

合肥4处户外广告位使用权下月上旬公开拍卖 300平方米电子屏广告牌等你掀盖头

星报讯(胡少殊 记者 宁大龙) 市场星报记者昨天从合肥市城管局获悉,该市将于下月上旬对4处户外广告位使用权公开拍卖。这是自合肥市经营性户外广告全部实行公开拍卖以来,组织的第六批户外广告设置载体使用权拍卖活动。

据介绍,本次列入第六批招标拍卖的广告位共有4个标的,出租年限为3~6年,

总出租底价为393万元。

四个标的分别是瑶海区合裕路安徽省二建公司单位楼东、西两侧钢结构墙体广告,拟在东西两侧各建设90平方米钢结构墙体广告1块;庐阳区北一环和阜阳路交口东南角双岗鸿达大厦西侧楼体灯箱广告,拟建设91平方米楼体灯箱广告1块;庐阳区阜阳北路鑫缘快捷宾馆北侧楼体灯箱广告,

拟设计50平方米楼体灯箱广告1块;包河区南一环新都会广场(新都会楼体西侧)LED电子屏广告,拟建设300平方米全彩LED电子屏1块。其中,新都会广场的LED电子屏广告为合肥市户外广告设置载体使用权拍卖活动以来最大的一块电子屏广告。

据悉,第六批户外广告设置载体使用权拍卖拟定于下个月9日举行竞价活动。

此次拍卖,城管部门对户外公益广告的设置标准提出了明确要求,即每块参与拍卖的户外广告位每年均应安排不少于总面积的20%用于发布公益内容。此外,城管部门还对LED电子屏广告的灯光及播放时间做出明确规定,要求电子屏广告播放时间为每天8点~22点,控制LED亮度,避免光污染。

一对小夫妻4年献血近20000毫升 相当于4个成年人全身血量



星报讯(鹿霄 记者 李婉婷/文 程兆/图) 昨天上午,周坤和妻子石岩走进合肥市中心血站。这是周坤第58次捐献血小板,也是石岩的第33次。4年来,夫妻俩累计捐献血小板95个治疗量,累计捐血量19000毫升,大约相当于他们夫妻二人全身血量的两倍。

38岁的周坤是天鹅湖大酒店的一名大厨。2000年,周坤在南京打工。一次周末,他在南京街头看到了无偿献血车,第一次献了200毫升全血。之后虽然辗转于各地打工,但每到一个地方,周坤总会去血站“报到”。

2011年,周坤来到合肥。也是在2011年,他走进了合肥市中心血站,成为

流动的“应急血库”,献血方式也从人工抽取全血转变为机采血小板;医院有急诊病人急需血小板,他也是随叫随到。

让周坤备感欣慰的是,妻子也在他的感召下加入了无偿献血的队伍。每个月,夫妻俩都会走进血站,奉献爱心。从2011年6月5日在合肥首次献血后,周坤共捐献单采血小板58次,58个治疗量,累计捐血量11600毫升;妻子石岩2011年10月25日在合肥首次献血,共捐献单采血小板33次,37个治疗量,累计捐血量7400毫升。

如今,只要有时间,周坤都会到血站做志愿者,累计志愿服务已达300多工时。

蜀山今年新建16项群众体育设施工程

星报讯(周青 刘亚萍 星级记者 俞宝强) 3月16日,市场星报记者从蜀山区教体局获悉,今年蜀山区将增加16项群众体育设施工程,其中包括15项全民健身苑设施和1项笼式多功能健身场。据悉,16项群众体育设施工程预计今年下半年开工,年底前全部投入使用。

据介绍,16项体育设施工程涉及辖区9个镇街园内的16个小区。这些群众体育设施工程,分别位于西园街道邮电新村和经典雅苑小区内,荷叶地街道皖西新村、四方新村和地铁四局七公司宿

舍三个小区内,南七街道北苑小区和金环花园南区内,五里墩街道颐和花园澄苑小区内,琥珀街道琥珀公寓小区和省总工会干校内,稻香村街道文化广场内。

此外,位于蜀山经济开发区卫星社区内的小广场和开发区内的安徽中升投资公司融智科技文化园也将增加全民健身苑,井岗镇兴民社区西站办事处小区广场和南岗镇华丰小区内也将设置全民健身苑设施。今年新增加的唯一的笼式多功能健身场位于南岗和园小区内。

今年年底 未达标搅拌站将全部关停

星报讯(记者 宁大龙) 市场星报记者昨日从合肥市城乡建委获悉,目前,合肥市95%的混凝土企业(站)已通过环保专项达标验收,合肥市混凝土企业(站)基本完成整治工作。

据悉,合肥市现有各类预拌混凝土企业85家,搅拌站103座。2014

年初,合肥要求现有预拌混凝土企业采用封闭式骨料堆场;配饰强制网格除尘喷淋喷水设备;新建预拌混凝土企业的砂石堆场与配料设施加装硬顶一起封闭,并首次明确:到2015年底,未达标搅拌企业(站)将全部被关停。

省中医院急诊科搬家啦!

星报讯(陈小飞 张依帆 记者 李婉婷) 3月16日,安徽省中医院急诊科正式搬迁至医院国家中医临床研究基地大楼,搬入基地大楼的急诊科设立急诊外

科、急诊内科和急诊ICU。据了解,该院急诊科在诊治外感高热、特发性血小板减少性紫癜、毒蛇咬伤等方面成效突出,深受患者青睐。

只为今天 御见真爱 市场星报“一见倾星”单身派对第二季甜蜜举行

3月14日的白色情人节沉浸在浪漫的春雨中,当天下午14点30分,由市场星报与信达地产联合主办的市场星报第二届“一见倾星”单身派对活动,在位于宿松路与龙图路交口向西100米的信达·天御售楼处甜蜜举行。近百名单身男女齐聚于此,上演“全城热恋”。

“我是通过市场星报微信报名的,看到朋友转发的,然后就决定试试看。”当天参加活动的不少嘉宾有来自金融行业、企事业单位的,也有的是一线教师,还有几位“白衣天使”。活动通过“一见倾星”单身派对这样的

交友平台,让在场的嘉宾们能够有结识更多单身朋友的机遇。“感谢今天的活动,也感谢主办方。”不少嘉宾如是说。

本次活动不仅有简单、有趣的互动游戏,现场工作人员还为每一位单身男女制作了个人缘分卡,每一个缘分卡下面都留有空白,可以写下对倾心的那个他(她)想说的话。当天活动虽然短短两个小时,但是已有不少嘉宾在结束时送出了自己手中的缘分卡。

红色的桌椅,近百名俊男美女,不仅让活动现场处处洋溢着温馨和浪漫,也让相聚一堂的朋友们度过了愉快的周末午后时光。作

为主办方,市场星报更是为“一见倾星”活动的嘉宾朋友们准备了互动QQ群(QQ群号:163905692),希望让更多的年轻朋友能够通过未来更多不同形式的交友活动遇见真爱。信达地产,上市央企,27年专业运营,布局全国28城40余盘,深耕合肥27载,筑就13座城市级作品。信达天御,以其高铁区位、超大体量、顶尖业态以及超前的城市规

划理念被誉为“高铁门户1号作品”。同样,信达地产也在致力于80后、90后年轻男女们,创造属于他们的幸福人居生活。

阮甜甜 董方/文 程兆/图



家长们请注意:你家宝宝用药科学吗?

孩子健康是每个家长的头等大事,用药安全更是家长们最为关注的话题。近日由王老吉药业、合肥市卫生局、环保局开展了“关爱儿童,健康用药”三公仔·爱子有方免费兑换儿童过期药品公益活动。活动在合肥市清溪路安徽立方连锁药房清溪路店进行,市民只要拿家中过期的儿童药品,即可兑换成王老吉药业生产的三公仔小兒七星茶或其他精美礼品,也可以就儿童用药安全问题咨询相关专业人员。

小孩感到茫然,特别是对小孩日常小病的护理,经常会碰到如何给小孩用药的问题。

“三公仔·爱子有方”专注于儿童的健康成长,帮助家庭如何养育小孩。“关爱儿童,健康用药”的用药理念,一直是“三公仔·爱子有方”所倡导的,自成立以来,在全国30多个城市,以免费讲课、免费换药等形式,倡导儿童安全用药,科学育儿。以实际行动呼吁社会对儿童用药的关注,以实际行动为广大年轻父母带来一场场精彩的知识盛宴。

据王老吉药业的相关负责人介绍,“三公仔·爱子有方”是由王老吉药业2009年

发起的一个儿童公益活动平台,今年已是第七年。该平台专注于儿童的健康成长,帮助家庭正确养育健康小孩,活动以健康讲座、儿童过期药品免费兑换等形式倡导安全用药,科学育儿,来提高社会对儿童安全用药的关注度。截至目前,此平台已在全国30多个城市举办活动,受到了广大家长朋友们的欢迎。免费兑换过期儿童用药的行动,将长期为广大群众服务。

免费兑换时间:3月16日~3月17日
免费兑换地点:安徽立方大药房清溪路店
地址:合肥市清溪路与长丰路交口



80、90后的年轻父母,肩负着生儿育女的重任,但在特殊的社会条件下,对养育