

你好，韩国！

中韩建交23周年，两国友好文化交流会在华南城举办

2015年1月24日-25日，“中韩建交23周年·首届华南城中韩友好文化交流嘉年华”将于合肥华南城华二路盛大启幕。届时，不仅有韩国人气女星尹周熙空降合肥，与粉丝亲密互动，另有超过50家来自韩国本土的美食、时尚、电子、艺术家在华南城现场展销，共同为合肥市民奉献最纯正的“韩流”盛宴。

1992年中韩建交后，双边文化交流取得了丰硕的成果。以韩国电视连续剧、流行音乐、游戏、美食、服饰为代表的“韩流”在中国掀起了韩国大众文化的热潮。此次中韩友好文化交流嘉年华主题活动是“中韩建交23周年”的文化纪念，更是中韩友好交流的平台呈现，获得极高的社会关注度和群众反响。



尹周熙

人文相融，合肥演绎最浓中韩情

中韩两国隔海相望，地缘相近，两国人民在文化上有着天然的亲近感和互补性，一直以来，中韩两国人民相互学习、相互借鉴、相互交融，创造了灿烂的文化。

为了让中国城市亲身感受韩国文化精髓，由韩国文化体育观光部海外文化宣传院、韩国驻上海韩国文化院主办的中韩友好文化交流嘉年华正式启幕。据了解，本次活动以“你好，韩国！”为主题，包含中韩建交23周年纪念中国巡演和首届华南城中韩友好文化交流嘉年华两个部分。

其中，中韩建交23周年纪念中国巡演(合肥)为内场售票活动，将于1月23日在安徽大剧院倾情启幕，鞠守镕 Didim 舞蹈团、Bereishit 舞蹈团、尹周熙小宇宙演奏团等诸多顶级天团集体亮相，用融合传统与现代的舞蹈和音乐介绍韩国文化，解码亚洲潮流。目前，合肥市民可通过三个途径获得巡演门票：①官方售票电话：0551-65551334/65550173；②安徽音乐广播互动送票；③华南城官方微信互动送票。

另外，首届华南城中韩友好文化交流嘉年华作为本次主题活动的外场活动，将连续两天在合肥华南城开展。大韩民国驻上海总领事馆韩国文化院院长金镇坤将出席中韩友好文化交流嘉年华开幕式，并为活动致辞。本次中韩友好文化交流，包含韩国宫廷代表性饮食试吃和培训、韩国传统酒试饮、韩国料理美食展示、韩国风尚服饰秀、韩国化妆品精品展销等近二十个主题体验场，韩国著名女星尹周熙将在华南城现场演出，与粉丝互动。



合肥华南城国际电器城效果图

对话世界，合肥华南城二期市场重磅登场

2014年12月26日，合肥华南城首批商家集中进城，一期小商品-副食品、服装、五金机电、家居建材四大精品市场正式开城运营，当天约6万市民到场共襄盛举。至此，一个以合肥华南城为核心的区域迅速形成，并逐将打造商业、商务、人居一体化发展的格局，完全颠覆城郊野蛮的生活印象，彻底改变城市经济的发展轨迹，一个专属于合肥城市的新的商贸物流时代已经到来。

2015年初，合肥华南城乘势推进，一边抓紧配套运营工作，一边应需推出二期市场产品。截至目前，合肥华南城已确定率先将二期国际茶城、国际电器城、食品城三大王牌市场开盘面世，并且会在年前开启认筹预约通道，3万抵5万认筹优惠席位分秒递减中。

为何紧急加推国际茶城、国际电器城、食品城三大业态？此三大市场存在的共性、异性又会为合肥市场掀起怎样的变革？这是业内人士普遍关心的新年课题。

资料显示，华南城·国际茶城踞于华南城园区西北角，包含茶叶精品交

易中心、茶叶大厦、特色花卉市场、农副产品批发基地，致力于打造成安徽首个集茶叶生产加工及研发、茶叶贸易、茗茶展示、古玩字画、花鸟虫鱼、粮油批发、土特产品交易于一体，具备国际贸易水平的名优特产聚集地，成就超大体量、超高规格，华东最大的安徽首家农博产品批发基地。

华南城·国际电器城，包含国际电器城、用户体验馆、电子商务产业基地三大功能模块。作为承接合肥原有家电市场外迁首选地，华南城·国际电器城将打破传统家电城销售模式，结合家电销售、电子商务、电器展会等基础业务，打造融合商务、金融、娱乐等于一体的特色电器城，并联合华南城高效率的物流配套，成为长三角乃至全国的电器批发、中转基地。随着华南城·国际电器城构想的诞生与实践，势必促进“买电器，到华南城”的消费观念深入人心，并以“一站式电器采购”消费习惯引领电器展销新革命。

华南城·食品城，定位为华东最大、合肥唯一的副食品批发基地。

12万方华南城·食品城位于国三路沿线，南面为规划建设的公交枢纽站及华南城会展中心，拥有巨大的人气支撑和交通优势。华南城·食品城的亮相，填补了合肥市区现有食品专业市场的空白，整合并吸引长江批发市场、漕冲糖酒城、周谷堆批发市场、安庆光彩大市场、南京众彩农副产品批发市场、杭州江南粮油批发市场等老旧农批市场及周边小市场从事食品百货批发、零售经营的商户以及具有自主品牌的中高端生产、供应商家，打造一个规模化、专业化、配套齐全、辐射整个华东地区的食品批发市场。

业内认为，国际茶城、国际电器城、食品城三大精品市场既依托于华南城平台相辅互助，又独立于华南城之外各自翘楚。国际茶城、国际电器城、食品城定位明确、分工明晰，分别在安徽农博产品、电器产品、食品批发等规模化运营的市场见缝填隙，出现的恰到好处。这或许也就是，合肥华南城开一次火一次，市场热度一直不退的原因之一。

认筹3万抵5万 华南城据守财富制高点

据了解，在一直关注华南城发展的商户中，有很多一期未成功购到铺源的客户，他们组成庞大的认购团，意向强烈转战二期市场。

新阶段的合肥华南城，将迎来新的鉴证和考验。一方面，合肥华南城要着重运营市场，缩短市场培育期，帮助入驻商家盈利，确保一期市场迅速成市；另一方面，合肥华南城抓紧建设、开盘加推，快节奏打造二

期市场才能满足市场所需。

据合肥华南城招商负责人介绍，合肥华南城国际茶城、国际电器城、食品城全球招商已经启动，预计春节后开盘，目前认筹即可享受开盘3万抵5万优惠，席位有限。此外，合肥华南城二期汽摩配交易中心开盘全城热销，珍藏余铺限量发售；合肥华南城二期市场启幕，乘势打造新型财富制高点，将引领城市经济加速崛起。



合肥华南城国际茶城内街效果图