

团结 巩固 开拓 发展 创新 安徽福彩谱写着 一曲奋进之歌



序章 告别 2014

当岁月的时光之琴
载着我们驶入新的航程
我们挥手
告别 2014
2014, 358天, 69.3亿元
安徽福彩书写的是一个高度
见证的是一种力量
跨越的是平凡中创造的奇迹

于己有乐, 于人有善
于国于民爱心有加

我省自 1988 年发行福利彩票以来, 各级民政部门和福利彩票系统忠实履行福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨, 充分体现“以人为本、为民解困”的核心理念和“取之于民、用之于民”的

科学内涵。2014 年, 在各级民政部门的正确领导和各级财政的支持下, 在中福彩中心的精心指导下, 安徽福彩人跃马扬鞭, 奋勇争先, 累计发行福利彩票 69.3 亿元, 同比增量超 10 亿元, 增幅 17.3%; 发行总量全国第 12 位, 筹集公益金 19.4 亿元, 为推动社会福利和社会公益事业发展, 构建和谐安徽作出了突出贡献。

第一曲 主题词: 团结

跨越 2014, 我们记得……
记得来自方方面面的关怀
鼓舞着激励着我们奋勇向前
从中福彩中心到省厅党组
从各级领导到业界同仁
那是光明的火炬明亮的灯塔灿烂的星光
照亮指引我们前进的航程
我们求索
我们拼搏
我们累并快乐着

确立指导思想 步调一致谋发展

2014 年, 全省福彩系统围绕年初吴旭军厅长及王佛生巡视员在全省福彩工作会议上的整体要求开展工作。提出并全面落实“基础管理巩固年”的总体要求, 深入推进销售终端和销售队伍基础建设, 突出营销和公益, 全省上下真抓实干, 步调一致, 鼓足干劲, 以扎实高效的工作全力推动我省福彩事业再上新台阶。

在全年的实际工作中, 全省 16 市你追我赶, 将“基础管理巩固年”作为指导思想, 切实转变思维方式, 加强机制创新, 把福彩工作重心从关注数量增长转变为关注质量提升上, 全力以赴提升福彩发行工作的管理水平、服务质量和质量, 以发展质量的提升, 推进销售规模的扩大。全系统充分发挥市场对资源配置的决定性作用, 各项工作抓早, 抓实。进一步强化抢抓机遇、只争朝夕的意识, 提前部署、提早谋划, 快马加鞭、开足马力, 掌握全年工作主动权; 在制度化、规范化、精细化管理上做文章, 挖潜力, 快发展。全省各项工作开展扎实, 亮点频现。

第二曲 主题词: 巩固

跨越 2014, 我们看见……
我们看见一片美丽的风景
摇曳在大江南北淮河两岸
从合肥到淮北
从芜湖到六安
从滁州到池州
那是 16 朵花、16 棵树、16 支嘹亮的歌
汇聚成雄浑的交响
手牵着手
共筑事业坚实的堤岸

加强标准化建设 终端基础不断夯实

2014 年, 安徽福彩出台终端布局和管理的一系列规章制度, 加强市场全盘考量, 电脑票将新上站点与绩差站点淘汰相结合, 视频彩票将提升原有销售厅运营质量与积极申报建设新厅相结合, 在实现终端布局不断优化的前提下, 逐步提升市场运营质量。加强终端精品化建设, 全省站点初步实现专营化、标准化、星级化。全省快三站点 3940 个, 专营店由 4658 个增加到 5371 个, 专营率达到 87%; 宿州、淮北、池州、亳州、滁州、芜湖、宣城 7 个市和 43 个县区实现 100% 专营。全省视频票销售厅总数 70 个, 新增 12 个; 全省 33 个销售厅实现自由房产, 占比 47%, 平均面积近 300 平方米。即开票持有销售设备的终端 4945 个, 占比 80%; 宣城、蚌埠、亳州等市新建销售亭 6 个, 全省共 13 个。即开票销售模式不断理顺, 历史遗留的库存票和欠款问题清理完毕, 站点即开票文化元素不断丰富。市场安全基础不断提升。开展终端和维护员投注机保养维护培训, 进行终端技术安全巡检工作, 加强私彩清理。整个市场环境进入良性循环。

第三曲 主题词: 开拓

跨越 2014, 我们忘不了……
忘不了与我们同甘共苦的
分布在全省每一条街道每一个
乡镇的
万余名兄弟姐妹
除了春节七天休市
一年 358 天的连轴转
没有节假日没有星期天
有的是不分寒暑披星戴月任劳任怨
兑现幸运的青睐
给出奉献的意义

强化市场开发 市场活力不断提升

2014 年, 全省加强市场差异化营销。电脑票全省 3 月 12 日开展 15 选 5 玩法 600 万元派送, 3~4 月快三年度首次 3000 万元大派奖和“快三加奖, 快乐体验”模拟投注活动, 7~9 月彩民“清凉胜地免费游”, 8 月起专营店“清凉礼品大赠送”, 8~9 月快三年度二次 3000 万元大加奖和“快三加奖, 快乐体验”模拟投注活动、“快三加奖, 快乐答题”幸运抽奖活动; 10

月启动双色球 5 亿元大派奖。芜湖、铜陵等市开展快三争霸赛; 滁州市开展快三站点销售竞赛; 合肥巢湖开展“免费体验购彩”; 淮北开展优秀站点销售员免费游。视频票 7~8 月全国开展 2.8 亿元大派奖活动, 8 月全省开展“中奖齐欢乐, ‘油’你更精彩”促销, 12 月“年末感恩大回馈”促销; 芜湖、宣城等市开展视频票 PK 赛; 宿州、淮北、池州等市开展感恩回馈奖上奖活动; 滁州、淮南等市开展夏日回馈派送活动; 安庆市开展销售厅流动红旗评选; 亳州市开展中福彩民积分返奖活动。即开票全省 4~6 月开展“喜拿电话费, 再送山地车”, 6 月上市第二款安徽主题票“九华仙境”; 7~8 月开展“刮‘黄金盛典’, 赢千足黄金”, 9~10 月开展彩民“湖南名胜高铁游”; 淮南、蚌埠等市开展即开票促销; 芜湖市举办即开票手工艺品创作大赛; 六安、宿州、马鞍山、黄山等市组织户外卖场销售。一系列的市场开发, 市场活力不断提升。

第四曲 主题词: 发展

跨越 2014, 我们更要感谢……
感谢我们千千万万来自各行各业的彩民
从双色球到快 3
从中福在线到刮刮乐
正是他们 2 元一注的善举
日行一善的慈善
聚沙成塔集腋成裘
万千细流汇出公益的大海
他们不仅娱乐
无形中更有爱

提升服务质量 机构效能不断加强

2014 年, 我省福彩工作在各级民政部门领导下, 按照“基础管理巩固年”的总体要求, 以管理规范有序、服务优质高效、运行安全平稳为基本要求, 奋力拼搏、攻坚克难, 福彩销售保持稳步发展态势。

全省福彩系统, 加强团队文化建设, 营造和谐向上氛围。建立团结协作和各负其责的工作机制。年初全省深入分析研究市场, 制定切实可行的发展目标和推进措施, 全年省市相互协作、相互配合, 促进既定目标圆满完成。在 2010 年 25.16 亿元、2011 年 35.56 亿元、2012 年 43.66 亿元、2013 年 59.08 亿元的基础上, 2014 年实现跨越 60 亿元, 总量高达 69.3 亿元, 实现五年五大步跨越。今年, 全省 16 个市销量均突破亿元。其中, 合肥市超 17 亿元, 六安、安庆市超 5 亿, 宣城、芜湖市超 4 亿元, 滁州、宿州、阜阳市超 3 亿元, 蚌埠、亳州、马鞍山市超 2 亿元, 淮北、淮南、黄山、池州、铜陵市超 1 亿元。全省福彩机构实现整体大发展。

结篇 展望 2015

跨越 2014, 我们迎来
充满希望和遐想的 2015
在这个缤纷的世界上
我们都很平凡
像那原野的草公园的树土地上的庄稼
与万物一起
弹奏和谐的春的乐章
新的一年新的希望
福彩有爱
一路有我! 有你! 有他!

2015, 新年新气象

2015 年, 是十二五收官之年。安

徽福彩将继续贯彻“安全运行、健康发展”工作方针, 坚持发展是硬道理, 全力提升福彩发行质量和速度, 努力实现福彩健康稳定可持续发展。

新的一年, 全省福彩机构将全力开拓市场, 三大票种统筹兼顾, 分类规划, 全面推进, 发挥综合效益, 形成整体优势。同时强化市场精细管理, 加强销售终端分级分类管理, 提升运营质量, 全省福彩站点实现 100% 专营专卖或专营兼卖。强化福彩机构精细管理, 加大各类培训, 培养团队文化, 加强监督考核和分级管理, 提升队伍素

第五曲 主题词: 创新

跨越 2014, 你让我们听到
几乎天天都有关于你的故事
在江淮大地、在街头巷尾、在茶余饭后流传
你让我们看到
爱心图书、爱心站点、关爱学子、关爱老人
公益之花盛开大江南北
爱心接力托起生命的尊严
你让我们感到
爱如阳光, 无法触摸却很温暖
善是春风, 不能看见却会带来明媚的春天

创新公益宣传 福彩文化不断弘扬

2014 年, 围绕部省合作课题打造阳光福彩, 省中心深入开展“安徽福彩市场管理”、“彩票特性与文化传播之间的关系”、“电脑型彩票多元化销售模式”调研, 争取财政资金支持打造公益福彩。积极配合中福彩中心开展“孤老不独”全国大型公益活动。今年来, 省福彩中心积极争取财政资金支持, 首次在公益金之外单独列支公益活动专项经费, 制定和组织开展五大主题的“汇聚爱, 传递爱”系列大型公益活动, 包含第二届“福彩百万爱洒江淮——百万图书进校园”、“福彩公益助你上大学”、“爱心站点选拔, 传递公益文化”、“福彩真情关爱百岁老人”、“让福彩的爱伴你回家过年”等活动。通过广泛开展公益活动, 不断优化福彩发行环境。另外, 完善立体化宣传网络。整合宣传资源, 用好合作媒体, 打造精品福彩专版、专栏, 重视网络及新媒体的力量; 办好自有媒体, 提升安徽福彩网和《安徽福彩》报品质。完善省、市、站三级联动机制, 构建立体化营销宣传模式。省中心组织“走进双色球开奖现场”、“走进刮刮乐梦工厂”、“网点一线人员看福彩”活动, 全省利用促销活动、中奖等事件, 大力宣传福彩, 取得良好的宣传效果和社会影响。

质和制度执行力。创新宣传手段, 整合资源, 扩大阵地。加大公益活动, 提升形象。继续开展福彩系列品牌公益活动, 带动市场竞争力和福彩品牌形象提升; 整理、收集、展示、传承我省福彩历史文化。加强安全保障, 把推进福彩事业发展与承担社会责任相结合, 时时、处处注意维护好、发展好福利彩票的形象和声誉, 保障我省福彩事业安全发展。

看万山红遍, 风景这边独好; 数风流人物, 而今迈步从头越!

盛文 耿海英