生锈不能算好空调!



好坏是对比出来的,品牌不同质量当然不同!  
(安徽省内实拍照片,09年3月23日经池州九华公证处公证)

### 格力空调外机不生锈的秘密:

① 格力室外机壳采用专供热镀锌钢板,含锌量每平方米 ② 格力室外机壳经过六重防锈处理。包括酸洗,磷化,电米高达230克,而普通空调含锌量每平方米只有160克。喷漆,镀锌,达克罗螺钉。普通空调只采用五重防锈。

真金品质  
真材实料  
格力·掌握核心科技

世界名牌 格力空调

# 千锤百炼好品质

卓越的性能,是所有零配件真材实料的表现

**专业化:** 格力坚持专业化31年,31年来心无旁骛,不为外界所动,坚持一门心思只做空调,把空调做精做深做透,不断突破,掌握空调领域内诸多尖端科技,成就中国空调行业的世界名牌,唯有专业才能卓越!

**高品质:** 一台格力空调出厂前要经历风霜、雨淋、电击、冰雹、雪冻、跌落等几十项残酷苛刻的实验;570多间国家级一流实验室,8000多名科技研发人员,每年超40亿元的研发投入,只为锻造高品质!