

荣耀2014,辉煌2015

# “闻涛首居地,亲湖万达城” 合肥万达三期旅游新城面世

现场万人空巷,国际巨星林志颖亲临现场,希望在此安家

“生活在万达城的幸福人,一家人牵手漫步在巢湖边上,体会到繁华城市不可多得的巢湖自然风光,享受到湖光水色给予大家的幸福。”1月10日,合肥万达城三期旅游新城新品发布会上,合肥万达城投资有限公司营销总经理董玮麟向市民描绘了万达城三期旅游新城将展现的幸福场景。

活动期间,中国石化安徽合肥销售分公司与合肥万达城举行市场推广战略合作协议签字仪式。

当天,国际巨星林志颖来到活动现场,讲述自己对投资合肥万达城、实现“临湖而居”的美好愿望,并表示将带着Kimi一起来万达文旅城游玩。

■ 曾梅/文 倪路/图



## 荣耀2014:销售额达70亿元,17次开盘均售罄

“2014年,合肥万达城完成了70亿销售额,荣膺2014~2015中国TOP100价值楼盘第一名暨合肥楼市2014年单盘销售冠军。我们将以此为契机,继续创造2015年的辉煌。”1月10日,合肥万达城三期旅游新城新品发布会上,合肥万达城投资有限公司营销总经理董玮麟

用一组数据揭开了活动序幕。

“此次面世的三期旅游新城,是合肥万达城最为亲湖的一个住宅地块,距离巢湖只有几百米。”董玮麟介绍,正是万达城这样一个集文化、旅游、商业、生活等顶级资源完美结合的文旅综合体项目,为合肥缔造一个最舒适的湖景栖息地。

2014的荣耀已然过去,那么2015年的万达,又将是带给大家怎样的期待?对此,合肥市文化广电新闻出版局相关领导,揭晓了合肥万达城2015年,年度主题活动语:“万达旅游生活年”。有人说身体和灵魂必须有一个在路上,2015让我们跟着万达城一起学会旅游生活。



## 辉煌2015:365天的娱乐世界,打造高端居住典范

那么,未来的三期新城,其投资潜力怎样?居住、游玩体验又是如何?万达满怀信心。

“杭州西湖周边,现在就已经每平方米10万元,目前在合肥市相信三期的旅游新城将会是合肥以后最高档的居住代表之一。”董玮麟说,旅游新城三期位置也紧邻万达主题乐园,将为大家带来365天的娱乐世界,同时地铁一号线就在三

期的家门口,而且交付前地铁也会开通。

另外整个三期旅游新城和万达茂,大型商业配套、恒温水世界这些文化商业项目仅一路之隔,可以带给大家购物、休闲、娱乐一站式的璀璨生活。生活在万达城的幸福人,一家人牵手漫步在巢湖边上,体会到繁华城市不可多得的巢湖自然风光,享受到湖光水色给予大家的幸福。就在2015年1月,就在今

天万达城三期旅游新城璀璨亮相。

活动现场,万达集团商业地产总裁助理、合肥万达城投资有限公司总经理朋汪勤,揭晓了合肥万达城三期旅游新城推广语:“闻涛首居地,亲湖万达城。”从“揽湖万达城,一生好居停”到“闻涛首居地,亲湖万达城”的升级,一样的万达城不一样的湖居生活让众多购房者心生向往。

## 临湖而居:致力打造合肥最惬意慢生活

活动现场,安徽房地产业协会副秘书长及合肥学院房地产研究所所长朱德开教授为大家解析了临湖而居的优势。

“首先要看形势,看趋势,看项目所处城市经济是不是处于快速增长期,它的房价涨了吗?”他举例称,合肥每年人口增长30万,按一家三口计算,就是十万套的住房。“合肥2014年市区销售的商品住房就达到九万多套,住房的均价达

到7800元,同比增长了10%。所以说合肥滨湖以及滨湖的万达是没话说的。”

此外,则是要看区位,看住宅项目处于什么区域,是面朝大湖还是背靠青山,当春季来临的时候是姹紫嫣红还是其他,比如万达文旅城紧靠中国五大淡水湖之一的巢湖,保持了一个恰好的距离。地铁1号线,让更多未来的业主能够感悟到生活的便捷,800里湖面让我

们更加感受到深深的健康,都给我们带来无限的升值空间。

“第三,要看项目的开发企业是谁。”朱德开说,中国的经济发展已经进入到了新常态,房地产进入到一个品牌的时代。而刚刚结束的中国指数研究院发布的最新报告表明,2014中国楼盘价值的第一、合肥商品房销售额第一,均是合肥万达文旅城。

## 大手笔:中石油加盟签订战略合作协议

在1月10日的活动现场,合肥万达城投资有限公司与中国石油安徽合肥销售分公司正式签署战略合作协议。

根据协议规定,双方将设立“中国石油&合肥万达城联名VIP客户”(简称联名VIP客户)。联名VIP客户的合肥万达城业主可享受中国石油安徽合肥销售分公司VIP客户待遇,给予油卡充值打折、免费洗车、汽车保养服务等;联名VIP客户的中国石油安徽合肥销售分公司客户可享受合肥万达城业主部分待遇,给予折扣、参加合肥万达城老

业主专属活动等。

如此尊享,非万达莫能给。合肥万

达城2015年,年度品牌推广主题语:“国际万达、中国骄傲”。



## 林志颖: 希望带Kimi一起来玩,想在这里安家

作为2015年“万达旅游生活年”主题活动中的首位受邀明星,林志颖的到场让众人感受到了满满的活力和暖意。

“哈罗大家好,我是林志颖。”当林志颖步入会场时,现场立即出现粉丝们此起彼伏的尖叫、呼喊声。林志颖在活动现场表达了自己对合肥万达文旅城项目的看好,并透露了自己投资的观点。“我觉得做投资最重要的是要信任那个公司,我觉得投资一下是绝对有保证的。”林志颖表示,自己对万达一向很关注,此次万达文旅城也将成为他投资的新焦点。

当得知合肥万达文旅城将有华东最大的室内水恒温及游乐设施、临湖美宅时,林志颖表示,有机会非常希望带Kimi一起到万达文旅城游玩,并希望能在合肥安家。

## 万达茂封顶: 工程技术领先,品质保障

1月9日上午,在万达茂工地南侧广场上,举行了合肥万达城万达茂封顶庆典。合肥市滨湖新区管委会相关领导、万达城领导致辞,祝贺万达茂顺利封顶。

致辞中,合肥市滨湖新区建设管委会相关领导表示,万达入驻滨湖以来创造了一个又一个的奇迹,万达城也诠释了滨湖新区文化旅游城的力量,让滨湖新区以及合肥市成了新的旅游胜地。

万达集团商业地产总裁助理兼合肥万达城投资有限公司总经理朋汪勤致辞,他介绍,万达茂的主体工程形成转化,如3D影院是世界性娱乐项目,恒温水世界也具有极高的知名度。万达茂的建成,是万达文化旅游项目得以开展的优秀价值的完美阐释,将以万达茂主体结构为基础,精心安排工程进展计划,进一步加快主体建设的进度,进一步组织好人工湖的建设,为2016年如期开业打下更加坚实的基础。