



品质、责任、荣誉 共筑荣事达空气能辉煌之路



“自主”创造价值，“智能”助力腾飞

随着中国消费群体发生的巨大变化，家电消费逐步从追求低价转向品质、品牌、售后、体验等，需求结构也因此发生变迁，消费者越来越青睐于时尚美观、节能环保、智能互动的中高端产品，智能化似乎成为家电产品发展的主攻点。空气能热水器亦是如此。

研发出能解决市场需求的产品才是好产品。荣事达空气能技术研发中心负责人介绍，荣事达空气能以自主创新为发展的原动力，洞悉消费者实际需求，在多项技术上均拥有完全自主知识产权，在保温技术、速热技术、热水输出率等方面均处于行业领先水平，此外，为把

握巨大的市场商机，荣事达空气能的物联技术等项目正在紧急开发中。

智能热水器，实际上在某种程度上是追求舒适化、适用化，在中国，还有一个背后的节能问题。多项使用报告显示，荣事达空气能比普通热水器节电75%，对普通家庭来说，使用一台空气能热水器，不但全家使用舒适省心，一年下来更能节省不少的电费。用智能科技，改变人们传统的沐浴方式，洗澡不用等，全家使用不断水，阴晴都可用，水温恒定舒适、大容量出水更舒畅，多项性能同时满足，为消费者创造了一个更好的生活环境。

三大竞争优势，领势全国

空气能行业，同质化竞争日益激烈，荣事达空气能是如何做到众多品牌中异军突起，摆脱同质化竞争泥潭？综合来看，荣事达空气能与行业内竞争对手相比，具有三大明显优势：

首先是技术领先优势。作为空气能行业的优秀品牌，荣事达空气能一直是技术的领先者和开拓者，这主要体现在其主要产品在动力系统、精确控制和安全把控等关键技术上的明显竞争优势。不仅如此，荣事达空气能每年都投入不菲的研发费用进行新技术、新工艺的开发应用，确保技术领先的优势。

其次是市场营销的优势。作为国内空气能行业的领航者，荣事达空气能产品市场认同度较高，是国内其他厂商争相效仿的标杆。除了产品和技术，依靠营销打开销售局面，不失为攻占市场的重要途径。

● 差异化营销：产品能在市场中走多远，与能否给消费者留下有效记忆有十分密切的关联。明确定位、独特的卖点，是荣事达空气能立身市场的前提。

● 速度领先：差异化的营销，必须以

速度取胜。荣事达空气能确定细分市场后，会在第一时间拿出宣传策略，迅速俘获消费者，给消费者留下印象。

● 服务营销：服务营销的根本在于人文关怀，这对消费者来说很重要。荣事达空气能以顾客需求为导向，深化和完善服务体系、流程，重视客户关系营销，不仅为消费者提供独一无二的产品，也要为他们提供独一无二的服务，这样才能走进他们的心里，这是获取良好口碑必不可少的环节。

再次，公司拥有成熟的企业管理经验和人才优势。在多年研发生产销售过程中，荣事达空气能形成了技术研发、生产装配、质量控制、供应链四位一体的生产制造体系。积累了丰富的管理经验，培育了一大批优秀的技术人才，为规模化生产打下了良好的基础。

正是立足于公司的技术、产品、市场、人才、以及管理经验等多方面领先优势，荣事达空气能迎来了此次腾飞发展的重要契机，从而有效提升公司的综合竞争力，促进其业绩持续、快速增长。

2014年，空气能行业可谓热闹非凡，行业最具影响力的几大盛事：第八届中国品牌节举行、2014中国热泵产业联盟年会召开、慧聪网2014年度第七届中国空气能行业品牌盛会在京开幕，产业振兴稳步推进，行业呈现一派欣欣向荣的景象，对荣事达空气能来说，今年也是意义非凡的荣誉年。

2014年8月，荣事达空气能受邀参加中国热泵产业联盟年会，并出任热泵专业委员会常务理事单位，同月，荣事达空气能作为中国空气能标杆企业，荣膺“第八届中国品牌节空气能行业十大品牌”，并受邀参与起草《空气能热水器节能量国家标准》，为规范行业节能标准作出表率贡献。11月，荣事达空气能更是与格力同揽慧聪网“2014年度十大民族品牌”荣誉。低调行事，高调登场，频繁亮相各大颁奖盛典，包揽行业内各项实力大奖，在一次又一次的聚光灯下和媒体的镜头前，荣事达空气能成为了行业的明星企业。

荣事达空气能是中国著名家电企业荣事达集团斥巨资创立的热水器研发项目。2008年，国内的空气能市场还是一片萧条，国人对这种最新的节能家电认知水平普遍偏低，“环保家电”的理念在当时也鲜为人知。为响应国家倡导的节能环保、低碳生活号召，荣事达空气能依托先进的科研技术资源，引进研发检测设备，自建研发、生产、销售于一体的大型制造基地，并迅速在全国搭建起了多家代理经销点为主的市场网络，销售业绩年增长速度超过40%，成长迅速。今天，荣事达空气能已成为大江南北家喻户晓的品牌，其产品也是遍地开花。风雨六春秋，辉煌品牌梦，荣事达空气能根植江淮沃土，传承和坚守着民族品牌的精神，以新科技不断超越梦想，在节能减排之路上不断开创新的荣耀篇章，不断推动低碳生活的步伐。

环保家电发展关系各方，荣事达空气能暂做节能使者

能源对于家用电器的重要性，就像空气、阳光和水对于人一样，都是赖以生存的根本。随着人们对层出不穷的新家电产品越来越依赖，使得气候变暖、空气污染、能源告急等问题日渐紧迫。如何智慧合理地利用能源，依靠科技进步和政策引导，提高能源效率，寻求能源的清洁化利用，成为了家电行业急需深入研究的课题。

“环保家电”，由此成为政府和消费者关注的焦点。热水器，是老百姓生活的必需品，优秀的水器企业应该发挥带头作用，共同建立起一个严格的节能标准，把产品做得更好，把行业秩序维护好，保证广大消费者的利益。对于空气能这一新兴的产品，只有更多地关注产品标准，才有可能做到适用性更广。2014年，荣事达空气能凭借自己的技术实力，积极配合政府部门建立相关标准，参与起草《空气能热水器节能量国家标准》，对空气能热水器节能能效方面制定了明确的规范标准，此举，有助于行业可持续发展的良性发展，为研发生产出性能更好、能效更高的产品提供了科学依据。

相较于欧美国家，空气能在我国起步较晚，国人对于这一类产品了解的并不多，市场认知度偏低，在一定程度上影响了消

费者的购买选择。为提高老百姓对这一新型热水器的认知，荣事达空气能在全国范围内开展了“低碳节能科普万里行”活动，目前，活动已深入安徽、河南、河北三省，从城市到农村，做到全面覆盖、整体普及。通过市场普及，荣事达空气能市场工作人员发现，随便近几年环境污染的加剧特别是雾霾天气的横行，老百姓的环保意识在逐步提升，尤其是在北方地区，恶劣的尘霾污染已经严重影响到人们的生活和健康，对节能环保家电的需求日益凸显。无论是民用，还是工业用采暖设备，各方都在寻找新形式的无污染的取暖设备也成为冬季取暖、环境保护两大问题的新需要。随着空气能热泵产业在北方异军突起，以荣事达空气能作为节能代表的空气能企业在北方市场占据了重要市场份额，其优越的产品性能得到家用和商用市场的广泛认可，在安全性、节能型性、舒适性等方面均做到行业精尖，很多正在使用荣事达空气能热水器的用户纷纷表示，燃气、燃煤取暖对环境造成破坏，纯电能取暖耗电大、电热转换率低，费用极高，荣事达空气能热泵满足了他们在供热水、制热甚至是制冷方面的需求，是同时解决了取暖、环境、资源三大问题的高效率取暖设备。



大品牌有大担当

“大品牌有大担当，大企业承担大责任”，作为一家富有社会责任感的民族企业，带着这样高度责任感，荣事达空气能积极投身公益事业，传播正能量，六年来，荣事达空气能环境保护、社会公益等方面始终不遗余力，通过多平台宣传，带动公众一起关注慈善事业，使公益事业深入人心。六年来，公司慈善足迹遍及文教、卫生、治安、敬老、扶贫等多个领域，在社会上赢得了人们广泛的尊重，得到行业和政府的高度认可和赞誉，并荣

膺“中国消费者最喜爱品牌”称号。风雨兼程六春秋，再续辉煌品牌梦，荣事达空气能根植江淮沃土，传承和坚守民族品牌的精神，以新科技不断超越梦想。今天，荣事达空气能节能减排之路上再创新篇。未来，在荣事达精神指引之下，荣事达人一定会更加奋斗进取，荣事达空气能产品品质会更上一层楼，荣事达空气能的责任感和荣誉感会变得更强，我们相信并期待，荣事达空气能还将迎来下一个收获之年。