

中国个人信用评分面世;信用好,以后有望—— 住酒店不交押金、网购先试后买、贷款利率比别人低 人在江湖“漂”,靠信用撑腰

1月28日,市场化运作的征信机构——芝麻信用开始在部分用户中进行公测,首推芝麻信用分,以直观地呈现用户的信用水平。芝麻信用面世及其推出的芝麻信用分,是中国有史以来首个个人信用评分,可以让外界简单明了地判断一个人的守信履约程度。

■ 星级记者 张华玮

五大维度构成 中国首个信用分

1月5日,央行发布允许8家机构进行个人征信业务准备工作的通知,蚂蚁金融服务集团旗下的芝麻信用位列其中。此次芝麻信用小范围公测正是准备工作的一部分,它首次为国人撩起了个人征信的神秘面纱。

目前芝麻信用采取了和支付宝钱包合作的方式,公测用户登录支付宝钱包8.5版本后,打开“财富”栏便可看到芝麻信用分的选项。经授权开通,芝麻信用正式开启。形式上,芝麻信用采用了国际上通行的信用分——芝麻分来直观表现信用水平高低。芝麻信用分最低350分最高950分,分数越高代表信用程度越好,违约可能性越低。350至950分的区间,也跟国际上主流的个人信用评分区间接轨,如美国著名的FICO分,其评分范围在300至850分之间。

这一看似简单的分数,背后是芝麻信用对海量信息数据的综合处理和评估,主要包含了用户信用历史、行为偏好、履约能力、身份特质、人脉关系五个维度。为方便用户了解身边朋友的信用水平,芝麻信用还设置了类似“信用PK”的小游戏。点击“信用猜猜”后,可以和朋友去比一比谁的芝麻信用分更高。如果对方授权同意的话,您还可以直接查看对方的芝麻信用分。



网上行为将影响个人信用

网购消费的偏好、上网行为的习惯……网上留下的这些蛛丝马迹也将成为芝麻信用给您打分时的依据。随着互联网对生活渗透加深,网络上积累的海量数据和征信是否相关,如何利用这些数据完善征信体系成了各国争相探索的前沿领域。作为国内首批市场化征信机构,芝麻信用的公测在中国率先开启了这一尝试。

和传统征信数据主要来源于借贷领域有所不同,脱胎于互联网的芝麻信用数据来源更广、种类更丰富,时效性也更强,涵盖了信用卡还款、网购、转账、理财、水电煤缴费、租房信息、住址搬迁历史、社交关系

信用将真正变成“财富”

好的信用让人在社会上畅通无阻,坏的信用则让人寸步难行。在欧美国家,一个人经常逃地铁票或是借钱不还,将引发找不到工作、租不到房、申请不到贷款等连锁反应。芝麻信用面世后,这样的情形也将发生在我们身边。

芝麻信用业务拓展负责人认为,信用是整个社会的基础设施,芝麻信用会被应用到生活的方方面面,而不仅仅局限于金融领域。招聘时是否录用、贷款是否发放、奖学金是否给予、交友是否继续等等都

等方面面。人们在日常生活中点点滴滴的行为,都与信用息息相关。通过长期的积累,这些行为轨迹和细节,能很好反映一个人的性格、心理活动等,有助于更全面判断其信用状况。

统计数据显示,截止到2013年底,央行银行个人征信系统中收录有信贷记录的自然人约3.2亿,还不到总人口数的1/4,而在美国征信体系的覆盖率已经达到了85%。芝麻信用所覆盖的网民群体,很多是传统征信机构未能覆盖到的草根人群,如未有过借贷、未申请过信用卡的人,学生群体、蓝领工人、个体户、自由职业者等。

可以先查一查对方的芝麻分。

据透露,公测期间芝麻信用已经跟租车、租房、婚恋、签证等多个领域的合作伙伴谈定了合作,并将很快试验性地对外提供服务。这意味着当你的芝麻分达到一定数值,租车、住酒店时不用再交押金,网购时可以先试后买,办理签证时不用再闪转腾挪办存款证明,贷款时可以更快得到批复、拿到比别人低的利率,甚至相亲时也可以最大程度避免婚骗。

年货展上

10名书法家免费帮你写春联

星报讯(记者 沈娟娟) 1月31日,第七届中国(合肥)国际年货采购展览会即将在安徽国际会展中心正式开张,25省19国家16万种优惠商品任您采购。市场星报记者从组委会获悉,年货展期间,每天将有十名书法家在展会现场挥毫泼墨,免费赠送给市民。

“赠送春联的时间是固定的,每天早上9:00-10:30在安徽国际会展中心二号馆举行。”组委会相关负责人介绍,书法家将现场书写通过前期征集的获奖春节对联内容,免费赠送给市民。

想去逛年货展的市民得注意了,每天参观采购的具体时间为9:00-17:30,每天都有不同的商家进行不同种类的商品优惠促销,每天10:00-12:00,在安徽国际会展中心东广场有精彩的文化节目表演,市民可以免费欣赏到安徽地方戏曲、东北的二人转等。

市场星报记者获悉,此次年货展设置了800个停车位,分别分布在展馆周边预设停车位、展馆区域内围绕场馆四个方向以及安徽国际会展中心B区。

三国遗址公园

糖画、泥人、猜灯谜、骑战马

星报讯(记者 董艳芬) 春节出游,又有好地方玩啦!市场星报记者1月28日从合肥三国遗址公园获悉,2月19日-2月24日,该园将举办“欢天喜地游三国,喜气洋洋迎新春”活动,糖画、泥人、猜灯谜、骑战马等活动“喊”游客去过大年。

值得一提的是,在“新年入园抢好礼,幸运门票骑战马”活动中,凡购票入园的家庭,门票尾号若为“68”,家中有未成年人且未满14周岁(持有效证件证明即可),家长可凭门票带孩子免费在公园练兵场骑上战马,驰骋草原。同时,门票尾号为“0”的游客,持票入园均可免费领取公园精美景点纪念扑克两副。(每日限前88位,送完为止)。

活动期间,公园游客接待中心的长廊每天还设猜字谜活动,并把新年的历史典故、过年习俗、民俗知识和喜羊羊图片相结合,制作成展板,来吸引不同年龄层次的游客,向游客展示中国源远流长的新年文化,唤起游客儿时过年的乐趣。

此外,“新年糖画、彩色泥人展”也将精彩上演,在这里,游客不仅能挑选各式各样的新年糖画和泥人,还可现场观看学习民间艺人的高超技艺,体验中国传统民俗艺术。在金虎台小剧场,每天循环播放电视剧《三国演义》、《牡丹》记录片、电影等作品,使游客了解学习三国新城的历史人文知识,遗址区一万多平方米的练兵场上,游客也可骑上战马,感受沧桑千年的三国新城风貌。

购员及表现优秀的合作品牌进行颁奖。

此外,本次答谢会还有一个很大的亮点,居然之家“全城瞩目—3.15活动的启动仪式”在会上正式开启。居然之家斥巨资打造315活动,并特别联合安徽电视台地面频道群以及腾讯家居等媒体,相信凭借强势媒体的强大公信力以及居然之家联合下的众多工厂、经销商的重重让利,一定会为广大消费者呈现一场真切切切的家居盛宴。

最后在居然之家安徽分公司和分店员工精彩纷呈的演出节目中结束了本次会议。瑞雪兆丰年,又逢腊八节,相信2015年居然之家和广大的商户伙伴们一定会硕果累累,再创新的辉煌!

盛世居然“羊”帆起航

2015居然之家新年迎春商户答谢会圆满成功

营。2015年3月15日,皖南第一店—马鞍山店即将盛大开业。至此,居然之家在安徽形成五城七店的战略格局。与此同时,2015年的1月,亳州涡阳项目也顺利签约,开创了安徽地区县级城市设立卖场的先例。在未来的2-3年内,居然之家在安徽地区还将开出4-6家门店,实现5年内16店的目标,不断扩大居然之家在安徽地区的品牌影响力。

吕总表示,2015年,将在安徽打造“诚信服务年”,安徽七店将深化服务细节,把各项

服务落到实处,让广大消费者真正感受到居然之家“向消费者倾斜”、“先行赔付”等一系列服务举措,并受益其中。

随后,安徽省家具协会会长赵卓华、合肥市建材商会会长汤勇先后上台发表了热情洋溢的讲话,表达了对居然之家在安徽地区所取得成绩的肯定和赞赏,并相信在2015年一定会发展得更好!紧接着,是宴会的表彰颁奖环节,为了感谢过去一年广大商业伙伴的鼎力支持以及员工的辛苦劳动,分别对优秀导

2015年1月27日,“盛世居然,‘羊’帆起航”居然之家安徽分公司新年迎春商户答谢会在合肥万达威斯汀酒店圆满落幕!500余位全国知名家居建材厂商、经销商、十余家省市媒体新闻界朋友共赴盛宴。会场座无虚席,谈笑风生,其乐融融。

答谢会上,安徽分公司总经理吕仕平首先代表居然之家安徽分公司全体同仁向与会的嘉宾表示热烈的欢迎和衷心的感谢,并用风趣幽默的语言向大家阐述了居然之家安徽分公司2014年所取得的成绩和2015年的规划。2014年居然之家连锁发展再创佳绩,在安徽筹备了滁州店、北城店和马鞍山店三家门店。其中滁州店和北城店均已顺利开业,并稳定经