

离婚人数12年连涨 不能怪社交工具

□毛开云

近日,民政部发布《2014年社会服务发展统计公报》,2014年全国共依法办理离婚登记363.7万对。数据显示,2003年以来,我国离婚率已连续12年呈递增状态。专家称,微信、陌陌成婚姻新杀手。(今日本报19版)

离婚人数12年连涨,有很多原因,主要的有几个:第一,新《婚姻登记条例》,大大简化了离婚手续,离婚无需等待一个月的审查,也不用介绍信;第二,2011年最高法出台的“婚姻法司法解释(三)”,使得离婚涉及的财产分割更容易了;第三,2013年3月楼市新“国五条”细则规定,出售房产征税按转让所得的20%征税,有些夫妻离婚成为了“避税”的“便捷途径”;第四,社会节奏加快和社会观念的变化,使得夫妻之间的理解和包容减弱,随着社会开放程度的提高,人们对婚姻的看法也不如从前那么神圣;第五,婚外情增多也是导致离婚率上升的原因,有律师事务所做过不完全统计,在离婚官司中,一半以上都涉及婚外情。

尽管离婚原因很多,但把离婚原因怪罪在微信、陌陌等社交工具身上,确实有点贻笑大方。谁都知道,社交工具就是一种工具,离婚的责任肯定在人,怎么能怪社交工具呢?以前社交工具没有出现时,不是一样存在离婚现象吗?如果离婚可以怪微信、陌陌,那么网站、QQ、微博、短信、邮箱、信件等,哪一个不是罪魁祸首?

社交工具是把双刃剑,在为人们的生活带来方便的同时,也为人们带来了许多烦恼。会用善用社交工具者,社交工具就是良师益友;不会使用社交工具者,社交工具自然就是洪水猛兽。社交工具本无错,《婚姻登记条例》、“婚姻法司法解释(三)”、“国五条”等等都没有原罪,原罪在于人,在于婚姻的当事双方。如果双方能够同甘共苦,心心相印,做到“不管风吹浪打,胜似闲庭信步”“千磨万击还坚劲,任尔东西南北风”,那么,离婚率一定大大减少,甚至不会出现离婚现象。

不过,离婚人数12年连涨也不是什么大不了的事情。从某种角度说,这也是一种理性和成熟,也是一种进步和文明;强扭的瓜不甜,如果鞋子穿在脚上不合适,不如换一双新的鞋子穿上更舒服。



覆巢无完卵 王恒/漫画

微声音 | WEI SHENG YIN

毛大庆:
没有创新的创业是要流氓

从地产行业到自己创业,而创业的内容又是服务于创业——毛大庆成为了风口上的人物。但是,毛大庆在曾经的地产领域已经是风云人物,曾任万科企业集团高级副总裁。在这个猪都能飞起来的窗口,毛大庆却辞职创办了优客工场。日前他就创业和创新谈了他的看法:就当下的中国来说,创业绝对不是最大的泡沫。我本人并不是创业的狂热支持者,但是中国实在太缺乏创意了。当下的问题,不是泡沫太多,而是创业太少。创业本身不是目的,目的是创新,没有创新的创业是要流氓。

撒切尔夫人“一吻”
价值几何?

一块印有她口红印记的餐巾纸目前在网上市,卖主要价2000英镑(约合3117美元)。英国《每日邮报》4日报道,撒切尔夫人曾于2000年访问美国,并在俄州剧院讲话。剧院一名清扫工在收拾更衣室垃圾桶时发现了一块留有撒切尔夫人口红印记的餐巾纸。@新华社

热点冷评 | REDIANLENGPING

小小患者不该成
救护车的“烫手山芋”

□郭文斌

苏州市民李先生刚出生31天的女儿因呛奶造成窒息,结果在送医过程中,他打了两次120急救电话,先后来了两辆120救护车,都不愿意接送孩子去手术医院,原因是孩子太小,来的救护车都是针对大人的,车上没有针对小孩和新生儿的专门设备,车上医护人员不了解孩子特别是新生儿的救治知识和技术,路上出问题,他们负不起这个责任。(7月5日《扬子晚报》)

救护车救人,本不该有大人和小孩子之别,没想到的是,救护车竟然也会出现选择性救人,竟然不救“小小娃”,从救护生命的角度看,是绝对不允许的。然而,如果到达的救护车无法救护“小小娃”,那么此时的救护车与普通车没有什么本质区别,“拒救”也是必然的。

现在的救护车多是针对成年人的,车上的一些抢救设施设备也都是针对成年人的,而且急救培训也都是针对成年人的。这样的救护车自然无法救“小小娃”,救“小小娃”需要专门的救护车。因为新生儿的救护是个很专业的技术活,不仅设备设施要专业,救护人员也是需要具有很专业的知识和培训。

专门针对“小小娃”的救护车很少。苏州只有两辆正规新生儿专用救护车,整个江苏省不过十来辆。江苏如此,其他省份恐怕差不多情况。全国对小儿患者如此不上心,真让人担忧。不知道有多少孩子会因为救护车不到位而失去“抢救时机”。

“救护车不救护小小娃”,并非是医护人员不负责任,而是没有足够的专用救护车,这是因为投入过少之过。而从深层原因来看,这是不重视儿科之过。据了解,由于儿科的“前景”和“钱景”看淡,很多医院相继将儿科裁撤,儿童医疗资源越发显得紧张、短缺,不仅儿科医护人员少,相关设施设备也跟不上需求。救护车就是其中之一。再苦不能苦孩子,这不仅要体现在教育上,在儿童医疗上也要得到体现。

“互联网+,智能为你而来” 2015年天翼终端交易博览会暨高峰论坛隆重召开

7月3日上午,由中国电信和Qualcomm公司联合举办的“2015年天翼终端交易博览会暨高峰论坛”在南京国际博览中心隆重举行。本届博览会主题为“互联网+,智能为你而来”,是中国电信“互联网+”行动在产业生态层面的具体落实。本次博览会为期三天,重点聚焦智能终端、产业互联、可穿戴设备及智能硬件等领域,致力于打造支撑“互联网+”的产业生态圈。

本届天翼终端交易博览会共吸引了300多家企业参会,1万多名专业人士、3万多名代理商和零售商代表到场参观交流、洽商合作。

行业顶级盛会开幕签约5500万部智能手机

江苏省人民政府徐南平副省长、南京市人民政府缪瑞林市长,Qualcomm公司保罗·雅各布董事长、中国电信王晓初董事长和杨杰总经理,以及数百名行业嘉宾共同出席开幕式。杨杰总经理和缪瑞林市长致开幕辞,徐南平副省长、保罗·雅各布董事长和王晓初董事长共同为“2015年天翼终端交易博览会暨高峰论坛”揭幕。

在开幕式上的天翼终端采购签约环节,中国电信联合国代商、连锁企业与终端厂商签署天翼终端采购确认书。签约天翼智能手机总量达5500万部,签约金额达660亿元人民币。

据悉,“天翼终端交易博览会暨高峰论坛”前身为连续举办了

六年的“天翼手机交易会暨移动互联网论坛”。经过六年多的发展,这一盛会获得巨大成功,成为全球规模最大、参与人数最多的手机交易会,为产业链上下游搭建了产品展示及交易平台,加强了产业链各合作伙伴的沟通合作,并从单纯的交易会发展成为集手机交易、新品展会、高峰论坛、沙龙等形式于一体的综合型行业盛会,累计参与人数超过70万人次,通过交易会终端签约量累计超过1.5亿台。

2015年,该盛会全面升级为“天翼终端交易博览会”,一方面主要产品形态从手机为主转变为囊括各类智能终端,另一方面兼顾交易和展览功能,为创新产品提供展示平台。

三大展区看“互联网+”智能未来

今年3月,国家提出“互联网+”行动计划后,中国电信积极响应,快速落实,于5月13日正式对外发布了《“互联网+”行动白皮书》。此次中国电信举办天翼终端交易博览会,并将主题定为“互联网+,智能为你而来”,标志着中国电信打造“互联网+”产业生态圈的重大战略布局正式步入行动阶段。

本届天翼终端交易博览会呈现了诸多亮点:中国电信首度展示了基于载波聚合技术(Carrier Aggregation,简称CA)的“天翼4G+”业务。载波聚合技术的应用意味着中国电信的移动网络传输速度将再度提速,下行峰值速率将达300Mb/s,更好地满足用户数据业务流量爆发式增长的需求,为信息化应用在各行各业中的发展提供有效保障,支撑“互联网+”行动全面落地。

本届“天翼终端交易博览会”在形式和内容上也不同于往届,展现出浓郁的“互联网+”特色,共分为“智能终端”、“可穿戴设备及智能硬件”和“产业互联网”三

大主题性展区,更加突出智能、极速、互联、创新等“互联网+”元素。

智能终端展区将重点展示如芯片新技术、摄像头新技术、生物识别技术等具有科技前瞻性的科技产品;可穿戴设备及智能硬件展区重点展示无人机、虚拟现实、健康医疗、智能机器人、3D打印技术等多领域、多元化智能产品;产业互联网展区从“互联网+”和“参观受众”两个视角进行展示,包括悦me、智慧家庭、家居安防、车联网、云计算、大数据等内容。此外,展会还将整合移动互联网应用,为消费者打造“吃、喝、玩、乐、购”一站式移动互联网新体验。

天翼4G智能终端展示也备受关注。三星、华为、中兴、酷派、联想等知名终端厂商展示了最新潮、最具特色的机型,涵盖高端明星机、中端精品机、千元智能机等整个产品线,其中不乏安全手机、视频手机等特色4G终端,这些特色4G终端时尚的产品设计、前沿的技术理念,以及独特的功能配置,赢得了现场观众的喜爱。

八大论坛论道互联网新经济

本届博览会期间举办了“第七届智能终端及移动互联网产业高峰论坛”,中国电信集团公司王晓初董事长、Qualcomm公司董事长保罗·雅各布博士发表了主题演讲。此外,本次博览会期间还将举办“产业互联网”、“新业态渠道发展论坛”、“移动互联网极客公园”、“中国电信移动终端技术论坛”、“2015智能穿戴设备与智能硬件产业论坛”、“云和大数据服务全产业链”,以及“互联网工业

时代”等7个产业分论坛,共同研讨互联网飞速发展下的新趋势、新热点。此外在博览会期间,万商订货会、媒体专访、新品展示等系列系列活动——完美呈现在与会者面前。

通过本届天翼终端交易博览会,中国电信与产业合作伙伴聚焦“互联网+”和智能终端前沿,推动构建更加开放、充满活力的产业生态圈,将对落实“互联网+”行动计划和经济转型升级带来积极而深远的影响。