

把握最佳时机,让股市财富落袋为安

# 股市过山车 中信来支招



自2014年底,股市一路高歌猛进,不少投资者都获利颇丰。但6月15日之后,风云突变,市场几乎每天都在上演过山车行情。大起大落后,不少投资者的收益不断缩水。如何保证稳健的理财之道?中信银行为您支招。

邹传科

## 薪金煲+大额存单 满足多样需求

充足的家庭备用金主要为了预防家庭突发事件,因此,这部分资金一定要保证高度的流动性,以备不时之需。薪金煲是中信银行于2014年推出的现金管理工具,面世一年平均年化收益率达4.35%。

大额存单产品以其低风险、流动性强、收益高于定期存单的特点,一经问世就广受市场欢迎。中信银行作为全国首批发行大额存单的商业银行,于6月15日推出首期个人大额存单产品。继首期大额存单产品售罄后,中信银行自6月26日起再次发行。

## 银行理财和债基稳步盈利

中信银行理财产品集合中信集团综合金融资源,为广大投资者提供专业的理财服务,丰富的理财品种和稳健的收益。一直以来,中信银行的理财产品收益在同业同类产品中都居领先地位。中信银行共赢15163,半年期产品5万元起认购,年化收益率达5.45%。中信惠益稳健系列,一年期产品5万元起认购,收益率达5.65%。

债券基金具有“在股市低迷的时候,收益稳定,不受市场波动影响”的优点,中信银行特别推荐富国信用债基金和南方避险保本基金。富国信用债基金自年初以来累计收益已超过5%;南方避险保本基金,截至6月11日,累计收益达405%,年化回报超过15%。

## 保险+黄金 抗通胀 赢未来

不少保险险种兼有投资与保障的功能。中信银行代销的安邦共赢3号投资型综合保险,各年到期年化收益率1年期不低于3.75%、2年期不低于4.5%、3年期不低于5.1%。信诚汇金资本两全保险:保险期限10年,持有期内按日计息,月复利进行计算,保本收益率为2%(目前收益率为4.8%)。这两只保险产品以其“投资保障两不误、缴费金额门槛低、安全稳健时间短、简单易懂好操作”等特点,受到市场青睐。

黄金具有抗通胀功能,从资产长期配置角度考虑,配置适量黄金有助于降低资产组合风险。中信银行各网点代销的中国佛教圣地四大名山系列金银纪念币,22900元/套,限量500套;世界遗产登封天地之中1公斤银币,18600元/套,限量120套。

## 关爱失独特殊家庭 社区在进行

近期,庐阳区三孝口街道城隍庙社区计生协会协同民政专干在该辖区内对计生失独家庭进行了走访和信息采集,“年轻生命的飘逝,带走了年迈父母的寄望,留下了无尽思念和

养老难题”。为了创新社区居家养老服务模式,本社区采用多项服务方式走进这些家庭,让这些破碎的家庭可以建立生活信心,重新融入社会。

单青

## 部分银行理财产品推荐:

### 工商银行:

2015年第28期“工银财富”专属资产组合投资型:起购金额:5万元;投资期限:183日;预期最高收益率:5.5%;收益类型:非保本浮动;风险程度:低;销售日期:7月7日~7月19日。

### 兴业银行:

“万利宝”2015年第8期非保本浮动收益封闭式:起购金额:10万元;投资期限:377日;预期最高收益率:5.9%;收益类型:非保本浮动;风险程度:较高;销售日期:7月7日~7月16日。

### 民生银行:

“非凡资产管理半年增利”190期:起购金额:5万元;投资期限:186日;预期最高收益率:5.35%;收益类型:非保本浮动;风险程度:低;销售日期:7月13日~7月16日。(部分数据来源银率网,仅供参考)

邹传科/整理

### 邮储银行:

邮银财富·债券2015年第652期:起购金额:10万元;投资期限:180日;预期最高收益率:5.0%;收益类型:非保本浮动;风险程度:低;销售日期:7月16日~7月19日。



中信红悦动季  
爱在分享成长



## “爱在分享成长”少儿绘画大赛

活动时间:2015.6.1—2015.10.31

中国少年报、中国儿童报、中国少年英语报

特别——以存单的形式把对孩子的爱保存下来,孩子可以在存单的特别页面进行绘画,制作独一无二的存单。

多彩——孩子天生喜欢绘画,一次特别的比赛也许能激励孩子的热情,发现未来的小毕加索、小莫奈……

丰厚——存单能够保值,孩子的绘画作品还有机会刊登在中国少年报,并获得奖状与奖品!

幸福梦 中信圆



全国统一客服热线  
95558  
http://bank.ecitic.com

详询中信银行各营业网点

## 新华保险 第十五届客户服务节欢乐起航



一年一度的客户服务节已成为全新华客户共同的节日。7月1日,第十五届新华保险客户服务节正式拉开帷幕,在7-9月,新华保险将以“中国梦 新华行——乐·动·E”为主题,以“关爱老客户,惠聚新客户”为目标,突出“乐·动·E”,设计“客户乐起来、健康动起来、服务E起来”三条主线,开展九大活动。

邹传科

### 乐,真情回馈让客户乐享美好生活

“客户乐起来”主线创新活动设计加强互动,围绕保单主动关爱客户。围绕客户全生命周期,针对新客户开展“乐享九州”系列现场活动,针对老客户开展“温暖关爱”系列保单活动。“乐享

九州”系列现场活动包括“七彩梦想”第六届“新华保险杯”全国少儿书画网络大赛和“九州同庆 特色回馈”两大活动。“温暖关爱”系列保单活动包括“客户亲情大拜访”和“理赔公益服务”两大活动。

### 动,关注健康新华与客户共同行动

健康动起来主线开展系列健康活动回馈社会,在传递健康生活理念,包括第六届“关爱万里行”全国名

家大讲堂、“爱家爱健康”特惠癌症筛查和第三届“生命在脚下”全民健步走三大活动。

### E,移动互联网掀起E化服务新浪潮

服务E起来主线向客户推荐使用掌上新华、微信自助服务功能,提升客户体

验,包括“掌上服务,E动有礼”新服务体验和“小新带你去寻宝”两大活动。