



安徽媒体团走近双色球

安徽媒体约会双色球开奖

全省40余家媒体代表近距离接触,观看现场摇奖

□ 姚荣亭

5月14日晚,双色球2015055期,北京双色球开奖现场迎来了一批特殊客人,他们是一群忠实的记者和传播者,他们用独特的视角见证了一个真实的双色球开奖现场。当晚,来自安徽省40余名媒体代表走入双色球开奖直播现场,了解双色球相关知识,观摩开奖流程,零距离接触已经“退役”的摇奖用球,见证和感受福彩双色球的“公开、公平、公正、公信”,这也是2015年安徽首次以纯媒体团的方式进入双色球开奖现场。

安徽媒体的真实见证

据悉,此次安徽媒体团成员是从省级和市级的主流媒体中选出的,省级媒体10余家,16个地市各选2家媒体,共计40余家媒体代表近距离接触摇奖现场。媒体团成员由平面媒体、电视媒体、广播媒体、网络媒体四大类组成,他们都是关注福彩发展,有担当有责任的媒体。挑选4种媒体的原因是彩民年龄结构不同,收听、收看和接收信息的习惯不同,通过全媒体宣传报道,可以让所有年龄层的彩民都能够见证福彩、传播福彩。媒体朋友走入双色球现场打开了福利彩票的窗口,给福彩带来了阳光。

对于福彩最初的印象,每个来观摩的代表有着自己的一番感悟,亳州晚报记者李昆表示,自己在12年前双色球诞生时就对它产生了浓厚的兴趣,这份兴趣源自对双色球游戏的新鲜感,也是这份兴趣让李记者在福彩道路上走了12年,久而久之兴趣成为了一种生活方式;合肥新闻综合广播主持人宋智玲则表示,最初接触福彩是因工作关系,偶尔也会买上几注双色球和刮刮乐;而池州电视台朱聪聪却是如假包换的新彩民,在现场第一次购彩,对福彩双色球最初的印象还带着一丝质疑;黄山市人民广播电台曹磊则一路陪同福彩20年,他说从即开票开始,就一直跟踪福彩的采访工作,这期间也多次参与福彩的活动……不管是怎样的结缘,而今,大家扛着“长枪短炮”走到了福彩双色球开奖直播现场,从排队、安检到进场,大家都细致地观察、审视、记录着每个环节,见证着双色球开奖的透明和公开。

摇奖直播结束后,芜湖电视台记者周文瀚激动地说:“现场观摩双色球摇奖直播,就是和电视上看到的不一样。这次我将‘走近双色球’活动整个过程都记录下来,回去在电视上播出,让更多的没来现场的人和我们一起见证福彩的真实性。”

严谨有序的开奖现场

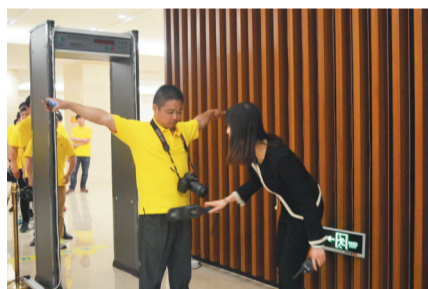
安徽省福彩中心的工作人员,也是当晚媒体团的领队,在福彩工作的十年中,曾三次走入双色球开奖现场。当再次进入开奖现场时,眼前的变化使其无限感慨。第一个变化是:开奖现场更加安全。首先入场人员的随身包必须寄存在开奖现场之外,然后通过安检门,并通过身体检查,安检程序不低于任何机场;第二个变化是:摇奖现场布置更加人性化。进入现场,放眼看去处处体现着人文关怀,不同区域和角度均能直观看到开奖过程,观众席多块电视屏幕同时显示开奖实况;为满足直播需求,还专门提供了直播和现场延时两块电视屏幕,这更加体现了双色球开奖的真实性;第三个变化是:现场互动环节丰富多彩。当晚开奖前,工作人员在讲解室以有奖问答的形式详细讲述了双色球的发行过程、摇奖知识、摇奖机的维护等问题。

本次媒体团代表们认真地聆听着,还时不时地向工作人员提出一些问题,工作人员认真而又不乏幽默的回答,博得了代表们的阵阵掌声,很多代表用手里的相机、摄像机记录下活动的点点滴滴。

直播前,两位幸运代表在大家的见证下选出了当天的摇奖用球,并在公证文件上签字。在代表们和公证人员的监督下,两位开奖工作人员用各自保管的钥匙和密码从保险箱里取出摇奖球箱,交给公证员。代表们观看了公证人员检查球箱的封存情况,确认封存完整后,公证员当众打开摇奖球箱,并监督工作人员将号码球一一放入摇奖机。随后全场手机关机,开始进入直播。



进入现场前买几注双色球



严格安检



开奖前互动热烈



媒体代表选球



媒体镜头对准开奖现场



幸运选拔持续进行

笔者从安徽省福利彩票发行中心了解到,按照福彩中心的统一安排,今年4至8月安徽福彩共有6批彩民走近双色球开奖现场,早在今年4月,安徽福彩就启动了走进双色球开奖十周年纪念,安徽彩民以整齐划一的漂亮姿态走入开奖现场,给全国彩民留下了深刻印象。为扩大彩民群体,进一步传播双色球公益品牌,省福彩中心早做安排,统筹协调,从媒体、彩民、站点中分别选取代表进京看开奖,在选取方式上,也是结合福彩玩法,结合营销模式,从而推动全票种发展,全彩民介入的方式。分别通过网上答题、合作媒体、快3加奖、星级站点、“一点一枪”、3D投注模式等六种不同方式进行选拔,最终成行。

走进现场同行十年

回顾走近双色球十年历程,安徽福彩一路同行。自2005年安徽彩民第一次走入双色球开奖现场起,安徽彩民成了双色球现场的常客,也在现场创造了诸多第一。

十年来,走近双色球开奖现场在安徽得以传播,也提升了双色球品牌,得到了广大彩民的认可。我省站点销售因为双色球品牌而得益。2005年我省双色球每周三期销量分别为200余万、200余万和300余万;至2006年末,周销量便突破1000万元,随着双色球品牌的进一步提升;至2010年,我省双色球周日单期销量达1000万元以上;2011年后,我省双色球单期销量稳定在1000万元以上;成为传统电脑票玩法的一面旗帜。

双色球销量的跨越,一方面得益于自身玩法的优势,更得益于福彩中心连续多年的互动和营销活动。连续十年的走近双色球开奖现场,让数以万计的人用自己的双眼见证了开奖时刻;连续多年的亿元促销活动,让双色球品牌锦上添花,促进了品牌的牢固度。而安徽彩民身在其中,也品尝了双色球品牌活动带来的温暖与贴心,进而从容地参与其中,用点滴爱心汇成爱的江河。



安徽福彩官方手机投注客户端(Android版)正式上线!用户只需扫描安装,即可通过手机购买福利彩票!新注册用户,两大好礼等你拿!