

诚信
3·15

3月7日—
3月15日

万人空巷
抢格力

真金品质! 钜惠315!

空调用格力·冰箱选晶弘※全年极限·势不可挡

百城万店讲诚信, 200多商家抢先加入

合肥百货商场、金融银行、家电卖场、家居卖场等行业领军者踊跃参与

百城万店讲诚信
文明3·15在行动



二期国际茶城、国际电器城、汽摩配交易中心

4780元 3月12日 盛大开盘

马上预约即享3万抵5万 VIP优惠3000元

严把质量关 诚信服务消费者

“‘百城万店讲诚信, 文明守信3·15’活动的意义非常重大, 诚信是一个城市文明的重要因素, 只有商家诚信对待消费者, 我们的城市才能文明起来, 作为合肥商业龙头企业, 我们百大集团将积极参与这一活动, 并全力践行诚信对待消费者, 为合肥文明城市建设作出自己的贡献。”合肥百大集团的相关负责人说。

为保障消费者的合法权益, 确保商品质量, 合肥百大集团采取了诸多措施, 包括售前三级质量管理体系、售中抽送检制度和售后保证等。其中, 在售后保证方面, 合肥百货大楼还设置了专项资金, 保障消费者退货。合肥百大集团非常欢迎“中国好人”担任商家诚信消费监督大使, 同时也欢迎广大消费者积极参与监督。

“为了确保商品质量, 我们一直坚持与知名品牌合作, 并坚持对商品的质量进行抽送检。比如, 每件黄金珠宝在上柜前, 我们都会再次核查它的相关证书。‘中国好人’担任商家诚信消费监督大使对商场的发展是一件好事, 可以更好地帮助商场提升服务水平。”合肥百大集团相关负责人称。

“百城万店讲诚信, 文明守信3·15”。连日来, 星报携手合肥市委宣传部、合肥市文明办、合肥市商务局、合肥市工商局以及合肥市消费者协会, 共同倡议的“百城万店讲诚信, 文明守信3·15”活动开展以来, 合肥市各大型商家纷纷响应本活动, 百货类卖场、金融银行、家电卖场、家居卖场、房地产等行业领军者, 在第一时间加入本活动, 截至发稿时止, 已经有200多家商家加入此活动。

■ 记者 鲁龙飞 祁琳 马冰璐

全方位打造 将服务做得更好

“经营基本是诚信, 诚信是基本准则, 先讲了诚信才能讲服务, 近期我们也开展了‘最美smile导购员’评选活动, 这也是我们提升各自服务技能、服务措施的一项具体体现, 诚信体系需要全方位打造, 并不

是单靠某一项。”商之都合肥东城店相关负责人表示, 他们欢迎“中国好人”担任监督大使, 每年都会聘用十几位义务监督员, 这些人会定期给出意见和建议, 从而促使他们将服务诚信做得更好。

只有诚信才能让企业站住脚跟

“我们的企业文化就是以诚信为主, 此次活动我们也是秉承着这个理念, 只有诚信才能让企业站住脚跟。接下来一直在进行中的就是我们的全网底价和真品保证, 同时也会更加注重服务, 坚持做到

讲诚信, 从守时开始, 将产品准时送到消费者家中, 准时安装好。不仅仅欢迎‘中国好人’前来监督, 我们也欢迎更多的普通消费者来给我们提意见, 促进发展。”安徽国美电器总经理孙锐称。

企业发展壮大离不开诚实守信

“诚实比一切智谋更好, 而且它是智谋的基本条件。无论是从个人还是公司的角度来说, 诚信都是一种必备的品质, 是修身立业之根本。只有诚信才能得到客户和朋友的信任, 这些比什么都重要!”安徽格力相关负责人称, 公司是做家电行业的, 市场竞争非常激烈, 只有严抓产品质量关, 把售后服务做好, 才能赢得市场和客户。对于企业来说, 企业的发展和社

大, 离不开社会的支持, 离不开公众的认可, 更离不开自身的诚实守信。诚信是企业经营的一种资本, 对企业的长远发展具有巨大的促进作用。因此, 依靠诚信经营, 树立企业良好形象, 进而提升企业竞争能力已成为企业发展必须具备的前提条件。诚信是一种“公德”, 它包括对顾客的诚信、对员工的诚信、对合作伙伴的诚信, 只有诚信才能使企业走得更远。

让商家自觉地诚信服务消费者

“3·15是针对消费者权益保护集中设立的节日, 目的是扩大对消费者权益保护的宣传, 每年为此而开展的相关活动, 特别是曝光出来的一系列商家是对市场秩序的维护, 对不良商户起到了一定震慑作用, 为市场树立正确的导向, 使商家自觉树立诚信的企业形象, 本次开展的‘百城万店讲诚信, 文明守信3·15’更让商家自觉地诚信服务消费者, 确实地保障顾客权益。”合肥银泰中心负责人称。

合肥银泰中心从招商时资质审查到上柜时三信审查以及定期的商品质量自查与抽查, 一直都将国家的相关法律、制度奉行在日常工作中, 目的是保障顾客权益。为了方便顾客解决问题, 集团设立了免费的400投诉咨询热线, 该热线一方面保证了顾客的满意度, 一方面对门店起到了监管作用。商场内明示有明码标价投诉热线, 总服务台设立价格投诉接待点, 这一系列举措都是对诚信建设的保障。

以诚实守信打造良好服务体系

“新华人寿保险股份有限公司, 从创立之初, 一直秉承‘以客户为中心’发展战略, 努力践行承诺, 不断夯实基础, 积极探索创新, 促进整体服务水平不断提升, 赢得良好的品牌效应。”新华人寿保险股份有限公司安徽分公司总经理助理白稀宾称, 为树立公司诚信服务, 公司在2015年, 以打造行业最佳服务体系为契机, 向社会承诺贯穿保单生命周期, 为客户提供极致、随身的管家式服务体验。

白稀宾称, 秉承合规经营为原则, 对合同期限超过一年的个人新客户及时进行100%回访, 温馨提示保单利益, 用心倾听客户声音, 在客户方便的时间安排回访, 多保单一性回访, 真诚服务客户多样需求, 切实维护客户合法权益。

有利于商家和消费者建立信任

“百城万店讲诚信, 文明3·15”是一个具有现实意义的活动, 汽车行业投诉率仅低于手机, 这样的活动有利于消费者和商家之间建立信任。“我们一直将诚信作为我们的经营之本, 贯穿于售前售后所有的流程中, 其次是有专业、贴心的服务, 只有这样才能保障诚信建设的落实。”安徽复兴汽车有限责任公司副总经理陈卫东称, 他非常欢迎“中国好人”担任监督大使, 也希望让社会上更多的人来监督。

一次与消费者加强沟通的机会

“通过加入这个活动, 让我们更加接近消费者, 对于公司品牌来说也是一次很好地与消费者加强沟通的机会。为了保障诚信建设, 我们不仅是在3·15这样的环境下才开展, 早在元月份就已经陆续开展了。”福田商务汽车安徽众兴4S店总经理张杰表示, “保证质量和服务是重点, 例如在合肥地区的, 遇到问题, 我们就免费上门维修; 超过合肥地区的, 只收取一些服务费, 欢迎消费者的监督。”

2015年安徽·全国文物艺术品交流会

时间: 2015年3月20日--22日 3月20日下午布展(14:00--17:00) 3月21、22日展销(9:00--17:00)

地点: 合肥市桐城路127号赤阑桥文玩城23楼(桐城路与庐江路交口)

主办单位: 安徽省文物总店 联系电话: 0551-62627471、0551-62618659 协办单位: 安徽德嘉置业有限公司

媒体支持单位: 安徽广播电视台周末赛宝会 市场星报 合肥晚报 新安晚报 中安在线

参展单位: 北京市文物公司 北京华夏工艺品商店 上海文物商店 上海朵云轩古玩公司 天津市文物公司 广东省文物总店 湖北省文物总店 吉林省文物总店 四川省文物总店 辽宁省文物总店 云南省文物总店 广西省文物商店 云南省文物有限公司 新疆文物总店 江苏省文物总店 青海省文物商店 福建省文物总店 湖南省文物总店 陕西省文物总店 山西省文物交流中心 河南省文物交流中心 武汉市文物交流中心 淄博市文物商店 宁波市文物商店 大连市文物商店 苏州市文物商店 常州市文物商店 无锡市文物公司 开封市文物商店 杭州市文物公司 湖州市文物商店 广州市文物总店 徐州市文物商店 镇江市文物商店 洛阳市文物交流中心 南京市文物公司 温州市文物商店 安徽省文物总店以及部分省市和港澳台地区的民营古玩店 (排名不分先后顺序)

