



徽印象

传递生态名片

读·徽印象酒文化、源远流长

神奇的风痛玉液酒

徽印象酒业的理念是做文化酒、生态酒,以顾客健康为最大追求。为此,不仅是白酒上以严格标准去生产,还在古方基础上研制出风痛玉液酒,为风湿、类风湿性关节炎人群带来福音。

■ 华明

巢湖地区文明起源早,考古资料表明这里三四万年前,就有远古人类活动的足迹,进入新石器时代后,巢湖地区有人筑巢而居。

历史上,巢湖地区自古是鱼米之乡。同时,地处皖中,民族融合、技术交流都很频繁、发达。这样一来,巢湖地区自古酿酒发达,尤其是柘皋镇,一度称为“小上海”,满镇酒香。

新中国成立以后,柘皋酿酒再度兴盛,一度是巢湖、合肥地区重要的白酒生产基地。到今天,安徽金巢酒业有限公司坐落于巢湖之滨的柘皋镇,是现代化的一万吨级白酒生产基地。三千多年历史的中国古镇,博大精深的徽文化,让徽印象酒具有独特的文化品质。

历史上,巢湖地区历来雨量充沛,

河流众多。风湿性关节炎折磨着人们,因为植被丰富,人们便尝试着各种药物治疗,有的蘸汁热捂,有的人酒。经过历代实践,改良配方,一种确有疗效的药酒配方产生。

徽印象风痛玉液酒是由安徽徽印象集团旗下的安徽金巢酒业有限公司、安徽徽印象健康产业研究中心、安徽徽印象投资管理有限公司、合肥市徽印象酒业有限公司、安徽徽印象文化研究院等单位,结合古代验方及现代中医药最新研究成果共同研发的,以纯粮食白酒与纯天然食品级中草药为原料,经科学提取,60天二次发酵,由国家级调酒大师精心调配的一款中低度养生白酒。

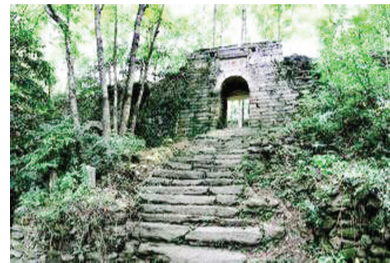
现代医学认为,慢性疾病往往导致

人体气、血、阴、阳的亏损,其形成皆非一时一日,其治疗恢复也是一个难题。中医学认为“久病入络”,各种慢性虚损疾病,常常存在着不同程度的气血不畅、经脉涩滞,治疗时常需佐以活血通络之药物以增强疗效。人体的血管非常丰富,长度达9万多千米,任何一个地方阻塞了都会引起身体不适,严重的危及生命,风痛玉液酒就是帮助患者打通管道,让生命回到本原状态。饮用风痛玉液酒后,通过在人体内的调理作用可使风湿、类风湿、风湿性关节炎、风湿性心脏病、骨关节炎、肩周炎、颈椎病、腰腿痛、亚健康(易感冒、易疲劳、手脚冰冷、胃口不佳)等病痛在5~7天内消失并不再发生,深受许多服用者的好评。

□徽印象·地理

宿松白崖寨

周良



在安徽西南,有一个古代寨堡,称为南国小长城,这就是宿松白崖寨。

白崖寨地处大别山南麓,始建于元末,历经600余年风雨剥蚀,保存完好。周长4公里,高1-4米,宽1米多。险要地段建双层,全部用大片石所砌,顺山脉走向或沿山腰而筑。

站在白崖山下,极目眺望,只见碧峰高耸,逶迤起伏。白崖寨盘踞山腰,宛如一条巨龙,在山岭间盘旋。

因为地势险要,易守难攻,白崖寨为历代兵家必争之地。1363年,明太祖朱元璋同陈友谅在安庆至九江一带进行拉锯战,在这里练兵。为历史上著名的鄱阳湖大战奠定了基础。

“听涧底泉声,呼天地是歌是泣;看阶前月色,问英雄还死还生。”这是明末兵部尚书史可法的对联。当时,他据寨与张献忠的起义军作战,当他被困准备以身殉职写下对联时,正好援军到来,史可法反败为胜,于是有了西峰“最上一乘”的石壁题字,后人称之为纪功石。



徽印象集团 徽印象酒业

- 1989年 获得“白玉兰”金奖
- 1994年 首届中国金榜技术与产品博览会金奖
- 2011年 安徽市场最受消费者喜爱的品牌
- 2012年 安徽市场消费者“放心产品”
- 2012年 影响合肥,行业十大影响力品牌
- 2012年 影响合肥,十大畅销品牌
- 2012年 安徽省十大品牌企业
- 2012年 安徽省十佳社会责任感企业
- 2012年 安徽省AAAA级信用企业
- 2013年 合肥市食品安全最具公信力品牌
- 2013年 安徽省著名品牌
- 2013年 安徽省十佳社会责任感品牌企业家
- 2013年 安徽行业十大影响力人物
- 2013年 中国生态产品交易网指定供货
- 2013年 中国生态产业市场发展办公室监制
- 安徽省著名商标
- 连续十年荣获“重合同守信用”企业



生态·产品

徽印象中国首席生态酒

中国生态产业市场发展办公室监制

服务热线: 400 886 9279