



包公斩价

五一购家电 只来百大电器



4月30日-5月3日

4·30 超级夜宴



# 史上最全电信诈骗手法,赶紧给爸妈看看

去年合肥市网络诈骗占涉网案件总发案数的94.6%,是最为高发的涉网案件,昨天,合肥市公安局就电信诈骗召开新闻发布会,并公布了多种电信诈骗犯罪作案手法及防骗攻略。

合公新 记者 张崑

## 1 电话诈骗类

1.[冒充公检法诈骗] 不法分子冒充公检法工作人员拨打受害人电话,以事主身份信息被盗用涉嫌洗钱犯罪为由,要求将其资金转入国家账户配合调查。

2.[医保、社保诈骗] 不法分子冒充社保中心工作人员,谎称受害人医保、社保出现异常,可能被他人冒用、透支,诱骗受害人向所谓的“安全账户”汇款实施诈骗。

3.[分期付款诈骗] 不法分子冒充购物网站的工作人员,声称“由于银行系统错误原因,买家一次性付款变成了分期付款,每个月都得支付相同费用”,之后再冒充银行工作人员诱骗受害人到ATM机前实施资金转账。

4.[包裹藏毒诈骗] 不法分子以事主包裹内被查出毒品为由,称其涉嫌洗钱犯罪,要求事主将钱转到国家安全账户以便公正调查,

从而实施诈骗。

5.[票务诈骗] 不法分子冒充航空公司客服人员以事主“航班取消、提供退票、改签服务”为由,逐步将其引入诈骗圈套。

6.[购物退税] 不法分子以税收政策调整,可办理退税为由,诱骗事主到ATM机上将卡内存款转入骗子指定账户。

7.[冒充领导诈骗] 不法分子假冒领导秘书或工作人员等身份打电话给基层单位负责人,以推销书籍、纪念币等为由,实施诈骗活动。

8.[快递签收诈骗] 不法分子冒充快递员拨打事主电话,称其有快递需要签收但看不清具体地址。随后,快递公司人员将送上物品(假烟或假酒),一旦事主签收后,不法分子再拨打电话称其已签收必须付款,否则讨债公司或黑社会将找麻烦。

## 2 短信诈骗类

9.[中奖诈骗——娱乐节目中中奖诈骗] 不法分子以“中国好声音”等热播节目组的名义向受害人手机群发短消息,称其已被抽选为节目幸运观众,将获得巨额奖品,后以需交手续费、保证金或个人所得税等各种借口实施连环诈骗。

10.[贷款诈骗] 不法分子通过群发信息,称其可为资金短缺者提供贷款,月息低,无需

担保。一旦事主信以为真,对方即以预付利息、保证金等名义实施诈骗。

11.[复制手机卡诈骗] 不法分子群发信息,称可复制手机卡,监听手机通话信息,不少群众因个人需求主动联系嫌疑人,继而被对方以购买复制卡、预付款等名义骗走钱财。

12.[冒充房东诈骗] 不法分子冒充房东群发短信,要求将租金打入其他指定账户。

## 3 网络诈骗类

13.[钓鱼网站诈骗] 不法分子以银行网银升级为由,要求事主登录假冒银行的钓鱼网站。

14.[QQ诈骗——冒充亲友诈骗] 利用木马程序盗取对方QQ密码,截取对方聊天视频资料后,冒充该QQ账号主人对其亲友或好友实施诈骗。

15.[QQ诈骗——冒充公司老总诈骗] 不法分子盗取财务人员使用的

QQ号码,并分析研判出财务人员老板的QQ号码,再冒充公司老板向财务人员发送转账汇款指令。

16.[网购诈骗] 不法分子开设虚假购物网站或淘宝店铺,一旦事主下单购买商品,便称系统故障,需要重新激活。随后,通过QQ发送虚假激活网址,受害人填写好淘宝账号、银行卡号、密码及验证码后,卡上金额不翼而飞。

## 4 信件诈骗类

17.[中奖诈骗——冒充知名企业诈骗] 不法分子冒充三星、索尼、海尔等公司名义,预先大批量印刷精美的虚假中奖刮刮卡,通过信件邮寄或雇人投递发送。

18.[办理信用卡诈骗] 不法分子通过报纸、邮件等刊登可办理高额信用卡的广告,一旦事主与其联系,不法分子以“手续费”、“中介费”、“保证金”等形式要求事主连续转账。

## 5 其他方式诈骗类

19.[伪基站诈骗] 不法分子利用伪基站向广大群众发送网银升级、10086移动商城兑换现金的链接,一旦点击后便在事主手机上种植获取银行账户、密码。

20.[微信诈骗——爱心传递诈骗] 不法分子将虚构的“爱心传递”的方式发布朋友圈里,实则帖内所留联系方式绝大多数为外地号码,打过去不是吸费电话就是电信网络诈骗。

21.[微信诈骗——点赞诈骗] 不法分子冒充商家发布“点赞有奖”信息,

要求参与者将姓名、电话等个人资料发至微信平台,一旦商家套取完足够的个人信息后,即以“手续费”、“公证费”、“保证金”等形式实施诈骗。

22.[微信诈骗——利用公众账号诈骗] 不法分子盗取商家公众账号后,发布“诚招网络兼职,帮助淘宝卖家刷信誉,可从中赚取佣金”的推送消息,实施诈骗。

23.[二维码诈骗] 不法分子以降价、奖励为诱饵,要求受害人扫描二维码加入会员,实则附带木马病毒。

# 持续关注荣事达 约会2025 中国制造

## “中国制造”需要被重新认知

曾经的中国制造业,是一件令国人无比自豪引以为傲的事情,遍布全球的“Made In China”,让数以万计的中国企业与五洲四海紧密相连。维基百科在介绍“中国制造”的时候,写了这样一段话:它是世界上认知度最高的标签之一,因为快速发展的中国和他庞大的工业制造体系,这个标签可以在广泛的商品上找到,从服装饰品到电子科技。

然而,从年初“日本马桶盖”事件,看到的却是中国制造的悲哀,有不少企业和不少人,把“中国制造”看成是“质量略差”的同义词,苹果公司在其产品上赫然印上“加州设计,中国组装”。这样的标签,道出了中国制造所经历的风霜冷暖。

于是,在2015年3月25日的国务院常务会议上,李克强总理在政府工作报告中专门提出“中国制造2025”规划,要求中国制造业提高工艺水平和产品质量,推进智能制造、绿色制造,其核心就是创新、创新、再创新。

作为中国制造业的重要成员,中国家电从1949年新中国成立开始,逐渐开始了自主创新阶段,崛起于上世纪60年代的海鸥照相机、70年代的牡丹收音机、80年代的黄山电视机、90年代的荣事达冰洗……创造了中国家电制造业一浪又一浪的巅峰时代,随着我国改革开放大潮的推进,随着国外技术的不断引入,随着全球化进程和产业转移的不断加快,中国家电制造业进入全面快速增长期,从小到大,从弱到强,用仅仅30年左右的时间就完成了别人需要上百年才可能完成的飞跃。

## 传统品牌的不断创新之路

作为有着六十年创业史的家电制造业前辈,荣事达已经用十年时间在家电绿色智能化道路上踽踽前行。经历了创牌、发展、多元化与国际化三大发展阶段的荣事达,自2004年开始,先后成立了太阳能、净水器、厨卫、电动车、洁身器、小家电、空调七大环保智能产品项目。

十年如一日,荣事达太阳能在大江南北洒下绿色能源的温暖阳光,荣事达净水机用安全水质守护着每一位用户的健康,荣事达厨卫用集成技术方便了诸多家庭主妇的劳作,荣事达电动车用清洁能源助力国家节能减排,荣事达洁身器用精湛技术赢得了40多个国家用户的认可,荣事达小家

电用源源不断的蓬勃创新携手迪士尼共同开拓未来,荣事达空调用节能变频为行业市场带来一股和煦春风。

清晨,当你从款式新颖的净水器中接取一杯安全直饮水,清理肠胃的时候;中午,当你对着懒人炒菜机自动烹饪而成的美味佳肴,大快朵颐的时候;下午,当你惬意的品尝小巧玲珑的酸奶机酿出的果味酸奶,补充能量的时候;晚上,当你将疲惫了一天的身躯丢给智能浴缸,闭目享受波浪按摩的时候……安心享受舒适生活的你或许未曾意识到,以荣事达为代表的中国制造业,和我们的日常生活已经是如此须臾不可分离了。

而今天的中国制造已经越来越多地成为世界的一个重要支点,也越来越多地迎来挑剔的目光。作为一个有着13亿人的东方大国,它始终面临一个重要问题的追问:我们已经很强大,我们如何才能变得很伟大?

不否认中国部分企业的以次充好、简单复制,但也有很多优质中国企业,带着使命感和责任心,不断地创新和升级。中国消费者日本抢购马桶盖,结果马桶盖真正的生产商还是国内企业。中国制造需要不断地自我提高,也需要消费者们公平客观的眼光。

## 梦想一定会继续坚持

“荣事达制造”并不仅仅是一个个五颜六色的产品,而是几代荣事达人组成的强大共同体,它是中国制造业发展的缩影,更代表了国家电科技术的进步。从无到有,再到掌握自主先进技术,也许没有哪一部记录片能够把荣事达人“十年磨一剑”的顽强拼搏完整的讲述清楚,但是遍布海内外的每一位荣事达新老用户却是荣事达每一段发展历程的分享者、见证者。

“让中国制造享誉全球”,这是每一个中国制造企业的梦想,60多年来,荣事达始终在践行自己的梦想,在互联网浪潮和智能化浪潮的双重冲击下,家电业的创新、升级、跨界、整合远远超过常人所想象,荣事达在不断地学习,不断地改变。

在不断产品研发的同时,荣事达也在不断地寻找新的销售渠道,制造好的产品,让更多的消费者享受到产品的功用,这也是每个中国制造企业要重点考量的。相约2025,荣事达坚信,中国制造将再度震惊世界,让国人骄傲。

张华玮