

# 中国平安名列全球保险第一位

## 平安人寿“尊御人生计划”获保险行业年度大奖

### BRANDZ™ Top 100 Most Valuable Global Brands 2014

| Brand            | Category       | Brand value 2014 \$M | Brand contribution | Brand value % change 2014 vs 2013 | Rank change |
|------------------|----------------|----------------------|--------------------|-----------------------------------|-------------|
| 76  PetroChina   | Oil & Gas      | 12,413               | 1                  | -7%                               | -11         |
| 77  中国平安 PING AN | Insurance      | 12,409               | 2                  | 38%                               | 7           |
| 78  LinkedIn     | Technology     | 12,407               | 4                  | New                               | New         |
| 79  J.P.Morgan   | Global Banks   | 12,356               | 2                  | 29%                               | 14          |
| 80  HTS          | Telecoms       | 12,175               | 3                  | 14%                               | 2           |
| 81  中国平安 平安人寿    | Insurance      | 12,026               | 2                  | -21%                              | -24         |
| 82  Woolworths   | Retail         | 11,953               | 3                  | 8%                                | -2          |
| 83  McDonald's   | Fast Food      | 11,910               | 3                  | 20%                               | 8           |
| 84  Ford         | Cars           | 11,812               | 3                  | 56%                               | New         |
| 85  Westpac      | Regional Banks | 11,743               | 3                  | 17%                               | 3           |

### 平安人寿“尊御人生计划”获保险行业年度大奖

日前,由《理财周刊》主办的“2014上海保险行业年度大奖”颁奖典礼在沪举行。中国平安旗下平安人寿产品“尊御人生计划”产品一举获评“财富传承类寿险产品年度大奖”;

在寿险产品领域,平安人寿的“尊御人生计划”得到主办方的一致认可,获评财富传承类的年度最佳寿险产品。据介绍,该计划专为崇尚资金安全、灵活理财的中高端人士量身打造,将平安“尊系”产品注重安全、收益、灵活、传承的优势,与首次推出的“聚财宝”万能账户创意结合。客户可选择将分红险的“生存类保险金、保单红利”转入聚财宝,享受保单账户价值结算利率保底前提下的稳健增值,并能灵活领取,实现财富安全传承。

据悉,《理财周刊》作为全国最具权威的个人综合理财传媒,旗下的“保险行业年度大奖评选”自2010年至今已连续举办五届,是国内最具影响力的保险行业年度评选之一。该评选通过独立、专业的分析模型,决选出能代表整个保险行业发展先锋水平的杰出代表,全面体现保险行业2014年发展状况。



### 中国平安名列全球保险第一位



中国平安表示:平安品牌能够在“BrandZ最具价值全球品牌100强”榜单上摘得保险行业全球第一的殊荣,是对我们长期以来专注提升品牌实力的充分认可。秉承“专业,让生活更简单”的品牌理念,中国平安将持续改善和提高客户体验,积极致力于产品、服务及渠道的各种创新,不断提升服务效率和服务品质。

“BrandZ最具价值全球品牌100强”由世界高端品牌传播服务集团WPP旗下权威调研公司Millward Brown Optimor发布,是全球最精确、规模最大的品牌估值报告之一。自2006年首期榜单出炉至今,100强品牌的总价值已增长近一倍,今年达到29000亿美元。

据了解,该榜单每年都会调研来自20多个国家、超过1百万的消费者和B2B客户的观点,是业内唯一根据品牌潜在客户和现有买家的观点、同时结合财务数据来计算品牌价值的排行榜。

中国平安的品牌实力一直受到海内外品牌研究机构的广泛认可,此前在全球最大的品牌咨询公司Inter-brand发布的“2013年最佳中国品牌排行榜”中,中国平安以757.33亿人民币的品牌价值,名列榜单第六位,位居中国保险业第一。

据悉,除中国平安外,同时进入本年度榜单的中国企业还有腾讯(第14位)、中国移动(第15位)、中国工商银行(第17位)、百度(第25位)、中国建设银行(第33位)、中国农业银行(第54位)、中国石化(第67位)、中国银行(第68位)、中国石油(第76位)等。

# 畅享新春平安年

下载APP“玩游戏、抢红包、赢保障”

专业·让生活更简单

最高赢 **200万** 保险保障

更有机会赢取最高 **68元** 新春礼券

新春佳节将至,为了感谢广大新老客户一年来的支持与帮助,平安人寿特别推出“畅享新春平安年”活动,客户参与APP“抢红包赢保障”游戏,通过游戏获得的金币可兑换保险保障,每天获得金币数量排名靠前的客户更可获得对应的“新春礼金”,每成功邀请一名亲友参与活动还可获得保额10万元的额外保障(每名客户最多可邀请5名亲友)。

活动时间:2014年12月1日—2015年2月28日

#### 参与方式:

- ① 下载安装平安人寿E服务APP
- ② 参与游戏赢取金币
- ③ 自由选择保障类型,用金币兑换保险(最高200万)
- ④ 保单承保及APP注册通过输入个人信息一次完成
- ⑤ 邀请亲友参加活动,赢取更高保障
- ⑥ 关注红包排行榜获取新春礼金(最高68元)

#### APP下载方法:

- 方法一、扫描右侧二维码即可下载  
方法二、编辑短信01至955112233,获取客户端下载地址短信,点击链接下载



#### 保障范围:

非机动车意外保障、火车意外保障、轮船意外保障、汽车意外保障、飞机意外保障、交通工具意外医疗、房屋火灾保障、燃气意外身故残疾保障、急性肠胃炎

95511 | www.pingan.com | 微博@中国平安

中国平安人寿保险 安徽分公司  
地址:合肥市政务文化新区东流路西999号新城国际A座

中国平安 PING AN

保险·银行·投资