

作为2015万达旅游生活年的序章,由《时尚COSMO》杂志社、合肥万达城投资有限公司主办的合肥时尚公主评选活动3月8日正式启动。经过多场海选和复赛,并在长白山进行封闭训练,20位年轻时尚的女孩,将以崭新的面貌、更自信的姿态,在4月25日的总决赛舞台魅力绽放。

她,或将一夜之间,从一个平凡的女孩,变身江淮的时尚女神。

■ 张华玮/文



选手外景拍摄

时尚大咖打造时尚盛宴

4月25日晚,时尚公主的决赛将与合肥电视台1500平米的演播大厅举行,除了20位经过层层选拔和专业训练的时尚女孩将闪亮登场以外,届时,曾获湖南卫视“快乐男声”全国总决赛亚军、中国大陆嘻哈蓝调创作型歌手、音乐制作人、主持人苏醒,将携手湖南卫视娱乐频道主持人、演员孙骁骁重磅担当大赛主持人。周冬雨、古力娜扎等人的大学班主任,北京

电影学院硕士生导师王春子副教授,《时尚COSMO》前执行出版人兼主编、董事总经理徐巍女士,集演员、歌手、音乐人于一身的时尚大咖尚雯婕,国际时尚美妆界天后游丝棋等人将盛情出席明星评审团。

时尚大咖汇聚,20位决赛选手必须毫无保留,展露自己的时尚属性,才有可能获得主持人和评委们的一致赞赏,才能成为合肥时尚公主,代言江淮时尚。

层层选拔寻找时尚公主

能来到决赛舞台的20位合肥女孩,都非常的不容易,她们是经过层层选拔,并接受过封闭训练的。3月8日,第一轮海选,在伊能静和刘雨欣两位演艺美女的督促下,年轻女孩们通过唱歌、跳舞、瑜伽、诗朗诵等多种方式展露自己的时尚天性。

3月14日,新版《红楼梦》中林黛玉的扮演者、安徽姑娘蒋梦婕位列评委席,与选手互动。第二轮海选,外国女孩、专业超模也纷纷亮相,一展时尚态度。

3月28日,登陆春晚的时尚歌星汪小敏担纲评委聊时尚,选手们携民族舞、

古典舞、拉丁舞、爵士舞登场,小提琴、大提琴、笛子、琵琶表演也是应接不暇。至此,已经千余位时尚女孩参与到活动当中,而60位复赛名额也全部敲定。

4月11日下午,碧空如洗,美女如云,经过层层选拔脱颖而出的60位时尚女孩吸引了众人的目光,而美女主播李斯羽的加盟也让赛场平添亮色,白色T恤和热裤,配以不同的时尚装饰,复赛女孩的时尚细胞足以亮瞎双眼,而在才艺大比拼环节,各位佳丽的高超表演,更是让评委老师难以抉择,最终,20位女孩脱颖而出,登上决赛舞台。

时尚大腕给出时尚建言

对于参赛的这些年轻女孩而言,除了在更大的舞台展示自己的魅力外,能与众多时尚明星近距离接触,也让她们无比的兴奋和受益匪浅。

比如伊能静现场自曝为了保持苗条形体,10年没喝过冰水和碳酸饮料。“只要是冰箱里拿出来的东西我都不会碰,这么多年来只喝白开水和鲜榨果汁。”她的一句“真实自信,一定要展现真实的自我,才会让别人看不腻。”更是成为众多参赛女孩的座右铭。

演员景甜、郑爽、周冬雨、古力娜扎的班主任王春子则以自己的学生举例,“她们都非常努力刻苦,而且有正确的艺术创作观。所以,我建议选手们在参赛前要足够重视,精心准备。”

汪小敏对于穿衣色系则有自己的选择,“我自己平时穿得比较简单,黑白色系的衣服比较多,不会刻意去搭配,心情特别好的时候会加点亮色的元素。”李斯羽则指出,无论是才艺比拼,抑或时尚着装,都要非常注意细节。

合肥时尚公主总决赛4月25日拉开大幕 她,会是你心目中的 时尚女神吗?



尚雯婕



苏醒



游丝棋



孙骁骁

专业培训后的她们 会有啥改变?

作为高规格高档次的合肥时尚公主选拔活动,晋级总决赛的20位选手被送往万达长白山国际度假区进行了为期4天的专业封闭式培训,由经验丰富的专家团队为选手们进行包括形体、服装、表演、文化、舞蹈、T台表现、团队配合等领域的专业训练。主办方还将特别邀请历届选美冠军,向20位选手亲授比赛经验,为选手们拍摄一部微电影合辑。除了在长白山外,在合肥,也有两天的决赛培训。

据笔者了解,决赛中,20位佳丽将有一段经过专业指导和反复练习的开场舞表演,为观众和评委展出他们的培训效果。经过层层选拔出的决赛选手,本就拥有敏锐的时尚感觉和出色的自身条件,再经过专业的培训和指点,他们又将会展露出多大的改变?

据悉,总决赛决出的前三名选手,将出席由《时尚COSMO》杂志举办的国际顶尖时尚活动。冠军选手将获得20000元现金大奖,成为“2015万达旅游生活年”形象代言人,登上《时尚COSMO》杂志封面。

万达将掀起合肥新时尚

在万达到来之前,合肥的时尚魅力是内敛的,而万达的到来,不仅带来新的时尚元素,时尚生活方式,更希望能展现合肥的时尚精神。

事实上,从万达进入合肥的第一天起,就在改变合肥的时尚氛围,万达广场的耸立,为合肥居民带来了新的消费时尚和购物体验。万达城的打造,更是把每一板块都做出了时尚,符合合肥历史的大型主题乐园,大型购物中心万达茂,万年埠中英街,则以徽文化特色传承合肥千年商脉,与万年埠十字金街的英伦风格遥相呼应,形成万达城典型的一街两风格的特色商业形态,打造新的风尚。

万达城的相关负责人表示,中英街的打造,就是希望其能作为万达文化旅游城向世界展示徽文化的窗口。时尚COSMO-合肥万达时尚公主活动,其实也有着类似的愿望,以合肥时尚产业的发展和城市历史文明的进步为背景,以时尚、健康、知性、美丽为主题,通过合肥时尚佳丽们的形象、才识、智慧、人品等全方位综合考评,选拔出最具时尚魅力的青年女性,让每一位魅力女性通过竞赛展现合肥青年活力风采,宣传合肥文明发展成就,促进合肥时尚文化的繁荣,向全世界展现合肥现代青年的时尚风采,反映时代精神、体现时代风貌!