



手机银行 成为商业银行 互联网金融战略核心

日前,新浪财经发布的手机银行测评结果显示:多家银行制定了互联网金融发展战略,手机银行则成为战略核心。为在互联网金融领域抢占制高点,各商业银行争相加大投入,开展手机银行平台建设、产品服务开发和业务拓展,市场竞争将更为激烈。

重点发展手机银行

新浪手机银行测评结果表明:2014年各家手机银行从结构、界面、到功能、服务都进行了不同程度的改进,新功能开发和产品优化目的性更直接,战略指向更明确。

作为率先公布互联网金融战略构想的工商银行,其手机银行涵盖了“三大平台+三大产品线”,常用移动金融功能大而全,有着较为完备的互联网金融服务和运营体系。而去年开始贯彻“轻型银行战略”的招行,其手机银行也具有明显的战略烙印。民生银行董事长洪崎曾透露,该行为应对利率市场化、助推战略转型推出的凤凰计划,对互联网金融做了全面规划。为大力布局互联网金融,该行持续发力直销银行、微信银行的同时,不断创新手机银行产品和服务,相继推出指纹支付、IC卡转账等特色功能以及医疗挂号、易到用车、流量充值等便民惠民服务。

探索新型市场拓展模式

为了在多方博弈中获得主动权,使移动金融产品拥有更多客户和市场份额,部分银行积极尝试新

型业务拓展模式。

新浪测评显示,依托集团强大的保险优势,平安手机银行不但给客户提供了从账户资金保险到人身财产保障等完备的保险产品库,还支持保险购买和续费等一系列服务,将银行业务和保险理财无缝整合。

擅长小微金融业务的民生银行就紧紧抓住这些点,负责网络金融和小微金融的相关部门协同一起,根据小微客户的结算特点打造小微版手机银行,推出众多专属服务,如代发工资、公私账户集中管理等。据悉今年该行还计划全面整合行内资源启动联合营销,吸引小微客户更多地使用手机银行服务。

部分银行边缘化风险加大

今年,一批具有互联网背景的民营银行陆续开业,传统商业银行面临的竞争压力只会更大。

有券商报告称,部分中小银行零售业务实力相对薄弱,互联网金融战略相对滞后且后劲不足,会导致未来其获客能力与整体营销水平加速落后于同业;相反,另一类银行则可能通过手机银行、微信银行、直销银行等多渠道最大化客户接触面,争取到更大的市场份额并强化市场优势地位。比如在此次新浪测评中排名靠前的民生、工行、平安等银行,在竞争中均已显现出较强实力。

民生银行最新数据显示,该行手机银行成立三年客户数已突破1600万,股份制银行中仅次于招行,其他银行与其存在的差距进一步拉大;同时,今年累计交易金额超2.7万亿元,交易笔数逾1.5亿笔,客户活跃度一直居同业领先水平。 邹传科

新浪财经手机银行评测 民生银行连续三年稳居前三甲

7月9日,新浪财经主办的“2015年银行综合评选”结果揭晓,民生银行继续保持前三甲优势,并第三次荣获“年度最佳手机银行”大奖。

据了解,“2015年银行综合评选”分为五大评选项目,在两个月时间的公开投票结束后,以投票数据为基础,综合相关机构、专家评委的意见,最终确定各奖项得主。为使手机银行项目评测更加专业和权威,今年主办方还专门邀请各商业银行相关负责人、专家学者共同探讨制定评测标准,从功能性、便捷性、安全性、创新性四大维度、73项细分指标对手机银行业务进行扫描,经过多轮体验式交叉评测得出结果。民生手机银行凭借领先的创新功能和服务、便捷的客户体验、牢靠的安全措施等优势获得网友及专家评委的肯定和好评,并摘得“年度最佳手机银行”奖。

新浪财经发布的民生手机银行专项评测报告显示,该行手机银行在创新性尤其是围绕特色功能评测的附加分中所得分数在同类平台中鹤立鸡群,助涨了不少威风;此外功能性、安全性和便捷性也都不甘示弱,因此综合表现十分优异,总分94,在参评的18家手机银行中名列第二,连续三年保持银行业前三甲位置。

在功能性评测上,与其他股份制银行相比,民生手机银行功能较为齐全,提供手机号转账、大额汇款、跨行通、二维码收付款等便捷完善的资金进出功能;除销售银行传统投资理财产品如贵金属、基金、外汇、理财等外,直销银行还打造了如意宝、民生金、利多多等互联网理财投资产品。同时,民生手机银行提供水、电、燃气、物业费、取暖费等生活缴费服务。

在创新性上,民生手机银行具有领先优势,用户可以在线签约并开通小额支付功能、申请贷款、信用卡和预约办理借记卡等;无卡取款功能每天限额为2万元、单笔最高3000元,有效期24小时,只需在手机端设一个预约码,然后到ATM机取款即可,从此可以不带银行卡出门;此外,还有指纹支付、网点排号、医疗服务、流量充值等新技术应用和便民惠民服务,民生银行均走在银行业前列。 邹传科



中国建设银行
China Construction Bank

电子银行送惊喜 善融商务礼缤纷

凡2015年5月1日-2015年12月31日期间,通过中国建设银行个人网银、手机银行和网上支付(含网银支付和账号支付)进行指定交易的客户,即有机会获得善融商务电子券、手机话费、iPad等奖品。

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.com

