

诚信
3·15

3月7日-3月15日

万人空巷
抢格力

真金品质! 钜惠315!

空调用格力·冰箱选晶弘※全年极限·势不可挡

“味甲天”酱油、“味好美”花椒粉…… 被通报的不合格食品，多家超市照卖



这款涉嫌不合格的酱油有的超市照卖

探访地点:合肥市桐城路永辉超市、徽州大道日之惠超市
涉及食品:“味甲天”草菇老抽酱油

3月10日,星报记者在永辉超市调料专架发现,在一大堆各种品牌的酱油产品中,由安徽味甲天食品酿造有限公司生产的酱油有三瓶,均为500ml装的草菇老抽。而这款产品正在国家食品药品监督总局2015年第二期抽检不合格产品名单上,生产日期2014年9月29日,不合格项目为“菌落总数”。【菌落总数就是指在一

定条件下每克(每毫升)检样所生长出来的细菌菌落总数。】记者还注意到,该超市上架的三瓶酱油中,其中两瓶生产日期均为2013年4月1日,标注保质期为24个月,很快就要过保质期了。

随后,记者来到日之惠超市,发现这里上架的“味甲天”牌草菇老抽酱油更多。

质检总局:
 抽检不合格同型号商品
 将禁售
星报记者:
 是否涉嫌违规将继续关注

记者暗访到的涉嫌不合格产品,由于生产日期与抽检不合格的批次并不完全一致,这是否意味着超市、卖场可以正常销售?马鞍山雨润食品有限公司的答复看似有道理,是否真的有效可依?

记者查阅了相关资料发现,早在2013年2月15日,由国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会颁布的我国首个商品质量监督抽样检验国家标准——《商品质量监督抽样检验程序具有先验质量信息的情形》实施。根据该标准,监管部门抽检市场销售的产品,若一地抽检不合格,则可确定为同一厂家的同一型号商品“监督总体不合格”。监管部门采用监督抽样检验国家标准抽检,并判定为不合格的,任何销售者都不能销售。

在这次暗访中,星报记者发现的相关企业和产品,以及商场、超市,是否涉嫌违规生产、销售不合格产品,本报将继续关注。

探访地点:合肥市美圣路某超市
涉及食品:“味好美”花椒粉

10日下午,在合肥望湖城美圣路一家超市,记者发现了一种调料,在国家食品药品监督管理局公布的不合格产品之列。

该调料是由上海味好美食品有限公司生产的一款名为“味好美”的花椒粉。在这家超市内,这种花椒粉均为10克装

的小袋包装,与抽检不合格的产品并不一致,不合格批次为440g/瓶装,不合格项目为“铅的含量”。

随后,记者又搜索某购物网站发现,440g/瓶装“味好美”的花椒粉在网上也有公开销售,售价为53元。

探访地点:合肥市美圣路某超市
涉及食品:“雨润”香卤牛肉

在2015年第二期抽检的肉及肉制品中,抽检项目包括重金属、兽药残留、微生物指标及食品添加剂等共32个指标。55批次不合格产品名单中,4批次“雨润”牌产品被检出不合格,其中包括马鞍山雨润食品有限公司生产的雨润香卤牛肉(200克袋装,生产批次为2014年9月20日),不合格项目为“大肠菌群”和“菌落总数”。

10日,记者在合肥美圣路一家超市内发现,这款袋装香卤牛肉赫然在架,不过生产日期皆为“2014年11月18日”。

11日,记者将这一情况向马鞍山雨润食品有限公司进行反映,该公司品管部一工作人员告诉记者,“生产日期是11月份的没问题,9月20日后生产的批次,我们都已经进行了整改。放心吃,没问题。”

春节前后,国家食品药品监管总局公布了2015年第一、第二期食品安全监督抽检信息,被通报的不合格名单上,其中多家涉皖企业和产品“榜上有名”。

3·15前夕,星报记者连日暗访省城多家超市、卖场,令人吃惊的是,多种上榜不合格食品,包括“味甲天”酱油、“雨润”香卤牛肉、“味好美”花椒粉等,仍然公开上架售卖。

■ 星级记者 刘海泉 文/图

安徽汽车消费白皮书发布

门窗故障、密封不严、腐蚀及裂纹成汽车投诉重点

星报讯(记者 丁林) 3·15到来之际,国内某知名汽车投诉网站发布了去年安徽汽车消费白皮书。去年,安徽汽车投诉中,SUV投诉增幅最大;门窗故障、密封不严、腐蚀及裂纹是投诉重点。

根据该机构统计,去年安徽全年有效投诉为396宗,同比上年度的362宗,上升

了9.39%,而投诉车辆基本涵盖目前国内所有在售车型,遍布全省各地市。

这其中,SUV投诉升幅最大。相关数据显示,在安徽2014年投诉中,SUV投诉有76宗,占比19.19%,同比上年度上涨了6.76%,是上涨最多的车型。

在2014年安徽投诉中,车身及电仍是

投诉主因,占比26.01%,虽然同比去年投诉量有所减少,但仍然是投诉量最多的。门窗故障、密封性不严、腐蚀及裂纹这几个方面是投诉重点。

此外,发动机的投诉量占总投诉量的22.47%,主要涉及异响、渗漏等问题;变速箱的投诉量占总投诉量的17.68%。

根据统计,5万~20万这个区间的车辆,去年总投诉量为336宗,占安徽省投诉总量的近九成。这当中,10万~15万这一区间的投诉比例最大,共125宗,占比超过三成,主要原因是安徽地区在价格区间为10万~15万的市场占有率较高。

3·15 钜惠,美的空调再掀节能变频普及浪潮



者的相伴,为感谢消费者的青睐,美的空调选择在3·15消费者权益日来临之际,精心打造了“3·15品质特惠”活动,为普及使用节能环保空调再掀钜惠浪潮。

一晚低至一度电 美的为节能空调代言

与空气息息相关的空调产业正全面步入“全面节能环保”时代,绿色节能已经成为空调市场新的消费趋势。作为专业制冷30年的空调行业领导品牌,美的空调始终致力于为消费者带来更舒适、更健康的品质生活,大力推进国家节能减排战略,不断持续推动进行技术的创新与产品的升级。

凭借先进的变频节能技术,美的空调确立了“节能—环保—智能—舒适—健康”五大核心方向,不断推出高性能、高品质的产品,实现了变频空调节能技术从“产品节能”向“使用节能”完美升级。特别是美的“一晚低至一度电”的变频系列空调,以“高效全直流制冷系统”和

“0.1Hz精控科技”为支撑,把一个夜晚8小时睡眠周期内所需的制冷耗电量以最经济模式运行,最低控制在1度电以内,实现了极佳的节能效果。

美的空调相关负责人介绍,产品上市后反响十分强烈,受到了全国消费者的热烈追捧,仅仅两年时间,美的“一晚低至一度电”系列空调就突破了500万套销售大关。不仅如此,美的空调凭借节能技术还在今年1月份,荣获了由国务院颁发的“国家科学技术进步奖”,这也代表了中国家用空调节能技术的最高水平。

四大钜惠绽放 尽享美的空调盛宴

随着人们节能意识的增强,在选购空调时,人们首选节能健康空调。微风和煦,花团锦簇,春天来了,夏天也不远了,空调选购进入新的高潮,而即将迎来30周年生日的美的空调,为满足广大消费者的选购需求,一举推出了4大品质盛宴,不仅有一晚低至一度电的变频节能空调,更有美的“静音王”、儿童空调等,

让广大消费者坐享钜惠。

第一重,定金10倍翻,消费者认筹20元抵200元,购买时直接冲抵购机款,还额外获赠一个钢化玻璃煲;第二重,1度电神器,认购最高优惠1100元;第三重,圆形柜机钜惠,二匹定速柜机认购价仅售5980元;第四重,免费保养,老用户可享受免费空调保养SPA,美的空调让您喜上加“洗”,免费预约电话4008899315或登陆微信输入“美的服务”点击“报装报修”——“我要报装报修”——填写用户信息、提交。预约报送,公司上门清洗。美的空调四大盛宴为你绽放,不管你在何处,找到专卖店或者旗舰店,以及距离你最近的专柜,现场体验活动优惠吧。

在“使用节能”成为环保家电大势所趋的时代,美的空调的“3·15品质特惠”,不仅推动了高效节能产品的普及,更能促进家电产品节能环保的进程。穹顶之下,美的空调让我们履行环保的公民责任更给力。

节能、环保一直都是人们关注的焦点。作为一个有责任的企业,美的空调一直致力于为用户智造节能、环保的产品。从1985年到2015年,美的空调专业制冷30年,从优秀到卓越,从进步到跨越,每一步都离不开消费