



家居行业步入精耕细作“小”时代

80、90后消费群体步入结婚购房的高峰阶段,逐渐成为家居市场消费的主力群体。为迎合当前消费者的需求,不少家居企业的设计风格逐渐年轻、时尚、个性化。众多家居企业开始以产品年轻化、营销趣味化等方式来应对市场的变化,将主力消费对象瞄准80、90后。家居行业粗放时代正在结束,精耕细作的“小”时代悄然来临。

■ 殷江霞



家居消费年轻化

正在着手准备装修新房的乔先生表示,准备年底结婚。作为两人独立成家的新房,他和女朋友希望构建一个真正属于自己的爱家,家里的装修及家具的选购会完全根据两人的喜好来定。采访中,记者了解到,乔先生的想法代表了大部分年轻群体的心声。

以80、90后为主体的年轻人群已是在线家装的主力军。某家装设计公司做的一项网络调查显示,在线家装用户年龄分布中,24~30岁的用户比例达到60.8%,其次为31~35岁的用户,比例为27.0%。

调查也发现,20~30岁这个年龄段的消费

者光顾家居卖场的比例正在逐年增加,家居市场的消费群体年轻化趋势明显。

记者近日在红星·美凯龙家居卖场看到,前来咨询购买人群以年轻人为主,而一些中老年消费者也多为子女的婚房选购家居产品。“我们主要是先来看看,现在的年轻人讲究个性,具体的选择还是看他们自己的。”正在某家具品牌店内咨询的季大妈说,儿子平时忙,她就先来逛逛,主要把把品质关,决定权还是在孩子手里。

年轻群体的消费心理和消费需求影响着整个家居建材市场的发展。随着消费群体逐步年轻化,家居产品年轻化已成必然。

产品设计多样化

“个性化是许多年轻人选择家居产品的主因,他们向往轻松生活,对新家的追求肯定也是偏向富有朝气和个性的风格。”某品牌家居工作人员说,为了迎合年轻消费群体的审美,他们推出了一些拥有夸张线条、简约时尚,甚至卡通味的家具,诸如衣柜、床品、餐桌、休闲椅等,在设计上更倾向于抓住年轻人的心态,实用、温馨,又不失动感和跳跃。

记者近日走访家居卖场发现,目前,不少家居定制品牌的主打产品都开始在设计上转变,整体风格更为年轻、时尚,比如

说,家具产品以木色加上多色烤漆搭配,木、皮、布、金属、玻璃等众多材质同时运用,再加上模块化设计,而且大都以满足中小户型使用为主,主要为了满足年轻人追求个性生活的需求。

此外,一些家居网络平台的家居年轻化的影响也在逐渐蓄势并发力,而一些家居产品更是通过线上、线下销售的结合以期抓住更多年轻人的心。“80、90后是伴随着互联网成长起来的一代人,在家庭的购物中他们是重要决策者,抓住他们就等于抓住了市场。”一业内人士坦言。

未来发展看品质

“家居的外观是否受年轻人欢迎,只是年轻化的一部分。”业内人士指出,产品品质及管理和服务同样重要。年轻化除了产品设计的年轻化,还需要运营机制的年轻化、经营模式的年轻化以及管理理念的年轻化。

年轻的消费者在寻找属于自己的设计风格的同时,也越来越追求优质的生活品质。在一家广告公司上班的李女士表示,

除了时尚个性,自己还比较看重家居产品的性价比,一般不会选择华而不实的产品。

年轻人对产品品质的追求,也带动家居市场一些高品质产品的需求渐升。“实木家具价格虽然偏高,但是现在大多数年轻人都轻装修重装饰,投入到家具产品中的资金比例日益增高。”某实木家具旗舰店的工作人员表示,这也是实木家具被年轻人接受的因素之一。

中州红星家具商场明珠店 (原中州家具明珠市场)



活动内容:

一、五一龙卷风暴 百款产品冰点来袭:

全场折扣(4.5折起),各品牌各商家皆推出冰点价产品,百款产品冰点来袭,具体以各品牌厂家推出的活动产品为主。

二、劳动节缤纷有礼:

1、5.1当天,在本市场下订单并参加统一收银满500元即可凭有效购物凭证至服务台领取礼品1份;

注:礼品数量有限,先到先得,送完即止。

2、活动期间,转发并关注微信公众平台即可获赠礼品一份。

注:礼品数量有限,先到先得,送完即止。

三、五一走鸿运 试试手气中大奖:

活动期间,在本市场服务台统一收银满2000元赠摸奖券1张,5000元2张,8千元3张,10000元及10000元以上4张。中奖率100%。

注:1、订单可累计;

2、奖品数量有限,先到先得,送完即止;

3、奖品有彩电、微波炉、品牌电风扇、品牌夏凉被、康帅旋转拖把等等。

四、趣味游戏 返现金:

活动期间,凡在本市场的顾客即可前来服务台参加一个小游戏,获胜者即可获得一张100元抵用券,单张订单满5000元即可使用,一单仅限用一张,落败者也可获得一张20元抵用券,单张订单满3000元可使用,一单仅限用一张,以上活动须在服务台参加统一收银方可兑现。注:抵用券有效期为2015年5月1日—2015年5月3日

小游戏内容:每名顾客参加踢毽子游戏,每名顾客都仅有一次机会,连续踢20个以上即为胜利。

本活动最终解释权归本店所有

咨询电话:0551-65655856 0551-65657138 地址:经开区金寨路与芙蓉路交叉口

公交线路:126路、18路、149路、148路、55路、20路、226路、30路、508路、901路、33路可直达