



筑梦合肥

——聚焦 2015 年合肥两会

高新区党工委书记、管委会主任李兵：

打造生态、智慧的西部科技新城



1月13日，世界第一台超高清视频实时编码器在合肥问世，这仅仅是合肥高新区众多“高大上”产品中的一个。

在刚刚过去的2014年，合肥高新区着力“做大总量、做高质量、做美环境、做优服务”，各项工作大步向前推进，“四个高新”取得丰硕成果，市场星报记者日前对话了合肥高新区党工委书记、管委会主任李兵。

■ 杨萃 记者 沈娟娟



GDP比2008年增长近3倍

见到李兵的第一时间，他先是向记者亮出了一份合肥高新区去年的“成绩单”。

“国家高新区综合排名从2008年的第17位提升到2013年的第13位。2014年地区生产总值、规模以上工业增加值、财政收入均比2008年增长近3倍，年均增速均在20%以上。”李兵说，部分指标处于国内先进水平。

2014年，合肥高新区主动适应经济发展“新常态”，经济运行呈现“工业生产稳进快好、投资建设扎实推进、财政收入再创新高、年度目标全面达线”的良好态势。

从名字就可以看出，“高新”是合肥高新区的发展特色，在李兵的心中，“高

新”的概念也一直印在脑海中。

“积极支持科技型企业壮大自身实力，夯实园区发展基础。”说到合肥高新区的特色产业，李兵如数家珍，比如智能家电、装备制造、新能源、智能语音、集成电路、公共安全、生物医药、服务外包、研发设计、文化创意，“已经形成了新兴产业集群。”

资料显示，在科技部组织的106家国家级高新区“创新能力评价”中，合肥高新区位居第11位，其中，五项指标中的创新创业环境和创新驱动发展和创新活动绩效分别位居全国第6位、第7位和第10位，率先挺进十强。

跻身生态工业园区“国家队”

工业高速度、高效益，往往带来的是“高污染”，而合肥高新区则将经济发展和生态环境的和谐关系进行了完美的诠释。

2014年9月30日，合肥高新区被国家环保部、科技部、商务部三部委联合授予“国家生态工业园区”称号，成为中西部首批、安徽省首个国家生态工业园区。

“建立环境准入机制，实行绿色招商。”在李兵看来，应该从源头上避免高污染、高能耗企业进入，因此，在重大项目引进时，环保部门会提前介入，如果企业环境指标不合格，将会被拒之门外。

据了解，合肥高新区在全省率先开展环境污染保险试点，试行企业环境监督员制度，推广环保行政合同制等，实现

环境管理科学化。2011年至今，累计有31家企业年次参保，累计保额达4400万元。

付出就会有回报，近两年，合肥高新区内空气质量优良率稳定在70%以上，区内主要水体均已稳定达到四类地表水环境功能标准要求，部分时段达到三类水标准。

“合肥高新区环境在持续改善。”李兵介绍，单位工业增加值综合能耗、单位工业增加值废水产生量、单位工业增加值新鲜水耗等5项指标也明显优于国家标准，其中单位工业增加值综合能耗为0.1吨标煤/万元，仅为国家标准限值的五分之一，在全国处于领先水平，与长三角地区等高。

以国际化视野打造“中科智城”

近年来，合肥高新区坚持以建设“大湖名城，创新高地”为目标，将经济建设与生态建设有机结合，大力发展循环经济，加快生态工业园建设步伐，促进区域发展质量不断提升，摸索出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化之路，经济发展和生态工业园区建设取得了一定成效。

在已经到来的2015年，合肥高新区将如何继续腾飞？

“倾力打造长三角世界级城市群副中心创新成果的策源地、领军企业的集聚区、产业升级的动力源。”李兵形容，将以面向全球的国际化视野，定位产业发

展和科技新城建设。

市场星报记者了解到，今年合肥高新区将加强对《“中科智城”产业发展研究及概念性总体规划》以及《智慧高新顶层规划设计》等规划编制成果的落实与应用，优化轨道站点综合开发、综合交通系统、绿地公园等专项规划。

“高起点建设长三角城市群副中心西部科技新城，将城市品位和功能布局紧密结合起来，统筹区域规划、基础设施建设和生态文明建设。”李兵解释，将深入实施创新驱动战略，做优“创新链”，做强“产业链”，提升“价值链”，着力建设以企业为主体，市场为导向、政产学研用紧密相结合的区域创新体系，大力提升产业核心竞争力。

庐阳区区长黄卫东：

不仅消化别人的“总量”还要吞下别人的“增量”

“在白热化的发展‘拉力赛’中，庐阳区正处于‘前后夹击’、‘左右紧逼’的突围阶段，要实现跨越赶超，不仅要消化别人的‘总量’，还要吞下别人的‘增量’。”刚刚“走马上任”三个月的庐阳区区长黄卫东，在接受市场星报记者采访时表示，2015年是“十二五”规划的收官之年，庐阳区将提振信心，拉升标杆，引领区域发展的国际化都市中心城区。

■ 郑小彦 星级记者 俞宝强/文 王恒/图



【毫不避讳谈差距】

南京鼓楼区面积不到庐阳区五分之一 财政收入却是庐阳区的3.1倍

“有比较才知差距，新标杆方能激发斗志”。 ——黄卫东

在采访中，黄卫东毫不避讳地指出庐阳与南京鼓楼、杭州下城差距……

“从区位定位、历史等方面来看，这两个区与庐阳区有着很多相似处，都是承接传统文化的中心城区，具备一定的可比性。从综合实力看，南京鼓楼区面积不到庐阳区五分之一，2013年完成地区生产总值791亿元，财政收入75.1亿元，分别是庐阳区的1.6、3.1倍；杭州下城区面积不到庐阳区三分之一，2013年实现地区生产总值、地方财政收入分

别是庐阳区的1.3、5.1倍；在未来的赶超中，他们走一小步，我们就要跨一大步”。因此，更坚定了庐阳区需要在拉升标杆中正视差距、奋起赶超。

“从合肥市发展态势看，四个城区都在你追我赶、竞相发展，虽然庐阳区主要经济指标人均优势明显，但总量已无优势可言。庐阳必须有坐不住的紧迫感、等不起的责任感、慢不得的使命感，唯有比别人干得多、干得快、干得实，提速、提速、再提速，才能与宁杭中心城区同台竞技”。

【毫不掩饰谈转变】

只有在结构调整上快人一拍 在转型升级上才能领先一步

“只有在结构调整上快人一拍，在转型升级上领先一步，方能把握未来、引领发展”。 ——黄卫东

“推进特色商贸业发展。发挥‘中国商业名区’优势，以‘网络经济’为引领，大力引导传统服务业转型发展；依托商业街区的资源优势，推进传统商业、互联网和社区的融合，开创街区消费新体验，以‘指尖上的步行街’为龙头，打造智慧商街”。黄卫东告诉市场星报记者，庐阳

区将继续做强楼宇经济，围绕建设特色楼宇集群，做到盘活存量与引进增量并举，协助东怡金融广场等楼宇做好招商，积极引导现代金融、信息服务、总部经济等业态集聚发展，打造更多的亿元楼、总部楼、特色楼，形成省内最大的银行业总部集聚区、保险业总部集聚区。

【毫不保留谈发展】

不仅要“筑巢引凤、优巢留凤”还要“惜巢选凤”

“在‘筑巢引凤、优巢留凤’的基础上，要特别重视做好‘惜巢选凤’工作”。 ——黄卫东

市场星报记者：发展是解决一切问题的金钥匙。下一步，庐阳区将如何定位？找准自己的位置？

黄卫东：庐阳区将“以上海为榜样、向宁杭看齐、在全省领先”来重新定位，尽快赶上东部先发城市中心城区，在全省发挥示范作用。这不仅是省市对庐阳新的更高要求，更是首善自信的当然体现。今年初，我们提出了“四个庐阳”的发展战略，即聚焦优势产业打造创新庐阳、立足精细长效打造品质庐阳、突出文化底蕴打造生态庐阳、倾情民生保障打造幸福庐阳。

我们将高水平优化区域布局，加速“三大功能板块”建设。其中，以中央商

务区为核，以北一环、临泉路、北二环和阜阳北路、蒙城北路、四里河路为轴，集聚发展金融、商贸、总部经济等现代服务业，构筑“一核六轴”的全省现代服务业核心集聚区和总部经济基地；坚持产城一体发展，把庐阳工业建设成为全省高科技都市服务产业园；加快实施合淮路以西旅游规划，统筹大杨西北部和三十岗资源，突出文化元素，推进“两环三带十园”建设，发展休闲观光农业、乡村旅游业，打造都市生态休闲后花园，在全省城乡一体化建设中引领示范。

庐阳区“十三五”的初步发展目标，将是直奔“千亿俱乐部”。