

跨境电商“摩拳擦掌”大打价格战

围绕进口纸尿裤价格争夺,已点燃中国跨境电商首场战役

当一个行业领域涌入越来越多的竞争者之后,“价格战”便不可避免。天猫、京东、考拉海购等,从去年开始,逐渐把电子商务平台的争夺延伸到了国外。3月12日,考拉海购别出心裁,启动以单一产品为对象的优惠购物狂欢活动——“纸尿裤狂欢节”。该活动中,考拉海购全场商品低于市场价五成,进口花王品牌纸尿裤价格低至单片0.7元。

事实上,在此前一周,刚刚获得1亿美元融资的创业型电商平台洋码头上线公测了“辣妈囤货季”活动;而几天之后,母婴垂直海淘网站蜜芽宝贝也将推出大促活动。围绕进口纸尿裤的价格争夺,已经点燃了跨境电商的首场战役。

■ 星级记者 张华玮



价格战带来较大成本压力

市场星报记者通过浏览三家跨境电商的活动页面或活动预告对比发现,虽然同款商品的价格仍呈现较为明显的阶梯形状,但相比市场价均有非常大的折扣。

以热门的花王品牌纸尿裤为例,4包S码82片装国内市场价752元。而在活动期间,洋码头396元,蜜芽宝贝392元,网易考拉海购380元;在国内同样卖到752元的M码64片花王纸尿裤4包装,上述三家电商的价格分别为432元、392元、380元。

“价格仍然是用户最敏感的因素,价格战也是电商平台进行推广最有效的手段。”有电商行业分析人士表示,“随着竞争的加剧,价格战将给企业带来越来越大的成本压力,这对企业的资金实力、对供应链的把控能力都提出了更大的要求。”

新兴创业者不适合再进入

早在2013年10月,上海、杭州、宁波、郑州等6个城市开展跨境电商电子商务通关服务试点之后,通过跨境电商渠道购买的海外商品只需要缴纳行邮税,免去了一般进口贸易的关税+增值税+消费税等。当时一度有试点企业认为,免下来的税务将成为净利润。

但现在看来,这种美好的期待为时过早,不少分析人士认为,免税带来的非但不是利润的增长,反而会引发价格战:“省掉的税成为跨境电商为争夺用户的牺牲品——为了争夺更多用户,将免税利润让利于买家,而在平台上掀起了恶性竞争。”

网易考拉海购商务负责人王成认为,跨境电商这块蓝海已经开始沸腾,价格战将促使行业洗牌,一些小型的人局者将受

到碾压并最终被淘汰。

蜜芽宝贝创始人刘楠也坦承:“纸尿裤在电商领域的平均毛利3%”,新兴的创业者不适合再进入跨境电商市场。

模式、服务将决定未来走向

目前国内的跨境电商从运营方面主要分为第三方平台、自营以及混合模式,从物流方面,则分为保税区发货、海外直邮、代购等。天猫国际采用的是第三方开店,亚马逊是混合模式,京东海外购则是比较独特的第三方代购模式。

从国内电商实践来看,“自营”可以说是目前最安全的一种形式。这源于自营模式的有效监管,相对之下,第三方商家入驻形式的平台显得松散无力,出了问题,零售商往往把责任推给上游商家。

这次参与价格战的网易考拉海购,从一上线公测就确定了“自营直采”的电商模式,其参与价格战的花王纸尿裤,全部由专门的采购团队直接从日本的一级经销商进货,确保100%正品,并以“最大量”保证了“最低价”。“我们直采的商品直接进入两个仓库:一个是国内保税区,一个是网易海外仓,省去了一级批发商、二级批发商等中间环节的费用。”考拉海购商务负责人王成介绍说。

在保税区发货的方式下,所有的跨境电商几乎无差别。而在“海外直邮”方面,小企业的短板就开始凸显,代购转运的方式经常以“月”来计算时间。

在这方面,不得不说专注于国际物流仓储的中外运着实帮了网易一把,为其实行的“一单到底”——即从海外仓邮寄到用户手里,使用同一个面单——“不仅保证了高效的物流,而且每一个直邮订单的运费成本非常低。”

我省出口总额 上月增长五成多

星报讯(记者 董艳芬) 市场星报记者从省统计局获悉,2月份,我省实现进出口总额30亿美元,同比增长5.8%,增幅低于全国5个百分点。其中,出口21亿美元,增长57.4%,增幅高于全国9.1个百分点(主要受春节前集中出口和上年同期基数较低推动),进口9亿美元,下降40.1%,降幅高于全国19.6个百分点。

据统计,今年前2月,我省累计实现进出口总额67.3亿美元,同比下降4.7%,降幅高于全国2.4个百分点。其中,出口44.2亿美元,增长12.1%,增幅低于全国2.9个百分点;进口23.1亿美元,下降26%,降幅高于全国5.8个百分点。

合肥出口加工区 保税仓库完成验收

星报讯(星级记者 张华玮) 近日,由安徽海晨综保物流有限公司投资建设的合肥出口加工区保税仓库完成工程验收。计划将于本月底正式运营。

据悉,该项目位于出口加工区内,总面积约25000平方米。海晨物流是国内专业从事物流仓储以及保税物流服务的公司,在海关特殊监管区保税物流领域有丰富的经验,主要客户包括联宝电子、宝龙达等企业。2013年,该项目在合肥出口加工区内正式开工。

保税物流仓库运营后,可开展保税仓库、保税物流等多种业务,为企业实现进出口免税、进料保税、入区退税等多种功能,继续提高出口加工区的辐射和带动能力。

中州红星家具商场明珠店 (原中州家具明珠市场)

诚信315

家具放心购

活动时间: 2015年3月14日—3月15日

活动主题: 诚信315 家具放心购

活动内容:

1、诚信315 购物有礼

活动期间,凡在本市场总服务台刷卡累计满5000元赠价值50元礼品;满10000元赠价值100元礼品;满20000元赠价值300元礼品。

注:刷卡消费可凭当日刷卡小票累计参加,每人每天最高金额限领一份。

2、诚信315 全场最低价

活动期间,商家疯狂让利,保证价格低于合肥市内任何一家相同品牌店,活动结束后所有商品即恢复原价。315期间,阳光消费,机会难得,不可错过。

3、诚信315 微信关注赠好礼

活动期间,转发并关注微信公众平台即可获赠礼品一份。

咨询电话: 65655856 65657138 地址: 经开区金寨路与芙蓉路交叉口

公交线路: 126路、18路、149路、148路、55路、20路、226路、30路、508路、901路、33路可直达