



万人空巷 抢格力

真金品质! 钜惠315!

空调用格力·冰箱选晶弘※全年极限·势不可挡

国内开出虚假广告最大罚单:

佳洁士“P”出美白效果被罚603万

“只需一天,牙齿就真的白了”,看了这样的广告之后,小伙伴们是不是“Duang”地一下就精神了? 9日,上海市工商局披露,因构成虚假广告,佳洁士双效炫白牙膏被处罚603万元,这也是我国目前针对虚假违法广告的最大罚单。

■ 据新华社

佳洁士领罚单 美白效果“P”出来

“使用佳洁士双效炫白牙膏,只需一天,牙齿真的白了”,看到台湾艺人小S(徐熙娣)作为代言人,在镜头前唇红齿白、巧笑嫣然,你动心了吗?

然而,根据上海市工商局的调查,画面中突出显示的美白效果是后期通过电脑修图软件过度处理生成的,并非牙膏的实际使用效果。这一广告构成虚假广告,已被工商部门依法处罚603万元。

据了解,这也是国内虚假违法广告处罚案件中金额最大的一起。上海市工商局广告处处长缪钧表示,这是行政部门根据广告法,按照广告费用的一定比例进行处罚的。

“牙膏的作用一般是清洁,偶尔有防酸或脱敏等功能,美白实际上是很难做到的。”一位业内人士表示,根据国家已经实施的《功效型牙膏标准》,必须出具“功效作用验证报告”才能宣传功效。

缪钧介绍,广告中使用PS技术可以理解,但如果将过度PS技术用于广告标的,就属于违反规定,广告标的必须维持真实性的原则。

日化洗涤领域“吹嘘”风需遏制

其实日化洗涤用品因虚假广告被罚并非新鲜事。2014年知名品牌欧舒丹、倩碧都曾在境外被处罚过,例如欧舒丹就因多款产品广告宣称有纤体功效被处罚。在国内,这种虚假广告也不少见,业内人士透露,其主要手法有三种:

一是技术手段、过度PS。早年曾有一位四环素牙的明星代言牙膏广告,也声称能“快速美白”,其实广告效果就完全依赖PS;二是无中生有、杜撰效果。例如曾有洗发水声称能紧急修复严重受损发质,14天见效,又提供不出检验报告,最终被监

明星代言不能“Duang”地太任性

“不少明星在代言时,对于广告的虚假效果实际上是明知的。”缪钧介绍,虽然在上述案件中,代言人小S不需要负责任,但随着广告法的修订,如果明星对代言造假明知故犯,也需要负相应的行政责任。

从2014年底提交全国人大审议的广告法修订草案中来看,明星未来不能再凭一句“不知道”就轻松推卸掉所有代言责任。草案中,不仅明确了广告责任主体,还加大对虚假广告相关人员的惩处力度,例如规定,“明知或者应知广告虚假仍在广告中对商品、服务作推荐、证

明”的广告代言人,依法给予行政处罚。”

“不得不说不,过去我国对广告代言人的追责比较轻。”上海师范大学人文与传播学院副院长金定海说,各界明星出名后,广告都成为其经济来源之一,而即使明知广告拍摄过程中造假、或产品有质量问题,也不需要承担任何责任。

专家认为,想要明星在代言时不要“Duang”地过于任性,就需要为其戴上法律的“紧箍咒”,在审慎判定的同时提高虚假代言的成本,戳到明星的痛处。

“名人做广告无可非议,但不能利用自己的知名度去忽悠消费者。”金定海说。

去年9个月252人 因违法减刑假释等被查办

据新华社电 记者9日从最高人民检察院获悉,2014年3月至12月,最高人民检察院在全国开展减刑假释暂予监外执行专项检查活动,严查“花钱买刑”、“以权赎身”,促进刑罚依法正确执行,共立案查办违法减刑、假释、暂予监外执行相关职务犯罪案件213件252人。

国航回应航班舱门未关好 未发现异常

据新华社电 3月9日,网上流传的一则微博《亲,你的飞机门怎么了》引起关注,就此记者9日致电国航进行核实求证。

国航相关负责人介绍,国航也关注到这一信息,进行了全面调查,从网友拍摄时间看,此事发生在2015年2月16日B-5570飞机在京落地的航班,经向当班人员了解并核查机务、机组交接记录,未出现异常,放行时手柄位置正常。

男童捡食棒棒糖七窍流血

星报综合报道 近日,山东巨野6岁小男孩捡到一根棒棒糖吃掉,结果七窍流血身亡。孩子每毫升血液当中毒鼠强的含量高达8100纳克。警方正全力侦查。提醒:家长应教育孩子千万不要捡食来路不明的食物,不饮用、食用陌生人提供的饮料、食物。

安徽新媒体集团联合康宝莱 举行“三八妇女节”新春联谊会精彩纷呈



在第105个国际“三八”妇女节来临之际,3月6日,安徽新媒体集团组织了一次“感受革命传统教育,倡导健康美丽生活”的春游活动,丰富了集团女职工的精神文化生活。本次活动得到了康宝莱安徽分公司的支持,集团女职工和企业代表共计70多人参加了本次活动。

当天下午两点,集团女职工们又来到了世贸·翡翠首府营销中心,与康宝莱安徽分公司共同开展网络媒体人“三八”节联谊活动,除了健康知识讲座,公益捐赠等活动,还各自体验了自制蛋糕的乐趣。“虽然网上也有人教做蛋糕,但毕竟是看静态的图片,有些动作、技巧还是难以掌握。”一位参与的员工说,

回家去就要将今天学的蛋糕做给家人尝尝鲜。此次“三八”节春游活动精彩纷呈,同时也让集团女职工们更加紧密联系在一起,集团员工之间变的更加和谐。

康宝莱安徽分公司城市主管李威表示,作为一家全球领先的营养和体重管理公司,康宝莱体重管理、营养补充和个人护理三大系列产品销售遍及世界90多个国家,同时资助康宝莱家庭基金会(HFF)及康宝莱之家,将优质的营养品带给有需要的孩子们。也赞助了很多世界顶级运动员、运动队以及多项赛事,包括洛杉矶银河队和C罗,还有超过15个运动项目的冠军获得者。

海尔公馆营销中心3月7日盛大开放

3月7日上午(周六),海尔公馆营销中心璀璨开放,再掀合肥楼市风云际会。作为海尔公馆在合肥的第一次亮相,开放盛典吸引省内广、电、报、网等几十家媒体到场报道,社会各界名流嘉宾齐聚一堂,共同感受海尔的品牌魅力,见证开放盛况,真切感受到海尔的大气与实力。

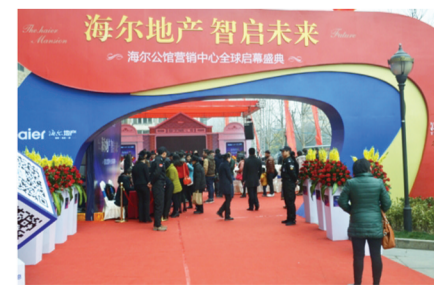
精彩节目环环相扣,仪式现场盛况空前 上午10:08,盛典在激情高昂的击鼓表演中正式揭开帷幕,现场氛围也随之高涨。在海尔地产华东区域总经理致辞后,相关领导共同参与了营销中心揭幕仪式,领导们同

时按下启幕球,巨型帷幕缓缓拉开,海尔公馆营销中心正式对外开放。随之而来的是精彩纷呈的表演,现场氛围高潮迭起,其中iphone产品抽奖及巨额微信红包大派送环节,更使现场氛围达到顶峰,引爆全民狂欢。

创新谋变,海尔地产领创中国智慧产业地产 如果说未来十年依然属于互联网思维雄霸天下的时代,在本质上仍将是一个智慧产业的时代。城市优居新生活的智慧时代,便是海尔地产为城市发展建设新格局创造的智慧城市,为城市中心住居新价值创造的智慧型生活。2014年,海尔地产紧扣“互联网

时代”这个关键词,依据“一店一库智慧家”的新战略,通过整合大资源互换,与产业协同开发,带着“营销网、虚网、物流网、服务网”四网融合所铸造的利剑,在中国吹响了互联网时代智慧产业地产的先锋号。

海尔地产首献合肥,开启智慧人居新时代 作为海尔地产在合肥的开山巨作,海尔公馆将互联网战略的成果融入其中,引进海尔全球独创的U-home智慧家居系统,打造35万方融全点式阔景高层、独立电梯入户的法式花园洋房、法式风情商业街、智慧型写字楼于一体的智慧生活城,满足东城市民吃喝



玩乐购一站式生活需求。更值得一提的是,海尔公馆作为瑶海区唯一智慧洋房社区,必将树立瑶海人居品质全新标杆,全面升级东城居住环境,开启合肥智慧人居新时代!