



紧抓消费心理,主打方便快捷,我省数量全国靠前,但品牌企业5家不到

# 我省中式快餐店加速布局 量质齐升亟待破局

## 实地探访

### 嘉山路“中意客”：一到饭点“打菜”排长队

元一名城中西街附近的小吃和大排档本来就多,突然在元一名城幼儿园对面出现的中式快餐店——“中意客”,还是引起了市场星报记者的极大兴趣。事实上,在中意客开业之前,更靠近元一名城C区南大门的地段,也有一家中式快餐店,名为“徽香基”。

“徽香基”、“中意客”的经营方式相同,消费者进店后,先拿上一个托盘,然后排队自由选择菜品。每一份菜品都“不贵”,但只有很小的一碟。记者观察菜品价格时发现,一般的蔬菜,或者配上些肉丝的小炒,价格都在5元左右,一条红烧鲫鱼的价格也不过10元。选择过菜品后,打了饭,消费者就可到收银柜台结账,整个过程很像大学里的食堂打饭。

记者与朋友一起在“中意客”吃顿饭,三菜一汤的总价,只有35元左右。一份土豆肉丝,一份红烧鲫鱼,一份干张烧肉,一份西红柿蛋汤。虽然菜的分量并不多,但两个男人吃也足够了,还不浪费。值得一提的是,该店的饭只需

### 滨湖新区福州路“老乡鸡”：经常“拼桌”，希望菜品更多

虽不能说“老乡鸡”与肯德基、麦当劳齐名,但在安徽市场,“老乡鸡”的影响力并不比这些“洋品牌”差多少。在合肥,几乎是有大型社区和集中办公场所的地方,就有“老乡鸡”的存在。“老乡鸡”的用餐方式和肯德基、麦当劳相同,都是在收银台附近,对照抬头所能见到的菜单选择菜品,然后由收银员将菜品交给消费者。“老乡鸡”的菜品分量也不多,但价格上比“中意客”式的快餐店要贵不少,动辄10元以上的菜品单价,并不算“便宜”,但两个人一顿饭的总价也不高,而且很多消费者觉得老乡鸡“更有营养”。

一碗蒸蛋,一碗“鸡丝娃娃菜”,配上一份“竹笋蒸鸡翅”,再加一份蔬菜、两碗饭,两个人在“老乡鸡”吃上一顿,也不过四五十元。不过,就菜品而言,老乡鸡目前的种类不算多,但会在不同季节搭配时令蔬菜,并隔段时间推出新品菜肴。

在合肥滨湖新区福州路上、滨湖医院的对

### 市府广场天徽大厦：中午常见送快餐“包电梯”

说起快餐,“老乡鸡”、“中意客”之类,已经属于“新鲜”品种了。很多消费者对于中式快餐的理解,还停留在“一盒饭,一盒菜”的时代。事实上,这样的快餐如今依旧存在,并且生命力顽强。

此类快餐,也被称为“盒饭”,菜饭统一定价,如一荤两素加一盒饭是12元,二荤一素加一盒饭是15元。当然,有的快餐是直接以主菜品定价的。比如“鱼香肉丝饭”,12元一份;“红烧仔鸡饭”,16元一份……该类快餐,在合肥也有不错的市场。

天徽大厦建设较早,大楼内并未留有餐饮层,很多公司的员工都存在吃饭问题。在天徽大厦上班的白领程女士告诉记者,“我们这边午饭一般都是叫外卖,点中式快餐,我们部门就有

付第一份的钱,之后可以免费加饭。

从记者探访的情况看,中午11点半以后至13点、晚上18点至19点半这段时间,快餐店里的生意非常好,排队打菜的队伍很长。“总价不高,也不容易浪费,菜品多,不用自己烧,很方便。”采访中,很多顾客都有类似的感受。

“中意客”有上下两层,就餐桌椅布局相对宽松,吃饭的顾客不会感觉到拥挤,从员工墙上可以看到,该店的所有员工加在一起也不过15人。“看你们生意不错啊。”记者询问了店里的一名员工,他告诉记者,该店一天能上客300人左右,人均消费在12元左右。“除了附近社区的居民和散客外,这附近好几个公司跟我们有合作,员工的工作餐就在我们家吃。”这位员工告诉记者。

值得一提的是,虽然“徽香基”开业得更早,但“中意客”开业后没多久,“徽香基”就从该地段撤退了。比较而言,“中意客”的位置更好,处于四岔路口的位,更容易带动人气。

面,有一间并不算大的老乡鸡门面,也是上下两层。记者多次在该店吃饭的时候,都找不到“空座”,只能跟其他人“拼桌”。

“这家老乡鸡生意不错,医院里的病人和医生,都经常到这边吃饭,还有附近商场的员工和住户,也经常让送外卖。”一位姓刘的附近住户告诉记者,“你要是住附近,可以让他们送外卖,加几块钱就行了。”

事实上,据记者了解,老乡鸡在去年已经和阿里巴巴旗下的“淘点点”合作,消费者完全可以登录“淘点点”订购老乡鸡,“淘点点”会根据用户的位置把订单派送到附近的餐厅,老乡鸡的外卖团队则提供线下的送餐服务,用户最后通过支付宝完成付款。

“老乡鸡的味道不错,蒸蛋啊、鸡汤啊,也都很有营养,一顿饭的总价也不贵,不想吃饭点菜,还可以吃面条,选择很多。另外,因为这个品牌大、店面多,感觉吃起来更放心。”一位在老乡鸡就餐的消费者向记者表示。

20个人,其他部门有的时候也会一起订,一般每天中午都订四五十份的样子。”

程女士说:“有的时候我也会下电梯去外面吃,有一次上午加了会班,去坐电梯的时候已经12点了。电梯门一打开,我就看见一板车的盒饭,就是那种拉货的板车,整整一车。什么振华啊、台湾便当啊,都是我们常买的。”

合肥的商务地产近年来发展迅速,但很多写字楼的餐饮都存在“问题”,有的干脆没有,有的则相对高端。在北一环写字楼上班的小刘告诉记者,“我们附近吃饭的地方也不少,但上下楼等电梯就得不少时间,而且普遍不便宜,吃一顿饭要二三十元,像我们这样的工薪阶层,根本吃不消。就这种快餐,10元左右一份,我们还算能承受得起。”

## 问卷调查

### 合肥人最关注快餐口味

合肥市民究竟是怎么看待中式快餐的?合肥工业大学管理学院的王晓伟老师,曾经对合肥中式快餐店的满意度进行过调查。他在合肥某大型连锁快餐店随机抽取了1家门店,对顾客进行问卷调查与面谈访问,时间集中选择在就餐高峰的时间段,中午为11:30~13:00,晚上为17:30~19:30。

通过调查问卷可以发现,女性占受访人群的绝大多数。受访对象对本土的中式快餐企业较为熟悉,平均每月进店消费3次以上的比例占到56.1%,远远高于其他,这也是快餐消费逐渐融入人们生活的体现。

年龄结构显示,来快餐店就餐的大多为中青年,其中,20~35岁的人群是主要消费群体,占总访问人数的77.6%,他们是现阶段和

## 安徽现状

### 我省快餐店数量全国靠前

安徽快餐行业发展到底是何种水平?安徽省餐饮协会秘书长余林明总结,近年来,安徽快餐行业发展速度非常快,已经有不少形成气候的快餐品牌。短短几年,安徽快餐店的总体数量在全国已靠前,但是因为大排档式、家庭作坊式快餐店数量较多,所以,安徽快餐行业的总体品质不高。

具体来讲,安徽的一些中式快餐店,就是把路边的大排档简单地搬进了室内,既没有特色化的产品,更不用讲有精细化的服务水平。这种档次的快餐店的数量,还不在于少数,它们质量差、卫生差、营养搭配不科学,导致整个安徽快餐业经营有点“不上档次”。在快餐行业比较重视的外卖这块,虽然市场空间比较大,但因受原材料成本、外送成本和市场诉求的约

## 专家诊脉

### 合肥需发展中高档快餐业

安徽省餐饮协会副秘书长王华说,最近十年,合肥餐饮业发展的规模才骤然扩大,随着合肥城市体量的增大,城市人口的聚集……各种餐饮企业如雨后春笋一样,蓬勃发展。但是,合肥乃至安徽的高档餐饮企业比较少,这里所说的高档餐饮不是指四星、五星级酒店,而是有一定品质和规模的中式餐饮企业。

因为开设“门槛”低,合肥的小快餐店这几年在大街小巷星罗棋布,但这种小餐饮、小摊点和有品质的企业是有着天壤之别的差距。小快餐店很多时候都是夫妻档,环境卫生、服务质量都成问题,往往都是外来的“牌子”,挂上一个匾额,租一个门面,摆几张桌椅,就开始做生意,压根没有品牌经营意识。

王华说,以一家大型连锁的中式

未来快餐行业的消费主体。职业比例显示,顾客群体主要为公司职员,因为这类群体主要从事白领工作,其生活节奏快、消费能力更适合中式快餐的定位要求,这也是调查的重点对象。收入比例显示,月薪5000元以下是消费主体。

从调查中可以看出,产品是影响顾客满意度的主要因素。那些口味单一或者味道一成不变的产品,已不能满足人们就餐的个性化和多样化需求。在用餐环境中,卫生情况是顾客最重视的指标。其次,背景音乐对顾客满意度的影响也不容小觑,在快节奏的音乐环境中,人们会不知不觉地加快进餐速度。服务对顾客满意度的影响是最小的,但不代表快餐店不应该重视服务的管理。

束,基本上每份价格在10元左右,总体也上不了档次,形成不了品牌效应。

去年6月份,商务部发布了《关于加快发展大众餐饮的指导意见》,力争用5年左右的时间,使大众化餐饮占全国餐饮市场的比例提高到85%以上,总体发展水平与人民群众餐饮消费需求基本相适应。这为发展包括简餐、快餐在内的大众化餐饮吹响了号角,中式快餐还是大有可为的。

余林明说,对于准备“进军”餐饮业的投资,首先要做好三件事:定好位、找准业态、选好址,大的经济环境下,投资中等规模的快餐、小吃连锁店的机会要更多一点,而要做好中式快餐,有特色化的产品和精细化的服务是其成功的“不二法门”。

### 2014年全省连锁业年会召开 我省商贸企业销售“降多增少”

星报讯(星级记者 张华玮) 近日,市场星报记者在2014年全省连锁业年会上获悉,2014年我省市场平稳增长,物价水平低下,电商竞争激烈,实体店经营压力加大。

据了解,全省50家中大型商贸企业,32家销售下降,其中下降10%以上的有14家,利润下降的有23家,其中下降10%以上的有9家。从市场销售变化情况看,百货商场销售多数下降,超市销售增长也低于上年。各大类商品销售没有热点商品,多数家电商品销售不太看好,汽车市场受经济下行的影响,也没有前两年市场旺销,农资经营情况也不太好。

我省市场网点面积不断增加,消费规模增加却有限。全省新增10万平方米以上大型卖场不少于10家,2万平方米以上卖场不少于20家,而社会消费品销售额增加有限,多数企业“吃不饱”。

另外,现在企业用工成本比3年前提高了30%以上,房屋租赁费提高了20%以上,而商品销售毛利没有提高,反而还在减少。百货商场的同质化现象也非常严重。虽然我省商贸企业网上销售规模不断扩大,但之间的竞争也愈发激烈起来。

值得注意的是,网络销售与实体店销售政策不平衡的问题愈发突出。目前,多数电商并不交税,承担的社会义务相对较少。实体店有多种附加税和附加费,还要承担各种检查。据测算,如果我国的零售额30%经网上销售,营业税要减少“5%~10%”。

### 江淮汽车1月销量52170辆

星报讯(记者 丁林) 江淮汽车昨日发布今年首月产销快报,公司2015年1月实现汽车产量合计59602辆,较上年同期52077辆同比增长14.45%;实现汽车销量合计52170辆,较上年同期48416辆同比增长7.75%。

值得一提的是,公司2015年1月SUV车型实现产量23392辆,销量21823辆,分别较上年同期增长453.00%和341.31%。

### 未来三年,合肥将获超500亿意向性授信额度

星报讯(记者 沈娟娟) 昨日,合肥市人民政府与中国农业银行安徽省分行举行战略合作协议签约仪式,拟在产业转型升级、城市基础设施建设、产业园区建设等方面全面开展合作。

根据协议,未来三年内,中国农业银行安徽省分行将向合肥市提供总额不低于500亿元人民币的意向性授信额度。

数据显示,截至2014年12月末,中国农业银行在合肥地区本外币各项贷款余额388.16亿元;2014年各项贷款增长57.23亿元,同比增长17.29%。

### 我省采矿业去年亏逾90亿元

星报讯(记者 丁林) 市场星报记者昨日从省经信委获悉,2014年全省规模以上工业企业实现利润1775.2亿元,与上年基本持平。其中,国有及国有控股企业实现利润286.3亿元,同比下降20.4%;股份制企业实现利润1385.3亿元,下降0.8%;外商及港澳台商投资企业实现利润222.6亿元,增长6.1%;私营企业实现利润874.3亿元,增长4.2%。

2014年,采矿业由上年同期实现利润2.6亿元转为净亏损92.1亿元;制造业实现利润1696.7亿元,增长4.6%;电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润170.5亿元,增长15.2%。

