

农资电商正步入快速发展黄金期

龙头公司存在十倍以上的收入增长空间

股海淘金

□ 东方

5月7日出台的《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》强调,要积极发展农村电子商务,并且鼓励农业生产资料企业发展电子商务。在互联网快速渗透和政策扶持下,农资电商正在步入快速发展的黄金期。业内人士预计,农资市场规模超过万亿元,农资电商龙头公司存在十倍以上的收入增长空间。



农资电商迎来快速发展

今年以来,“互联网+”风潮席卷实体经济和资本市场,其中农业电子商务更是成为“互联网+”的重头戏。在政策推动下,作为农业电商的重要分支,农资电商正在迎来前所未有的大发展。

业内人士指出,互联网与农资的结合将为中国的农资流通和农业科技

下乡带来重大革命,农资电商也将成为农业信息化的重要组成部分。而身兼现代农业和“互联网+”两大热门主题,农资电商概念将受到资本市场的热烈追捧。

农资电商增长空间巨大

主流机构认为,当前农资电商正在崛起,互联网引爆的转型创新将重塑相关个股估值。

招商证券研究报告指出,农资企业顺应大势,纷纷拥抱互联网,优化供应链,降低流通成本,从销售商转型综合服务商,将开启新的成长。农业正在进入变革时代,农资龙头公司具备产品、渠道、营销、服务等多方面优势,有能力适应农业变局,成为农资行业发展的引导者。农资市场超过万亿,转型成功的农资龙头公司未来收入有十倍以上的增长空间。

公司报道

IPO和注册制将直接推动公司业绩增长 大众公用加码金融服务产业

上海大众公用(600635)事业(集团)股份有限公司董事长杨国平昨日表示,2015年,公司将积极拓展自营金融产业项目,增加公司在金融服务产业的投资份额,提升金融板块占公司利润的比例。

在自营金融业务方面,公司2014年牵头在上海自贸区发起设立上海大众融资租赁有限公司,进军融资租赁行业。这是继小额贷款行业之后,公司在自营金融产业上的进一步拓展。随着融资租赁和小额贷款准金融业务实现快速增长,公司控股的融资租赁

公司和小额贷款公司将努力拓展业务渠道,不断强化手段防控风险,培育自身核心客户群体,保持经营业绩稳步增长。

据介绍,2014年,公司投资的中交通力已经各方股东同意到新三板挂牌,晨光文具已顺利过会并上市发行,公司投资平台之一的杭信公司所投资的安信证券于去年借壳中纺投资(600061)上市成功。深创投也是硕果累累,共计完成投资项目58个,投资总额19.67亿元,全年实现上市项目数量5只。兴烨创投累计投资项目

14个,其中4个项目已经发行上市并退出。

“IPO重启和注册制的推进有望直接推动公司业绩的增长。”杨国平表示,注册制推出后,深创投会有更多项目在不同层次的资本市场挂牌上市,这对于创投企业来说无疑具有积极意义。公司将在对金融创投板块和对外投资项目进行全面梳理和分析的基础上,继续对有条件通过并购和回购退出的项目寻找渠道落实退出,积极推进公司金融投资结构的优化调整工作。 李锐

传闻集锦

大东南:料锂电池隔膜6月底达使用状态。
东方电气:一季度末在手订单1240亿元。
伊之密:机器人自动化项目下半年量产。
奥瑞金:红牛二维码今年分批生产上市。
格力电器:董明珠考察并即将投资上海联络互动机器人有限公司i-robot代步车。

中国高铁在俄获突破,行业出海加速可期。
铁路出海概念股:中国中铁、中国铁建、晋西车轴、中国交建。

天然橡胶生产国协会拟建立橡胶交易平台,橡胶概念股:海南橡胶、中鼎股份、双钱股份、三力士、风神股份、海达股份。

日前,横店集团宣布耗资300亿元按1:1原样在浙江横店仿建的“圆明新园”于5月10日部分建成并对外开放。横店集团旗下有望受益,关注横店东磁、普洛药业、太原刚玉等。

在更严格的碳排放规定导致全球汽车制造商的生产成本增加之际,丰田汽车和马自达汽车正在讨论将彼此间的技术合作扩大至燃料电池汽车领域。消息人士称,两家公司已经进行了技术与生产合作,丰田现在考虑向马自达提供燃料电池和插电式混合动力技术。燃料电池概念股:同济科技、华昌化工、长城电工、江苏阳光。

中国电信即将向虚拟运营商开放4G转售。中国电信总经理杨杰表示,2014年中国电信移动业务转售试点合作虚拟运营商26家,2015年4G目标用户超过1亿。据了解,中国电信提供4G转售方案来看分为两种,一种为资源池模式转售,一种为套餐转售,但二者在供虚拟运营商选择上只能进行二选一。在这两种转售方案中,在语音、流量、短彩信等资费上搭配。移动转售概念股有望受益,关注爱施德、天音控股、数字政通、二六三、三五互联、朗玛信息等。

银华基金整体盈利前十 4只明星股收益翻番

记者经过对银华基金2014年6月30日前成立的股基进行统计发现,2014年7月至2015年4月24日间,银华基金旗下股基整体浮盈253.7亿元。其中,银华中小盘精选、银华内需精选、银华核心价值优选、银华领先策略更是分别取得了106.52%、107.55%、113.61%、115.88%的净值增长率,成为市场中众人瞩目的“翻番”基金。银华中小盘的成功翻倍,则是因为该基金一季度一直维持了较高的仓位,同时积极地对持仓股进行了调整,将仓位主要配置在清洁经济、“互联网+”和体育等新兴经济方面,取得了良好的效果,一季度获得了较大的超额收益。

市场星报

市场星报

中国最具成长性媒体