



# 包公斩价



## 4月30日-5月3日

### 五一购家电 只来百大电器

# 4·30 超级夜宴



# 好玩的好吃的,五一去环湖小镇转转吧

## 夜游三河、逛逛老街、泡泡温泉,“环湖十二镇”中三镇开门迎客

五一将至,不想出门看人山人海,就去环巢湖周边晃悠悠吧!

市场星报、安徽财经网记者从合肥市召开的新闻发布会上提前打探了一些好玩、好吃的景点,你不妨在五一小长假去环湖三个特色小镇转转吧!

■ 记者 沈娟娟

### 好玩的

#### NO.1 三河古镇 夜景璀璨惹人爱

三河古镇位于合肥市西南部,主要由三河古镇核心景区和桃花岛两部分组成。在这个景区,你能充分感受到“智慧”,比如wifi信号全覆盖,网上就能预订景区门票、手机APP也已经上线等。

据悉,通过环巢湖旅游大道,游客就能很方便到达三河,而且,去三河还能看到璀璨的夜景,因为三河镇突出三河夜景,使得景区面貌焕然一新。

#### NO.2 汤池镇 休闲度假泡温泉

庐江汤池镇交通便利,距合肥仅有40分钟车程,去汤池泡温泉吧!目前已建成开放了金孔雀温泉旅游度假区、逍遥别院、安徽国轩温泉度假区

等文化旅游景点。今年,汤池镇还重点进行了游客接待中心的建设和运营。

#### NO.3 长临河古镇 老街带你“回到过去”

长临河古镇位于肥东县南端,镇内有19公里湖岸线,还有古民居建筑群、古塔、吴忠性旧居、蔡永祥纪念馆等历史人文景观。

“从这里曾走出20名将军、4000名华侨、6000名台胞。”相关负责人介绍说,长临河古街目前已基本恢复到清末民初的皖中江淮民居建筑风貌。同时,长临河古镇新建了游客接待中心、停车场、公厕等配套设施。

### 好吃的

#### NO.1 肥东长临美食示范村

统一菜谱、统一口杯、室内木雕墙面……长临美食示范村将利用现有的江淮民居、独特的原始村貌等资源,辐射带动周边农户,区域内建成10个以上美食示范户。

#### NO.2 肥西木兰美食示范村

肥西木兰美食示范村规划建设16家美食示范户,现已打造6家美食示范户,并正式对外营业。同时,木兰村将在巢湖岸边筹建一处“湖边沙滩”,

以供市民游玩休闲。在这个木兰村,还将建设游客接待中心及停车场,共有152个车位,目前正全面施工中。

#### NO.3 庐江齐嘴美食示范村

齐嘴美食示范村位于庐江最北端白山镇,建设完成齐嘴南门牌坊,对吴家八字门等古迹进行了修缮、保护。

据介绍,目前已经建设完成停车场、墙体外观等旅游服务设施,目前8家农户已经建设装修完成对外营业。

#### NO.4 巢湖市河口张美食示范村

已发展6户农家乐对外营业,而且每家都有同一风格不同规格的标牌,还能用上统一定制的餐具。目前河口张农家乐示范村日均接待游客近300人,今年又有9户计划开设农家饭店。

#### NO.5 包河沈福美食村

包河沈福美食村位于大圩国家4A级生态农业旅游景区主入口新河村的阿庆嫂到沈福村的宝岛人家,总长6.5km,沿线辐射半径500米内,现有集餐饮、垂钓、棋牌、采摘、休闲为一体的成规模农家乐餐饮15家。

这些建筑将规划建设介于传统徽派与现代建筑之间的新徽派建筑模式,下一步条件成熟后将向沈福村、圩西村村庄内部延伸发展。

### 看花海还得耐心点 去岸上草原能滑草

星报讯(记者 沈娟娟 程兆)春暖花开,牛角大圩的四季花海总是游人如织。不过,市场星报记者从合肥市包河区了解到,今年四季花海因为气温原因,“五一”期间只会零星开放,至少要到五月中下旬才能看到繁花盛开的美景。

这个“五一”,环巢湖又有一个新景点要对外开放,就是位于包河区巢湖岸边的岸上草原,你可以从高高的草坪上飞驰而下,也可以坐着热气球饱览巢湖风光,听上来是不是很诱人!

除了滑草、热气球外,“五一”去岸上草原还能欣赏到精彩的马术表演和非洲土著黑人舞蹈,玩到嘉年华和射箭等游戏。

### 安徽名人馆 计划6月正式对外开放

星报讯(记者 沈娟娟)市场星报、安徽财经网记者昨日从合肥市召开的新闻发布会上获悉,已于今年3月28日试开馆的安徽名人馆计划在今年6月正式对外开放。

据介绍,安徽名人馆位于渡江战役纪念馆西侧,总建筑面积约3.8万平方米,该馆一至三层为展区,现已布展95组名人,自远古有巢氏开始,至当代杨振宁结束;四至五层为办公区域。

## 苏宁云商合肥大区总经理王军:

# 三重方式叠加,全方位打响“五一”O2O促销战

### 大数据分析,“顾问式”推送最实用信息

“传统的促销方式,诸如返现金券、抽奖等,现在已经落伍。”王军称,今年“五一”,苏宁将为消费者呈现一种全方位、叠加的促销方式,“这种促销方式将在‘三位一体’的模式中得到全方位的体现”。

借助大数据分析,向消费者推送最及时、最有用的商品信息,在王军看来,是苏宁云商强大互联网技术乃至互联网营销的代表。

以往,遇到“五一”、国庆、春节等节假日,

### 易付宝支付,花出去的钱还能赚利息

今年开始,苏宁云商在全国1600多家门店和三四级市场的苏宁易购服务站,全面推广易付宝扫码支付。用户在门店收银台结账的时候,将会生成一个专属二维码,用手机扫一下即可完成支付,“比刷信用卡还要快。”

王军认为,作为O2O商业闭环构建中的黏合剂,易付宝真正连通了零售业的线上和线下,O2O的真正价值被凸显出来。

然而,对于消费者而言,使用易付宝下

### O2O融合,为消费者提供最优商品

自去年6月8日起,苏宁全面推行“线上线下同价”,苏宁在线上两个渠道为消费者提供综合体验更优、全网价格最优的商品。线上线下同价是苏宁云商战略实施的关键一步,能够推动线上线下真正融合,形成互联网时代O2O融合零售模式。

线上线下的融合,王军理解,对于消费者而言,在购买苏宁任意商品前,将获取更多的产品信息,这当中也包括促销信息。

日,商家做促销活动,都会向消费者一股脑地推送大量信息。然而,现实是,并非所有信息都会对消费者受用。“信息太多,反而会招致消费者的反感”,王军认为,那样反而不利于形成有效的传播效果,商家和用户需要的是精准信息的推动和接收。

今年“五一”,对苏宁而言,将是大数据精准推送大爆发的时间点。王军解释,每个门店通过前期对消费者个人消费数据的收集,包括喜爱购买的商品种类,以及购买时

单,实惠多多。

“一方面,将零钱存入零钱宝,定期会享受到比银行利率高得多的收益。”王军称,另外,易付宝推出了“零钱贷”的惠民项目,在苏宁购买商品时,使用易付宝零钱贷付款,贷款会存放在易付宝中一个月后才会支付给苏宁,也就是说,这一个月内,该笔费用照样会产生利息收入,而这部分收入仍归消费者所有。

在商品的展示方面,王军介绍,线上线下商品的融合出样,大大丰富了商品的SKU数量;与此同时,在商品体验方面,消费者可以足不出户购买到所需的日用品、百货、电器等多品类产品。

“在商品销售方面,消费者可以在线上选购,线下购买,更可以线上购买、线下付款和门店自提,给消费者提供了诸多便利。”而在商品服务方面,王军说,在线上购买手机、

间等,后台都会形成各种维度的数据报表,最后根据数据报表分析,有针对性地不同的目标消费者推送符合各自需要的商品信息,“比如,可以根据一位年轻妈妈选购奶粉的时间和阶段,分析宝宝处在什么年龄段,选择性地向她推送符合这个年龄段宝宝所需求的辅食及婴幼儿用品等。”

“相比以往,这种推广方式,更温暖、简洁且有效。”王军说,做消费者的小管家和生活顾问,是苏宁人的奋斗目标。

现实生活中,人们已经越来越感受到手机的重要性,手机完全替代钱包的时刻,也许很快就会到来。王军称,只需在手机上下载一个APP,注册、登陆后,将银行账户中的资金转存至易付宝中即可。

“既能理财,又能购物,付完账后还能拿到利息。”王军说,消费者可以在苏宁易购网站、APP或全国任意的实体店铺里,用手机易付宝钱包完成订单支付。

电脑等产品还可享受在实体店安装系统、免费检测等便民服务,更能依托实体店享受维修、退换货等服务,消除了在网上购物的后顾之忧。

“一般而言,网购遇到不合适的商品时,退换货会比较麻烦。”王军称,苏宁线上与线下的融合,彻底解决了此类问题,消费者在线上购买到不合适的商品,完全可以去实体店进行退换货。

2015年的“五一”小长假几天后将开启,苏宁云商合肥大区已准备就绪。大区总经理王军日前在接受《市场星报》专访时表示,这个“五一”,苏宁将全方位打响O2O促销战;不仅借助大数据像生活顾问般推送最实用信息,易付宝扫码支付也将全面推广,且还能拿到所生利息。

■ 丁林/文 倪路/图

