

# 有谣言怎么办？ 政府必须马上回应

## 我省发文欲增强政府信息公开的实际效果

□ 记者 祝亮

目前,我省一些地方和部门仍然存在政府信息公开不主动、不及时,重形式、轻效果等问题,不能满足公众对政府信息公开的需求,给政府形象和公信力产生不良影响。为此,我省再度发文要求增强政府信息公开的实际效果,如限时发布政策解读,多运用图片、图表等方式。



### 除法定不公开的,一律公开

根据省政府规定,各地、各部门必须加大主动公开力度,凡涉及公民、法人或者其他组织权利和义务的政府信息,除法定不公开的,一律公开。公开内容应精炼、管用,让公众看得懂、用得上。

各部门将通过政府网站(栏目)的浏览访问数据分析、第三方调查、网络问卷等途径,找准公众信息公开需求,有针对性地公开公众关注度高、需求量大的政府信息。并继续推进财政资金、公共资源配置、重大建设项目批准和实施、公共服务、社会公益事业建设、国有企业、社会组织、中介机构等重点领域信息公开。

### 文件公开3日内将发布政策解读

为了让公众看得懂公开的政府信息,省政府规定,出台省政府规章或以省政府、省政府办公厅名义出台重要政策文件,各部门均应在报送代拟稿时,一并报送解读方案,解读材料于文件公开的3个工作日内提交省政府网站发布。

各地、各部门将组建专家解读队伍,在门户网站设立政策解读专栏,采取专家解读、政策问答、在线访谈、新闻发布会、公告栏等公众喜闻乐见、方便快捷的方式,开展政策解读工作。并全方位、多角度阐述政策出台的背景、依据以及理解、执行的关键点,围绕可能影响公众权利和义务的事项,概括总结政策的核心内容,重点解读政策主要内容、具体规定、涉及对象范围、惠民利民举措、新老政策差异,提高政策知晓度和执行力。

解读用语则须通俗易懂,浅显明白,用老百姓的话解说老百姓关注的事。

### 对于疑虑、谣言必须迅速回应

回应社会关切,释公众之所惑,也是政务公开的一项重要内容,我省各地、各部门将及时发现与政府工作相关的疑虑、误解乃至歪曲、谣言,做好分析研判,制定工作预案,迅速发布权威信息。围绕公众知情需求,主动发声,消除流言,回应质疑,凝聚力量,增加公众对政府工作的理解支持。

发生重大事件或社会热点问题时,将通过新闻发布会、接受媒体专访、网上公开信息等方式,及时权威发布消息,解疑释惑,澄清事实,回应关切,并根据舆论走向和工作进展情况,持续动态发布信息。各地、各部门还将在门户网站设立舆情回应栏目,建设舆情回应平台,拓展政府网站的政民互动功能,做好领导信箱、在线问答、网上调查等工作,接受公众建议和情况反映,有序引导公众参与。

### 信息发布将告别枯燥,多图表和视频

为了拓宽公开载体,让公众看得到公开的政府信息,我省将加强政府网站的信息公开功能,运用图片、图表、图解、视频等可视化方式,提高政府信息传播的可视性、可读性,增强政府网站的吸引力、亲和力。并发挥微博、微信、手机客户端等新媒体作用,适应新媒体信息传播特点,贴近网民感受,善于运用“网言”“网”语,力求表达准确、亲和、自然,为公众提供客观、可感、可信的信息。

## 1号线三期工程 开展二次环评

### 地铁站总数将增加至26座

星报讯(记者 宁大龙) 市场星报、安徽财经网记者昨日获悉,合肥城市轨道交通有限公司对1号线三期工程展开环评二次公示,1号线最北端的三座新地铁站离正式建设又推进了一步。

按照环评公示内容显示,合肥市轨道交通1号线三期工程项目位于合肥市轨道交通1号线北段,线路北起新站区天水路站,向南沿新蚌埠路敷设,于北二环路转向东,下穿合肥火车站站台及站房后与1号线一期工程起点合肥火车站衔接,到达本期线路终点。三期工程线路全长4.51km,共设3座车站,分别为天水路站、物流大道站、瑶海公园站,均为地下站。工程还将新建天水路停车场一座,位于天水路站以北、新蚌埠路西侧、淮南线铁路以南。据了解,目前正在建的1号线一、二期项目全长24.58km,如果加上三期工程,1号线全长将增29.06km,北起天水路站,南至徽州大道站,设26座车站。而根据最新的铜陵路高架(北二环-天水路)工程规划方案,该高架北延后也将在天水路交口以北落地。可以预见,未来地铁和高架的双双通联,将推动天水路和新站区域的快速发展。

环评结果显示,合肥城市轨道交通有限公司轨道交通1号线三期工程符合《合肥市城市轨道交通线网近期规划(2009~2016年)》的要求。轨道交通作为一种先进的城市快速交通系统,可以替代部分公交汽车,减少了汽车尾气排放,有利于改善城市的大气环境。只要认真落实了本报告中提出的环保措施,工程对环境的负面影响可以得到有效控制和减缓。在切实做好环境保护工作的前提下,工程满足经济建设与环境协调发展的原则,具有经济、社会、环境效益协调统一性,工程建设具有环境可行性。

据悉,此次环评结果已经正式对社会公示,市民可以通过信函、电子邮件、电话或者其他便利的形式向建设单位或评价机构提出书面意见。

**建设单位:**合肥城市轨道交通有限公司

**地址:**安徽省合肥市淮河路256号

**联系人:**万工

**电话:**0551-62309063

**评价单位:**安徽省四维环境工程有限公司

**评价单位地址:**合肥市长江西路8号省评估中心6楼

**联系人:**高工

**联系电话:**0551-63731815

**邮件:**155258374@qq.com

## “悦界”登陆合肥,红星美凯龙再掀家居高端定制潮



安徽高端家居代理商卓凡家居旗下品牌“悦界—整体家居私人定制会所”正式入驻红星美凯龙合肥政务区商场,位于综合馆一楼西北角。作为合肥最具代表性的高端家居商场之一,近千平方的悦界独立店的推出将成为自今年三月份商场整体品牌再次升级和业态调整的一大亮点。

### 品类多样化丰富传统家居业

作为安徽首家“整体家居私人定制会所”,“悦界”集合了二十多个国内外品牌。既有家纺、床垫等传统家居相关产品,还涵盖了沐浴露、香皂、香水、香薰等生活用品,手工定制高端雨伞也是其经营亮点之一。

“悦界”实现了全球高端家居产品的整合。”安徽卓凡商业管理有限公司总经理王凤介绍,这是首次将该模式从一线城市引入安徽。“悦界”选择红星美凯龙,也是为了让人们更全面地感受家居产品的魅力。

### 高端品质引领生活艺术之美

在王凤看来,“悦界”就是艺术在家居领域的最好体现。而这一体现绝不仅仅停留在家具、建材等传统家居层面,更应当渗透在家居生活的方方面面。

如今“个性”、“专属”等词汇越来越被追求高品质生活的现代人们所畅谈,基于此,“悦界”开创“私人定制”新模式,“尊重人们不同的家居生活个性需求,帮助消费者轻松拥有品质之家。”王凤说,这是对生活的理解和尊重,同时也是对不同时代的时尚、文化、生活方式的提炼及塑造表现。

### “轻奢主义”助力消费者畅享欧美大牌同步价

除了寐(MINE)之外,“悦界”中不乏欧美大牌的进驻。还记得《小时代》中那把吸引无数目光的那把雨伞吗?那是来自意大利的手工定制顶级雨伞品牌Pasotti。

拥有210年历史的英国皇家男士理容品牌TRUE-FITT&HILL,是世界上最全面、最权威的专业男士理容品牌。“悦界”店铺中的这些产品,皆来自欧美原产地直接供应。

“悦界”实行欧美同步价,“让中国消费者不出国门即可获得国际化购物体验,轻松畅享欧美大牌带来的品质生活。”王凤说。

## 公告

**尊敬的客户:**

为了向您提供更优质的服务,我公司将在2015年7月6日22时至2015年7月7日8时进行系统升级。在此期间将会暂停全省各渠道服务,包括10086客服热线,带来不便之处深表歉意,请您谅解。

**温馨提醒:**升级期间将不能进行话费查询和交费,为保证您的正常通信,请您提前查询话费并及时交费。

**特此公告。**

中国移动通信集团安徽有限公司  
二〇一五年七月三日

**注:**本公告内容如有变更和补充,将另行告知,也可登录中国移动安徽公司网上营业厅www.ah.10086.cn查询或咨询客户服务热线10086。